

Amigos de los Museos

27
otoño 2008

Museos, educación
y sociedad



MUSEO
TEATRO ROMANO
DE CARTAGENA

Historia al descubierto

Al fin la oportunidad de disfrutar del
Museo del Teatro Romano,
una espectacular puerta de entrada
al magnífico legado de la Hispania Romana.

Teatro de Cartagena

¡Ven y vívelo!



HORARIOS:

Invierno:
Del 01 de octubre al 30 de abril
(excepto Semana Santa)
De Martes a Sábado de 10:00-18:00. Lunes cerrado

Verano:
Del 01 de Mayo al 30 de Septiembre (y Semana Santa)
De Martes a Sábado de 10:00-20:00
Domingos de 10:00-14:00. Lunes cerrado



Palacio Pascual de Riquelme
Plaza del Ayuntamiento, 9
30201 Cartagena
T. 968 525 149
F. 968 124 865

Reserva para grupos T. 968 500 093

www.teatroromanocartagena.org

Patronos



Colabora  saras



Presidente de Honor:
Carlos Zurita, Duque de Soria
Presidenta:
Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:
José M^o Luzón
Juan Ignacio de Mesa
Fausto Serra de Dalmases

Secretaria General:
Elsa Amatriáin

Tesorero:
Joan Munt

Vocales:
Carmen Araoz
Ana Carro
M^o Ángeles Domínguez
Inés Entrecanales
Pilar Espona
Julio Mallén
Rafael Mesa
Nuria de Miguel
Lola Mitjans
Joaquín Nebreda
Francisco José Portela
Joaquín Salmerón
Daniela Sarraíno

Coordinadora General:
Isabel Zayas

Oficina:
Adriana Galdiz
Leticia Hervada

Edita:
Federación Española de Amigos de los Museos
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid
Tel. 91 360 00 57
feam@feam.es
www.amigosdemuseos.com

Directora:
M^o Dolores Jiménez-Blanco

Coordinadora:
Isabel Zayas

Redactora Jefe:
Elena de la Guardia

Maquetación e impresión: Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.

Comité Asesor:
Elsa Amatriáin, Ana Luisa Delclaux, Inés Entrecanales, Francisco José Portela

ISSN: 1887-6498

Depósito legal: M-823-1994

Imagen de portada: © Archivo Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza. Fotografía de Eberhard Hirsch.



4 editorial

6 la opinión

Entrevista a Rafael Azuar. Director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena. Elena de la Guardia

Entrevista a Mikel Asensio. Doctor en Psicología. E.G.

14 dossier. Museos y educación

Educar en el museo. Pedro J. Lavado Paradinas

Los museos de ciencias. Eusebi Casanelles Rahola y Esther Font Guiteras

El educador de museos. Javier Arnaldo

Distrito MNCARS. Pablo Martínez

29 descubrir

MUPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil). Elena de la Guardia

Papalote, Museo del Niño (México). Amparo Leyman Pino

Museo Tiflológico de Madrid. Miguel Moreno

El Museo de América. Elena Delgado

a un click

descubre un nuevo museo

Cartagena: un teatro, una catedral y un museo.
José María Luzón Nogué

48 amigos de los museos

Lázaro Galdiano: una vida dedicada a la cultura. Jesusa Vega
nuevos amigos

Jaén. Asociación de Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito
"Memoria de lo cotidiano"

Barcelona. Asociación de Amigos del Castillo de Montjuïc

53 federaciones

FEAM

Próxima cita de los Amigos en Galicia. Daniela Sarraíno

FMAM

Los Amigos de los Museos se dan cita en Jerusalén con motivo del XIII Congreso Mundial. Ana Luisa Delclaux

Yad Vashem, Museo de la Memoria del Holocausto de Jerusalén

Museo de Israel, Jerusalén

Citas internacionales

61 miembros

editorial

Queridos amigos:

Llega el otoño con nuestro compromiso de editar un número nuevo de la revista *Amigos de los Museos*, publicación que pretende informar a los Amigos sobre los temas de más actualidad en relación a los museos, y pretende también mostrar a la sociedad la importante tarea de colaboración y apoyo a estas instituciones que realizan las asociaciones de Amigos.

Hace unos años la revista sufrió una modificación en su diseño para adaptarla a los nuevos tiempos; ahora presenta un cambio de formato con el fin de reducir los costes de edición y envío, al tiempo que sigue la línea de un tamaño reducido, adoptada por muchas publicaciones de prestigio.

En cuanto a su contenido, en esta ocasión hemos querido poner nuestra atención en la misión pedagógica de los museos y en los programas educativos que éstos ofrecen con la colaboración, en múltiples ocasiones, de Amigos y voluntarios. Programas para que los niños, mayores y jóvenes puedan disfrutar de la visita al museo de una forma más cercana y para que el disfrute del momento les invite a volver.

Con ese mismo propósito, la Federación trabaja desde hace unos meses en el desarrollo de la Sección Joven de la página web, diseñada con el fin de acercar el arte y la cultura a los jóvenes mediante la utilización de una tecnología que es su herramienta habitual de trabajo. Sería muy interesante la colaboración en este proyecto del mayor número posible de asociaciones para llevar a cabo la elaboración de contenidos, lo que aumentaría el abanico de intereses y enriquecería la oferta.

Confío en que en el próximo Congreso Nacional de Amigos de los Museos, que tendrá lugar en Vigo del 13 al 15 de marzo, podamos presentar con más detalle tan interesante proyecto y recibir vuestras sugerencias sobre el mismo.

Aprovecho la ocasión para animaros a participar en esa próxima reunión en tierras gallegas. Los congresos nos brindan la oportunidad de intercambiar experiencias y de compartir con otros Amigos ilusiones comunes que nos hacen sentirnos parte de una gran familia.

Hasta entonces, os esperamos a todos.

Ana Luisa Delclaux



SALAS DE EXPOSICIONES
Paseo de Recoletos 23. Madrid

FUNDACIÓN
MAPFRE

Programa Educativo



Visitas-taller para colegios

Educación Infantil (5 años): Lunes y martes a las 10:00

Educación Primaria: Miércoles, jueves y viernes a las 10:00

Educación Secundaria Obligatoria: Lunes a las 10:30;
miércoles y viernes a las 11:30

Bachillerato: Martes a las 10:30 y jueves a las 11:30

Información y reservas:

tel.913 23 28 72 y 609 02 54 18

Visitas guiadas gratuitas

Dirigidas al público general.

Martes de 11:00 a 13:30 y de 17:00 a 20:00.

Pases cada media hora.

Visitas-taller para familias

Dirigidas a niños entre 6 y 12 años

acompañados por algún familiar

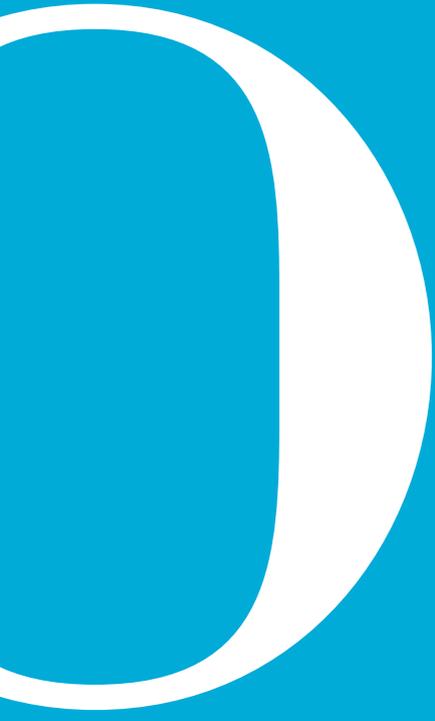
Sábados de 10:00 a 12:00 y de 16:30 a 18:30

Domingos de 11:00 a 13:00 y de 16:30 a 18:30

Información y reservas:

tel.913 23 28 72 y 609 02 54 18





La opinión





Entrevista con Rafael Azuar

“Queremos que el visitante realice una verdadera inmersión en el desconocido mundo de la arqueología y del patrimonio cultural subacuático”

Por Elena de la Guardia

Rafael Azuar Ruiz es el actual director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena (ARQUA), presidente del comité español del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y ex director del MARQ (Museo Arqueológico Provincial de Alicante). Posee una larga trayectoria en el campo de la arqueología, materia sobre la que ha publicado varias monografías.

Edificado con criterios de innovación, accesibilidad y sostenibilidad, el nuevo Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena (ARQUA) nace con la vocación de convertirse en un referente internacional en la renovación museográfica de la arqueología subacuática y en la puesta en valor de tan importante patrimonio cultural.

¿Qué se entiende por arqueología subacuática? ¿Cómo se estudian y tratan los materiales de procedencia submarina?

Como establece la Convención Internacional sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático, se entiende por arqueología subacuática toda aquella intervención efectuada con criterios de

investigación científica y encaminada al descubrimiento, documentación, conservación y difusión del Patrimonio Cultural Subacuático. Por su propia naturaleza, los bienes de procedencia subacuática necesitan de un largo proceso de desalinización, estabilización y tratamiento —sobre todo en el caso de las maderas— antes de su exhibición al público. Así, en la nueva exposición del Museo vamos a poder mostrar por primera vez los restos de las embarcaciones de Mazarrón, extraídas hace una década.

¿Cuál es la misión y el ámbito competencial de este nuevo museo nacional?

El pasado 16 de septiembre, el Consejo de Ministros aprobó la creación del Museo

Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA) —antiguo Museo Nacional de Arqueología Marítima—, con la misión de ser “la institución responsable del estudio, valoración, investigación, conservación, difusión y protección del Patrimonio Cultural Subacuático Español, en colaboración con las distintas administraciones autonómicas y sus centros de investigación, y en cooperación con los Estados Parte, firmantes de la Convención de la UNESCO”. Esto significa que, en estos momentos, ARQVA es un museo nacional con un ámbito de competencia internacional.



Aspecto exterior de uno de los accesos a la nueva sede del Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena (ARQVA). Fotografía: José Antonio Moya. Archivo MNAM-CNIAS.

También es el observatorio permanente de la aplicación del Plan Nacional de Protección del Patrimonio Arqueológico Subacuático Español.

¿Cuáles son los fondos más importantes que atesora el Museo? ¿Qué se puede contemplar en sus salas?

Además de la rica y variada colección de ánforas de distintas épocas, el Museo dispone de un importante conjunto de colmillos de elefantes con inscripciones fenicias, y de los restos de dos embarcaciones de los siglos VII-VI a.C. que son los más antiguos conservados en todo el Mediterráneo. Todo ello lo vamos a poder contemplar en las salas del Museo, junto con una colección selecta de casi un millar de piezas y objetos, fruto de más de treinta años de excavaciones arqueológicas subacuáticas.

Cartagena es una ciudad de gran riqueza arqueológica. ¿Qué proyectos y excavaciones

ha llevado a cabo este museo nacional desde su constitución como Museo de Arqueología Marítima hasta la fecha?

Los primeros trabajos de seguimiento de la draga del puerto de Cartagena, efectuados hace casi un cuarto de siglo, han dado paso a otros trabajos más recientes y espectaculares de prospección geofísica en profundidad. Estas actuaciones, en colaboración con la Fundación AURORA TRUST, con sede en Malta, nos están permitiendo levantar una precisa cartografía de los desconocidos fondos de la bahía de Cartagena. Fruto de este proyecto ha sido el descubrimiento de un extraordinario pecio romano de época altoimperial, a casi un centenar de metros de profundidad y perfectamente conservado, con un cargamento de casi un millar de ánforas.

La forma arquitectónica del edificio tiene por objeto que el visitante penetre en las profundidades para acceder al patrimonio sumergido que es objeto de exposición. ¿Es importante en un museo de estas características que los visitantes experimenten un contacto directo con el patrimonio subacuático?

Ésta es la base de nuestro proyecto expositivo: queremos que el visitante realice una verdadera inmersión en el desconocido mundo de la arqueología y del patrimonio cultural subacuático.

En el año 2004, y bajo su dirección, el MARQ (Museo Arqueológico Provincial de Alicante) recibió el premio al Mejor Museo Europeo del Año (EMYA). ¿Qué retos se plantea para este nuevo Museo?

Cada proyecto es diferente y se debe evolucionar y, en este caso, la exposición del ARQVA da un paso importante al concebirse como interactiva, totalmente accesible a todos los niveles, y tecnológicamente sostenible: no se utilizan cañones, ni proyectores de costoso mantenimiento, ni focos de alto consumo o de luces caloríficas. Se ha apostado por el aprovechamiento de la luz natural dominante y por la utilización de una tecnología limitada en línea con la museografía de los museos emergentes del siglo XXI.



Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA)

Paseo Alfonso XII, s/n

Cartagena (Murcia)

Tel. 968 12 11 66

www.museoarqua.mcu.es



sobre ruedas
Fundación de Ayuda al Paralítico Cerebral

sueños
sin barreras

www.fundacionsobreruedas.org

C/ Bellatrix, 7 A / 28023 Madrid / Tel: 620 17 19 85 / 620 17 65 95

Entrevista con Mikel Asensio



“Los museos españoles están en la prehistoria tecnológica”

E. G.

Mikel Asensio. Doctor en Psicología. Premio Nacional de Investigación y profesor titular de Psicología Cognitiva en la Universidad Complutense de Madrid. Ha dirigido proyectos de investigación sobre museos, psicología y educación y es autor de más de un centenar de publicaciones. Desde el año 2007 es el director del proyecto del centro cultural La Corrala de la Universidad Autónoma de Madrid, que acogerá en breve un centro cultural y dos museos en pleno Rastro de Madrid.

Hablamos con Mikel Asensio de cómo ha evolucionado la oferta educativa de los museos a la hora de acercarse a los diferentes sectores de público, y de cuáles son las ventajas y restricciones que plantean las nuevas tecnologías en su utilización como plataformas de aprendizaje.

¿Cómo ha cambiado y se ha vuelto más compleja la oferta educativa de los museos?

En los últimos 15 años la oferta educativa de los museos ha cambiado muy notablemente en cantidad. La mayoría de los museos ofrecen hoy programas públicos y educativos similares a los de los países de nuestro referente cultural, con un alto grado de diversificación de contenidos y para una gran variedad de segmentos de audiencia. Por desgracia, en esos mismos años no ha habido un aumento similar en cuanto a calidad.

Observamos hoy muchas falsas historias de éxito con museos que plantean experiencias supuestamente eficaces cuando en realidad son muy superficiales, y con muy poca evaluación de la eficacia conseguida por los programas en cuanto a satisfacción e impacto, fidelización y diversificación de recursos, y comprensibilidad y aprendizaje.

Es obvio que hay instituciones con excelentes programas públicos y educativos, pero en términos generales estamos aún muy lejos de las ofertas de calidad de países como Canadá o Estados Unidos.

¿Qué importancia tiene el estudio del público a la hora de planificar las propuestas educativas de los diferentes espacios museísticos?

Fundamental. Los estudios de público, los estudios de comunicación y los estudios sobre

los programas públicos y educativos forman un bloque muy compacto que debe planificarse en conjunto. Constituyen el “a quién” me dirijo, el “cómo” me dirijo, y el “qué” ofrezco y “qué” les voy a aportar. Los estudios de público constituyen la base que permite segmentar adecuadamente los tipos de personas que vienen a nuestra institución: público real, y por qué volverían; los que no vienen (el no público), y los que podrían venir (públicos potenciales, y por qué vendrían). Esto es lo que llamamos hoy gestión de audiencias (tipos de públicos, usuarios y clientes). Son ya muchas las instituciones que se han dado cuenta de que los estudios de público no son un gasto sino una inversión, ya que les ahorra una gran cantidad de dinero en la planificación más eficaz de la comunicación y de los programas públicos y educativos.

Los niños constituyen el grupo más numeroso de visitantes en todos los museos del mundo. ¿Cuáles son las demandas que plantean las audiencias infantiles?

Existe la idea de que los niños tienen necesidades especiales y es verdad solamente en parte. Los niños plantean las mismas demandas genéricas que cualquier otro tipo de segmento de público y que podríamos resumir en tres: comprensibilidad de los mensajes expositivos, amenidad de la sintaxis de visita, del programa o de la actividad propuesta, y confortabilidad del conjunto de la experiencia museal.

Obviamente, las soluciones a estas demandas con respecto a lo que los niños necesitan pueden diferir en cuanto a la forma pero no en cuanto al fondo.

Es cierto que muchos museos practican un cinismo de salón, en el que sus responsables siguen instalados en la ilusión de que su discurso va dirigido principalmente a especialistas y a un público muy experto y cultivado, cuando en sus salas tienen mayoritariamente un público escolar y de tercera edad poco instruido y con unos intereses muy genéricos. En los cientos de evaluaciones que hemos realizado, el público experto de los museos nunca supera el 1% y el público interesado no alcanza el 5%. Por ello, el museo no puede encerrarse en el encriptamiento del mensaje experto, sino que se precisa una trasposición interpretativa que debe ir apoyada de una diversidad de medios comunicativos. Aquí hay dos claves fundamentales: una es que el museo diseñe espacios adecuados para el desarrollo de programas, y la otra es que se cuente con una oferta adecuadamente perfilada de dichos programas públicos y educativos.

La idea de un museo vivo e interactivo es una preocupación constante de la reciente filosofía museística. ¿Qué papel tienen las innovaciones tecnológicas dentro de los programas educativos de los museos?

Las etiquetas de museos vivos o de montajes interactivos están tan gastadas y se han



Programa público de circo realizado por un grupo de niños israelíes y palestinos en el City Museum de St. Louis, MO (EE UU).

“Es obvio que hay museos con excelentes programas públicos y educativos, pero en términos generales estamos aún muy lejos de las ofertas de calidad de países como Canadá o Estados Unidos”



Programa educativo sobre adaptación biológica para familias en el Royal Ontario Museum (Canadá).

utilizado de una manera tan superficial que ya pocos saben de lo que están hablando. Vivimos en los museos el mismo enmascaramiento que existe en la sociedad en general, en la que los discursos (políticamente correctos) y las apariencias (generalmente basadas en el diseño) no necesariamente van en consonancia con la realidad. Recientemente veíamos la propuesta de un modelo de juego virtual para implementar en ordenador o en Internet, que consistía en una sopa de letras. Evidentemente no parece que hacer sopas de letras sea la utilización más inteligente de las posibilidades de las tecnologías digitales.

Debemos separar innovación tecnológica de innovación educativa, y ésta de la innovación museística. No siempre van de la mano y una no justifica necesariamente las otras. En muchas ocasiones las tecnologías son la coartada perfecta para lavar la cara a planteamientos aún más involucionistas de museo y escuela tradicional.

Recientemente ha dirigido el proyecto de investigación “Lazos de luz azul” que estudia la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación para el aprendizaje informal en museos y espacios de presentación del Patrimonio. ¿Cuáles son las primeras conclusiones que se extraen de este proyecto nacional?

La conclusión fundamental es que estamos en la prehistoria tecnológica. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el uso de la disposición para el e-learning

o el m-learning, o de las plataformas 2.0, son herramientas muy lejanas aún en los museos. Su uso es muy escaso a pesar de ser tecnologías ya disponibles y de que aportan una gran cantidad de posibilidades. Las páginas web de la mayoría de los museos son simples escaparates de direcciones y horarios con contenidos mínimos y descriptivistas, y en contadísimas ocasiones se aventuran con funciones más complejas realmente interactivas, mientras que los llamados interactivos no son más que bases de datos nada interactivas. O, por ejemplo, la utilización de las PDA rara vez va más allá del uso que se hacía de las viejas audioguías, con un dominio aún escasísimo de sus posibilidades para que el visitante se envíe a su teléfono móvil los textos y las imágenes que más le han gustado, o para que el museo se quede con sus datos para sus programas de fidelización. Son muy pocos los museos que disponen de elementos realmente interactivos como las posibilidades que nos ofrecen los sistemas de táblex, que permiten trabajar in situ sobre varios análisis de realidades alternativas al mismo tiempo, y de autorizar en tiempo real el proceso de interpretación. O, por ejemplo, las enormes posibilidades de juegos cooperativos tanto online como offline, o incluso la opción real de evaluaciones de impacto también en línea, o de que se activen sistemas de fidelización mediante la recogida de datos de los visitantes y usuarios.

¿Qué recursos educativos debería incorporar el museo ideal?

Lo ideal es un concepto metafísico, lo eficaz es un concepto científico. No creo que haya fórmulas ganadoras y recursos buenos y malos. No conozco ningún museo que haga una oferta monorecurso y que ésta sea efectiva. El primer mandamiento es la diversificación. Conocemos muchos “formatos” de recursos y hay que intentar utilizar los más posibles porque es la estrategia más adecuada para fidelizar y dinamizar los distintos segmentos. El segundo mandamiento es la evaluación constante de la oferta. Y mi tercer y último mandamiento supone que el verdadero norte del diseño de la oferta educativa tiene que depender, no tanto de los discursos, contenidos y colecciones del museo, como de la definición de nuestra visión y de la misión de cómo plantear este mensaje y sus valores a la comunidad y a los ciudadanos.



Todo lo que ves,
lo que no ves
y sólo imaginas
LO HACEMOS POSIBLE

DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS COMPLETOS • DISEÑO Y DECORACIÓN
FABRICACIÓN • DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS • NUEVAS TECNOLOGÍAS
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



ANTONIO RAMÍREZ, S.L.

decoración

FÁBRICA de MADRID: Polig. Ind. EL HIGUERAL. Ctra. C-501 a San Martín de Valdeiglesias
Km. 2,200. 28921 ALCORCÓN (Madrid). Telf.: 916 122 700 - Fax: 916 108 136

www.antonioramirez.net

dosier

La faceta didáctica y social de los museos ha ganado en las últimas décadas un creciente protagonismo no sólo en la vida de estas instituciones, sino también en el panorama de actividades culturales de nuestras ciudades. Desde posiciones diversas y complementarias, los artículos que presentamos coinciden en señalar el decisivo papel de mediadores que asumen los educadores en el diálogo entre museo y público, y proponen, entre otras muchas, las siguientes ideas para el debate: en primer lugar, la situación actual combina, paradójicamente, el mayor auge de los departamentos educativos de los museos con la asignatura pendiente del reconocimiento social de los educadores de museos. En segundo lugar, fueron los museos de ciencias quienes, desde la necesidad de interpretar el conocimiento de sus colecciones, se adelantaron históricamente en la tarea de tender puentes entre el museo y el público. En tercer lugar, dado que no hay dos museos iguales ni dos públicos iguales, no puede existir un programa universal ni un método universal; por el contrario, se hace imprescindible la especificidad. En cuarto lugar, se registra un cambio de parámetros en los objetivos y actividades de los departamentos de educación de los museos, que comienzan a ver las colecciones del centro, no tanto como objetivo de conocimiento y objeto de difusión, sino también como medio para la integración social.

Gracias a todos los autores, reconocidos expertos en la materia, por aportar sus enriquecedores puntos de vista a esta apasionante discusión.

María Dolores Jiménez-Blanco



Los animales del mundo, una curiosa maleta del MNCN de Madrid. Fotografía: Alida Moi.

Educación en el museo

Inicios, evolución y desarrollo de los departamentos de educación en los museos españoles

Pedro Lavado, jefe de servicio de Educación y Difusión de la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes, analiza el proceso de formación de los primeros departamentos de educación en los museos españoles y subraya la escasez de atribuciones y la falta de reconocimiento profesional a la labor de los educadores en nuestro país.

Dr. Pedro J. Lavado Paradinas

Igual que en la geometría euclidiana, tres son los puntos sobre los que se apoya el museo como institución en cualquiera de los ámbitos en los que nos movamos: los objetos, el contenedor o programa y el público. Para los conservadores, las obras de arte, los objetos y colecciones del museo y su proceso de recolección, acumulación, estudio y publicación, lo justifican todo, y, sin ello, el museo no existiría. Por tanto, el segundo de los puntos: el edificio, contenedor, programa museológico y museográfico, existe en función de las piezas a exhibir y conservar. Contenido y contenedor

se justifican porque tampoco sería posible un espacio abierto para salvaguardar esos tesoros del pasado, de la ciencia y de la tecnología. Por ello mismo, el museo se ha adecuado para dar prestigio a estos edificios: no existen museos sin grandes escalinatas, columnas de órdenes clásicos y gigantescas salas de aparato casi de un culto secular, a la manera de los positivistas del siglo de la Razón y a los herederos de la Ilustración.

Los museos han sido hasta nuestros días un ejemplo de los conceptos historicistas y de una clase social y de poder que justificaba sus

logros, su permanencia y su papel con elementos arquitectónicos, un lenguaje de formas y un proceso expositivo que tendía a marcar las diferencias en la cultura, propiedad de unos pocos —en especial de las clases privilegiadas— que no sólo poseían esas obras de arte y objetos valiosos del pasado, sino que también estaban vinculadas a todos los hallazgos y al desarrollo de la tecnología industrial. No cabe tampoco la bobalicona creencia de que los nuevos museos con su arquitectura sorprendente, sus nombres en mayúscula y su diseño o programas hayan variado un ápice este dualismo que hace que se necesiten objetos y contenedor, y que sean

Cuanto atañe a la atención al público no puede ser considerado tan sólo como cosas de niños y escolares, ya que los técnicos están para labores más sublimes con profesores y especialistas. Es asimismo sintomático que nuestros departamentos de educación de museos sean de muy reciente creación, y que tan sólo a partir de los años ochenta del siglo pasado, conozcamos algunos tímidos ensayos en museos de Valladolid, Madrid, Bilbao y Barcelona que, tras unas primeras reuniones, cristalizaron en la formación de los Departamentos de Educación y Acción Cultural en Museos (DEAC). Éstos, junto a las jornadas estatales programadas al principio cada tres



Actividad educativa en el Museo Sorolla de Madrid. Fotografía: M. A. Otero.

Un hecho realmente doloroso es el abandono de tantos educadores de los museos españoles, quizá aburridos y hastiados de una lucha sin futuro

ambos un reflejo del momento y de lo que unas clases sociales pretenden justificar. El tercer punto de ese trípode es el público, tanto el que externamente visita el museo, como el que trabaja en él, y no sólo los técnicos de conservación o restauración, sino también los responsables de la difusión, comunicación, educación y de cuantos servicios se precisan en un museo (atención, acogida, vigilancia, venta, mantenimiento). Todos pensamos que tras el Congreso Internacional del ICOM en Québec-Montreal, que tuvo como punto de inflexión al público, habíamos comenzado a pensar en museos más humanos y más participativos. Vano sueño contra el que todavía se resisten numerosos técnicos que, haciendo honor al nombre de *conservadores*, han hecho de su función y postura una posición clara e irreductible.

años y luego cada vez más próximas, abrieron una primera brecha en la preocupación de algunos museos por la actividad educativa y formativa.

Estas jornadas DEAC han continuado hasta este mismo año (Coruña, 2008) con aportaciones tan importantes como las de Valladolid, Mérida, Albacete, Jaén, Bilbao, Salamanca o Las Palmas. Todas ellas publicadas y referidas a temas como el visitante de museos, la estructura de los DEAC, la investigación, el público en los museos, la integración social y la accesibilidad. Desgraciadamente, quedan aún pendientes algunas aportaciones de las restantes jornadas de Granada, Madrid, Tenerife-Las Palmas y Murcia, donde también se debatieron otros temas de interés. Los DEAC han asumido la responsabilidad educativa reglada y libre de los museos, han

canalizado las actividades culturales y han programado todo tipo de acciones, talleres, cursos para docentes y gran público, aunque no hayan contado en los últimos quince años con el apoyo del propio comité español del ICOM. Ello ha servido para consolidar los departamentos de educación o los gabinetes pedagógicos que pueblan los museos españoles. En un principio, las iniciativas partieron de profesores liberados y de enseñantes vinculados a los centros de formación del profesorado, para poco a poco decantarse por una especialización más concreta. En ello también ha tenido gran parte de responsabilidad la formación de educadores, impartida en el postgrado, primero, y luego en el Máster de Educadores de Museos de Huesca y otros tantos másteres de museología que han atendido a la formación del nuevo personal. Existen actualmente dos líneas en el campo de la educación de museos: la de los pedagogos puros, más interesados por la estadística, los estudios de público o la museografía didáctica, y la de la pedagogía sociocultural, más preocupada por interpretar las demandas sociales y culturales de nuestro tiempo y por hacer de los museos una alternativa de aprendizaje, encuentro y desarrollo de actividades formativas. La primera línea ha entregado su actividad a numerosas empresas particulares que comercializan la educación de forma privada; mientras, la segunda sigue dando la batalla en sus museos respectivos con talleres, muestras

didácticas, materiales accesibles y maletas pedagógicas. Fruto de la primera interpretación pedagógica son los observatorios y estudios de público, el rediseño de señalización, logos y materiales didácticos y la acomodación a una comercialización libre. En la segunda línea han surgido algunos libros al respecto como el de Jacinto Montenegro o el de Victoria Batista y numerosas actividades más allá de las pintorescas festividades de noche y primavera de los museos, o incluso de las más recientes: las noches blancas.

No podemos encontrar ejemplos tan antiguos como el de los museos de Berlín, que ya en 1930 contaban con este servicio y además con programas de acción pedagógica clara y definida. El mismo proyecto del museo alemán de Múnich tiene un concepto educativo y pedagógico muy claro desde su fundación a comienzos de este siglo. Ni tampoco vamos a retrotraernos a los conceptos que tienen algunos museos incluso desde su inauguración, ya que en el siglo XIX, el Museo Británico consideraba que las obras se exponían para la formación y elevación cultural del público. Eso explica la apertura y la gratuidad que han definido a este museo hasta ahora. España también tuvo una experiencia verdaderamente genial anterior a la Guerra Civil, con las misiones pedagógicas y el Museo del Pueblo. Lástima que esa misma denominación no haya servido ni para salvar al Museo del Pueblo Español, ni para hacer que existiera una continuidad y una misión



Taller de familias y maleta didáctica en un museo español. Fotografía: Alida Moi.

Resulta sintomático que los departamentos de educación de los museos españoles sean de muy reciente creación



Exposición ¡Toca, toca! en el Museo Municipal de Ciencias Naturales de Valencia.
Fotografía: Pedro Lavado.

Los DEAC han asumido la responsabilidad reglada y libre de los museos, han canalizado las actividades culturales y han programado todo tipo de acciones, talleres y cursos para docentes y gran público, aunque no hayan contado en los últimos años con el apoyo del comité español del ICOM

pedagógica como la de Manuel Bartolomé Cossío o las experiencias de Francisco Giner de los Ríos. Como bien dijo Julio Caro Baroja, ni la dictadura, ni los herederos políticos, ni los gobiernos elegidos por las urnas o los feroces hijos del nacionalismo quisieron que hubiera tal Museo del Pueblo Español. Incluso hoy, nadie está por la labor, más por miedo político que por realismo o concepción museológica. Los departamentos de educación desde su creación hacia la década de los años ochenta, han tenido que bregar con el triste papel que se les adjudicaba de atender a las escuelas y a los niños, antes de dedicarse a papeles de responsabilidad —que es lo que pedía esa función educativa moderna— y al apoyo a la enseñanza reglada escolar con el uso serio y organizado de visitas a museos, talleres, textos y materiales didácticos varios. Desde 1982, algunos museos españoles, a ejemplo de museos franceses e ingleses, habían comenzado a editar las llamadas hojas didácticas, traducción de las hojas de trabajo anglosajonas o alemanas y de algunas guías francesas. Con el espíritu de hacer lo mismo que en otros países europeos, museos como el Arqueológico Nacional, el Museo Nacional de Escultura de Valladolid, y casi todos los museos de Barcelona, se lanzaron a unas ediciones sencillas y multicopiadas de textos

adaptados para profesores y alumnos. En algunos casos, museos de más prestigio como el Prado, tuvieron que echar mano de los Amigos del Museo para editar las primeras unidades didácticas, ya que éstas nunca se consideraron como tema de publicación científica, ni mucho menos la pedagogía tuvo una repercusión práctica. Por esos mismos años algunas personas lograron empezar a editar textos para las escuelas y unas maletas didácticas en el Museo Sefardí o en el de Valladolid, uno de los pioneros en educación. Otros departamentos pioneros de la educación en los museos españoles se encontraban en el Museo de Zaragoza y, naturalmente, en el colectivo de los museos de Barcelona desde su central del Palacio de la Virreina. El año 1985 fue el del arranque de actividades serias dentro de la educación en España. La determinación de posicionar en Barcelona el Congreso Internacional del ICOM y del CECA (Comité de Educación y Acción Cultural) —uno de los más activos y luchadores dentro los comités de museos y posiblemente con el mayor número de miembros—, sería determinante para el despegue de la educación en los museos españoles. No es fácil traer a colación aquí a todos cuantos desarrollaron esos primeros pasos: los cuidadosos diseños y producción de material

pedagógico de los museos de Álava o de La Rioja, las exposiciones itinerantes sobre Patrimonio y la producción didáctica de Andalucía desde sus gabinetes; y la preocupación por el tema de la accesibilidad de minusválidos seguida por museos como el de Lugo, el Tiflológico de Madrid, y el de Ciencias de Valencia. Junto a los ya clásicos departamentos de educación de Valencia, Albacete, Bilbao, Navarra, Oviedo, Barcelona, Gerona y Canarias, han surgido otros nuevos en Murcia, Baleares, Castilla y León y Castilla-La Mancha, que ya cuentan con varios años de institucionalización. También los surgidos en los últimos tiempos en el ámbito de los museos estatales vinculados al tema de la difusión, cuyo personal ha tenido muy baja o escasa formación en temas de prensa, medios de comunicación o publicidad, y para lo que habrá que esperar a que se retome el tema más seriamente.

Un hecho realmente doloroso es el abandono de tantos educadores de los museos españoles, quizá aburridos o hastiados de una lucha sin futuro, y su encaminamiento hacia



Los Reyes Magos en el Museo del Ferrocarril de Madrid.
Fotografía: Luis Legido.

puestos de dirección o de conservación de museos, más gratificantes profesional y económicamente. Los educadores siguen estando en un plano muy secundario a pesar de ser parte de la imagen y de la cara más atractiva del museo. Sería triste aceptar este destino y resignarse a un futuro por el que no pase la educación y la acción cultural como uno de los tres pilares fundamentales del museo.

VXXIII

“El Marco Incomparable”

VXXIII



VILLANUEVA
XXIII

ESTILO EN MARCOS DE ARTESANÍA

CALLE VILLANUEVA, 23 - 28001 MADRID
TLF. 91 426 01 52 - FAX. 91 426 28 74

VXXIII

marcosvillanueva@villanueva23.com · www.villanueva23.com

VXXIII

Los museos de ciencias

La Géode, Cité
des Sciences et
Techniques, Paris.
Bruno Bernier.
Fotolia.com

Pioneros en la implantación y actualización de programas didácticos

Eusebi Casanelles Rahola, director de mNACTEC

Esther Font Guiteras, responsable de acción educativa de mNACTEC

La educación desde mediados del siglo XX comienza a considerarse como una actividad inherente a la institución museística. En 1974 el ICOM (Consejo Internacional de Museos) pensó que la educación y la comunicación debían incorporarse a los museos y recomendó la creación de departamentos de educación y de acción cultural (DEAC).

En la actualidad existe una gran diversidad de museos y centros de ciencia. Una de las características comunes a todos ellos es la gran preocupación por hacer comprensibles al público en general, y al público escolar en particular, los conceptos científico-tecnológicos que se hallan en sus exposiciones o colecciones. Debido a la complejidad de dichos conceptos, ha sido necesaria la interpretación y la participación

de diversos profesionales que no son estrictamente del mundo museístico, tales como científicos, investigadores y departamentos de universidades. Esta necesidad de interpretar el conocimiento científico y tecnológico empezó en los primeros museos de ciencias: los museos de ciencias naturales o de historia natural. Fueron los primeros en adoptar los llamados gabinetes pedagógicos, formados por personal del

museo, pedagogos, investigadores y amantes de las ciencias naturales.

Esta relación entre la didáctica y los museos de ciencia no ha sido siempre positiva. Hubo un tiempo en el que los museos de ciencias naturales olvidaron la necesidad de explicaciones y rompieron su relación con el público (entendido como no especialista), para centrarse plenamente en la investigación y en la difusión de sus colecciones en ámbitos restringidos de eruditos y especialistas en los temas de sus colecciones.

Posteriormente, aparecieron los centros de ciencia y museos de ciencia en general (*Science Museum*), cuya filosofía era la de comunicar la ciencia por sí misma sin necesidad de tener ninguna colección de piezas. Lo más importante era la ciencia como concepto global. Fue una época de gran avance en la didáctica de la ciencia y en la comunicación científica.

Ahora, los "objetos" propios del museo son mecanismos interactivos, inicialmente sólo mecánicos y eléctricos y, posteriormente, todos los instrumentos que las tecnologías audiovisuales y multimedia han puesto al alcance de los museos.

Los gabinetes pedagógicos han sido sustituidos progresivamente por los llamados servicios educativos, departamentos de educación o de acción didáctica.

Estos nuevos departamentos o áreas especializadas del museo se encargan de las relaciones entre el museo y de su papel en el aprendizaje no formal, tanto del individuo adulto como de los niños y niñas en edad escolar.

Por ello surgen unas nuevas relaciones entre docentes y museo. Por ejemplo, la planificación desde el inicio de cada actividad (exposición, taller, visita, representación teatral...) por parte de un grupo de personas cada vez más multidisciplinar para poder explicar de forma comprensible la gran cantidad de conceptos que se hallan en los museos.

Es de remarcar el caso de los museos de ciencia y técnica, donde además de los especialistas en las disciplinas clásicas de los conocimientos científicos, hace falta la implicación de nuevos científicos e investigadores de las ramas de la ingeniería, la electrónica... para hacer comprensibles los mecanismos que mueven las diferentes máquinas e ingenios tecnológicos.

En este caso, los métodos para explicar mejor el funcionamiento de las cosas también han sido pioneros en el uso de las nuevas tecnologías y recursos multimedia, y en la preparación de materiales adaptados a los distintos públicos, sobre todo, a la diversidad del público escolar.

¿Qué es ESERO?

La Agencia Europea Espacial (ESA) y la Obra Social "La Caixa" han puesto en marcha un proyecto piloto para impulsar los conocimientos científicos de los jóvenes en período formativo. El proyecto ESERO facilita orientación específica sobre educación científica y tecnológica, y va dirigido fundamentalmente al mundo educativo, pero también a todo tipo de público interesado por la ciencia y la tecnología.

CosmoCaixa y ESERO, en colaboración con diversas entidades pedagógicas, universitarias, de investigación, e industriales, invitan a conocer los materiales que la Agencia Espacial Europea pone a disposición del mundo educativo, con el fin de acercarle una visión actual y atractiva de la ciencia y de la tecnología, y de colaborar en la formación de estas materias.



Carles Schnabel
ESERO Office Manager
Fundació "La Caixa"
Tel. 932 537 429
cschnabel@fundaciolacaixa.es
http://obrasocial.lacaixa.es/di_vulgacion/esero_es.html

El educador

de museos

Formación y reconocimiento de una profesión

© Museo Thyssen-Bornemisza. Fotografía: Eberhard Hirsch.



Javier Arnaldo

Conservador del Museo Thyssen-Bornemisza
Jefe de Investigación y Extensión Educativa

En las últimas décadas, hemos asistido a una transformación llamativa de los museos que cabe analizar desde distintos condicionantes, entre los cuales destaca, sin duda, la importancia que crecientemente han adquirido las cuestiones relacionadas con su dimensión educativa.

Sea en las grandes pinacotecas, casas-museo, museos de arqueología o de arte contemporáneo, sobre los programas educativos recae hoy la responsabilidad principal en la comunicación productiva entre las colecciones, y un público no necesariamente experto que las visita y frecuenta. La acción educativa es el vehículo mismo de la proyección social de los museos. Ha crecido mucho la demanda de guías didácticas, audioguías, visitas comentadas, recursos de interpretación, propuestas de

itinerarios y, en sentido lato, del apoyo de una oferta pedagógica que pueda servir al acercamiento entre colecciones y públicos, también, por supuesto, cuando el objeto de la visita son exposiciones temporales. Las exigencias de calidad en este campo son ya notables y serán cada vez más altas. Muchos museos y centros de arte de nuestro entorno ven en la proyección social que se perfila desde sus departamentos de educación, una vía de crecimiento para el cumplimiento de sus funciones como lugares destinados a la conservación y a la divulgación de bienes culturales. Con la fuerza del desarrollo de este campo de actuación han aparecido nuevos perfiles profesionales ligados a la extensión educativa de los museos y a la interpretación del patrimonio. Ha aumentado considerablemente el número



© Dob's Farm. Fotolia.com

de personas que desde dentro o desde fuera de las plantillas de los museos se dedican a trabajos ligados a la extensión educativa de la museología y, sin embargo, las preguntas relacionadas con la formación de los educadores, salvo en contados contextos, no han obtenido aún la respuesta que pudiera permitir hablar de la existencia de modelos consolidados. Más bien se diluyen las exigencias y la formalización de la práctica profesional, a fuerza de dar cumplimiento a fines que suelen plantearse a corto plazo y que, incluso a veces, son ajenos a los objetivos que definen los propios museos. Por otro lado, el reconocimiento profesional del educador sigue siendo una asignatura pendiente. La media de sus retribuciones es baja y no se considera suficientemente la calidad de su perfil laboral, pese al lugar

decisivo que ocupa su figura como encargado de llevar a cabo la labor de transmisión de conocimiento ante las obras de arte. Esta combinación contradictoria de circunstancias merece alguna reflexión. Es fácil precipitarse a concluir que la formalización de estudios específicos de grado o de postgrado para educadores de museos es el principal reto. De una titulación especial haríamos supuestamente el salvoconducto de un reconocimiento y de una consolidación de funciones. Una oferta en este sentido existe ya de mayor o menor calidad según los centros que la ofertan. Pero, probablemente, no es ésa la cuestión central por las razones que explicaré a continuación. Lo que me parece importante y decisivo es que, no ya como una especialidad segregada, sino dentro de estudios tales



Sobre los programas educativos de los museos recae hoy la responsabilidad principal en la comunicación productiva entre las colecciones, y un público no necesariamente experto que las visita y frecuenta

como Historia del Arte, Museología y otros, se conceda la debida importancia a esta sección de la formación y del estudio, en la que muchos encuentran finalmente su vocación profesional. Una profesión que se integra dentro de un cuadro de competencias que comparte con profesiones de distinta especialidad, pero con conocimientos y objetivos comunes. Un segundo punto que quiero destacar se refiere, no ya a ese cuadro general de competencias, sino, en sentido opuesto, a la necesaria especificidad de todo proyecto pedagógico para el que se forma un educador de museo. Este segundo condicionante del trabajo del educador convierte a la fuerza a los museos, a sus colecciones y a sus equipos humanos en

agentes y centros de formación de sus propios educadores. Y es importante que sea así. No hay dos obras de arte iguales, ni dos colecciones idénticas, ni dos museos gemelos. Las actuaciones de los museos, algunas tan sencillas como el mero hecho de abrir sus puertas, son actuaciones determinadas que dan a conocer objetos y conjuntos particulares. La acción museológica incide una y otra vez en un conocimiento de objetos únicos y no intercambiables. Los programas de exposiciones temporales, los planes museográficos y las previsiones de estudio, están siempre en cada museo condicionados por el propio perfil de sus colecciones, lo mismo que por su entorno social. En el mismo sentido, la acción educativa de cada museo se distingue en primer término por lo que enseña, que es su propio patrimonio. Y podrá distinguirse también por cómo lo enseña, y por los métodos de interacción entre la museología y la didáctica que cultive en función de lo que entienda por su mejor aprovechamiento. Esos métodos son competencia de quienes guían y asesoran a los visitantes: los educadores de museo, que son, a su vez, transmisores de una formación, actores del museo mismo como centro de formación.

Estoy convencido de que la formación del educador se apoya en lo fundamental en las dos instancias que acabo de mencionar, y de que trabajar en el cuidado de ambas es clave para lograr los mejores medios de disfrute, comprensión e interpretación de los museos. En la actualidad, no todos los museos cuentan con equipos propios de educadores; de hecho, estadísticamente, pueden considerarse excepciones los que disponen de educadores propios. La figura del educador de museos está representada muy frecuentemente por un colaborador externo o por empresas colaboradoras. En cualquier caso, lo verdaderamente importante para el reconocimiento del perfil propio de un museo es que los educadores, pertenezcan o no a la propia plantilla, desarrollen su actividad conforme a pautas didácticas afines a las definidas por el perfil museográfico de la propia institución. El museo cuida su patrimonio, entre otras formas, preservando la calidad educativa de su comunicación. Con todo, esa proyección de dentro hacia fuera, desde el museo hacia su comunidad, es lo

más parecido a una propuesta de diálogo que, por consiguiente, se continúa en la forma del intercambio, del coloquio y de la discusión entre colecciones y públicos. Y la interlocución es particularmente sensible cuando son los centros educativos los que intervienen en ese virtual simposio abierto por las obras de arte. La comunidad de todos los niveles educativos establece, con sus demandas, sus prioridades, sus lecturas y sus búsquedas, muchos de los términos de la conversación con los que las obras de arte son interpeladas en los museos. De ello resulta un enriquecimiento mutuo constante, un activo intangible cuyo principal administrador es precisamente el educador de museo, pues es en él en quien buscará apoyo todo nuevo interlocutor de la colección. Los conocimientos, las habilidades y la responsabilidad que se exige al educador de museo son muy considerables y, probablemente, su posición como moderador de ese interminable simposio y como portavoz, por así decir, de la elocuencia de las obras mismas, le sitúan en un espacio profesional muy sensible que los museos —cuya vocación es la de que



© Museo Thyssen-Bornemisza. Fotografía de Eberhard Hirsch.

sus públicos aprendan de ellos— necesitan cuidar como parte sustancial de su trabajo de conservación.

Museo Thyssen-Bornemisza I Congreso Internacional “Los museos en la educación. La formación de los educadores”

Del 9 al 11 de abril tuvo lugar en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid este primer congreso internacional, cuyo tema de debate central fue “La formación de los educadores”. El balance que hacemos del mismo es altamente positivo en cuanto a participación —más de 200 personas—, y en cuanto a los temas que se debatieron. La participación de profesionales de la educación en los museos de 20 países investigadores de diferentes universidades hizo que se plantearan los temas desde diversas perspectivas y que se generaran debates de una gran riqueza.

Museos y universidad presentaron líneas de investigación y trabajos complementarios entre los que destaca el objetivo común de consolidar la figura del educador de museos, crear foros de reflexión y trabajar en proyectos compartidos. El congreso estaba inscrito dentro de las actividades de celebración del Año Iberoamericano de los Museos del Ministerio de Cultura. Esta circunstancia nos llevó a proponer el I Foro Iberoamericano. Los museos en la educación, marco en el que tuvieron cabida comunicaciones de diferentes museos e instituciones iberoamericanas que nos

educa●●●
thyssen

ofrecieron un panorama del estado de la cuestión en Iberoamérica. Sirvió además para estrechar lazos con los profesionales de museos iberoamericanos. Desde www.educathyssen.org se puede acceder a la página del Congreso, ver las conferencias en vídeo y participar en los blogs del Congreso y del Foro Iberoamericano. Para este otoño está prevista la publicación de las actas en formato libro y en formato electrónico.

Ana Moreno Rebordinos
Responsable del Programa
Didáctico del Museo
Thyssen-Bornemisza



Distrito MNCARS

El Museo Reina Sofía y su entorno

Pablo Martínez

Coordinador de Programas en el Departamento de Educación
del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Cada vez más los museos están al servicio de la sociedad y de todos los colectivos poblacionales. El programa Distrito del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía surge de la necesidad de acercar la oferta educativa de estos espacios a su población más cercana: un crisol de culturas y razas hasta hace poco tiempo marginadas de los programas educativos.

En el centro de Madrid, en el barrio de Embajadores, entre el área de Lavapiés y el “Paseo del Arte”, en una encrucijada de caminos y vértice de confluencia de barrios de población de perfil muy diverso¹, se encuentra el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Creado como centro de arte en 1986, no se constituirá en museo hasta 1992, y como tal, empezará a contar con un departamento de educación un año más tarde, en 1993. Desde entonces y hasta hoy, el departamento ha ido creciendo lentamente pero de forma orgánica,

1. Según datos de 2008 facilitados por el Padrón del Ayuntamiento de Madrid, de las 49.996 personas empadronadas en el barrio de Embajadores, 16.367 eran extranjeros, lo que supone un 34% del porcentaje de población extranjera en el entorno inmediato del Museo. Así pues, el Museo se asienta entre un polo de gran atracción turística que convive con una realidad de rica diversidad poblacional.

ampliando su oferta educativa en respuesta a las demandas que el público ha ido planteando.

Sin embargo, con el transcurso del tiempo, y tras el análisis del impacto de nuestra acción educativa, detectamos que entre nosotros y la

entre sí: iniciativas para facilitar el acceso al espacio del Museo, acciones educativas puntuales y acciones de formación permanente.

El primer bloque engloba cualquier tipo de acciones que ayuden a facilitar el acceso al



En la otra página, perspectiva del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y de sus alrededores. A la izquierda, ciclo de cine de verano organizado por el Museo para los niños del barrio. Fotograma de la película Chinese Whispers.

población más cercana al Museo existía una barrera psicológica; nos percatamos de que de alguna manera estábamos trabajando de espaldas al área en la que nos asentábamos. Por ello, y con el deseo de derribar dicha barrera y de hacer del Museo un espacio más accesible, decidimos iniciar una línea de apoyo al barrio a través del tejido asociativo de nuestro entorno a fin de establecer vías de interlocución y colaboración permanentes. Nos integramos en la Mesa de la Infancia y Adolescencia del distrito que, integrada por distintas asociaciones y organismos que trabajan con menores en la zona, es un punto de encuentro en el que una vez al mes se articulan y desarrollan iniciativas conjuntas en respuesta a los problemas del barrio. Basándonos en un mejor conocimiento de nuestra realidad social, y sabedores de que el impacto que puede ejercer un museo sobre los individuos comprende desde aspectos relacionados con la psicología, lo personal y lo emocional, hasta la adquisición de destrezas², diseñamos las líneas maestras de nuestra actuación. Nuestras acciones pueden agruparse en tres bloques intercomunicados

Museo y que comprendan desde la creación de pases de familia gratuitos (de próxima aparición), hasta aquellas iniciativas que posibiliten que actividades de diferentes colectivos se puedan desarrollar en el espacio del Museo, como la celebración de actos comunitarios o la acogida de celebración de festivales, como es el caso del festival de cine *El Ojo Cojo*.

El segundo bloque aglutina todas aquellas actividades que, como una visita, un taller o una proyección de cine, no tienen una duración prolongada en el tiempo. En el año 2007 iniciamos un nuevo programa con carácter anual especialmente destinado a los niños del barrio: un ciclo de verano con producciones de cine experimental, de animación y documental. Con estos ciclos, además de ofrecer a los niños un conjunto de producciones audiovisuales no afirmativas³, potenciamos la convivencia entre culturas, ya que éste es uno de los criterios en los que se basa la selección de las películas.

Dentro de estas acciones puntuales estarían también incluidas aquellas iniciativas que responden a conflictos específicos, como por

2. Sandell, R. (ed.) (2002): "Museum and the combating of social inequality: roles, responsibilities, resistance", *Museums, Society, Inequality*, Routledge.

3. Fueron M. de Gonzalo y P. Pérez Prieto quienes plantearon en los talleres de formación para el profesorado celebrados en MNCARS en 2007 una definición de audiovisual no afirmativo a partir de las definiciones de experiencia estética como pregunta hacia una actitud crítica general del sujeto y contrarrelato. Esta categoría englobaría aquellas producciones que promueven hábitos de recepción activa y se alejan del medio audiovisual hegemónico. En *La intención*. Ed. Entreascuas, Madrid, febrero de 2008.

ejemplo el cierre de un centro público de enseñanza del distrito. Como reacción al mismo desarrollamos la práctica colaborativa *Según San Mateo*, en la que invitamos a la artista Dora García a trabajar con los diversos agentes e individuos afectados para que pudieran responder de forma creativa al conflicto⁴.

El tercer bloque lo integran acciones de formación continua que, al prolongarse en el tiempo, nos permiten mantener un contacto permanente con un grupo de individuos. En este sentido, y en colaboración con el Centro

en la palabra como herramienta transformadora, nosotros sumamos el uso de la obra de arte como máquina generadora de nuevos discursos. Así pues, este proyecto no sólo ayuda al desarrollo de habilidades lingüísticas, sino también a la introducción de problemáticas no exclusivas de lo visual: aspectos críticos relacionados con la creación, la sociedad y la cultura que ayudan a generar espacios de debate en las salas expositivas, ya que entendemos el arte como un espacio para la reflexión crítica de la realidad impuesta. Por otra parte, el hecho de que estos colectivos



Desde diciembre del año 2007 grupos de inmigrantes adultos visitan el Museo para comentar algunas de las obras de la colección

Grupo de alumnos del CEPI (Centro de Participación de Integración al Inmigrante) hispano-marroquí durante un programa de visitas al Museo.

de Participación e Integración al Inmigrante (CEPI), que ofrece cursos de castellano a hispano-marroquíes, hemos desarrollado un programa de visitas al Museo que completa y apoya estos cursos. Desde diciembre de 2007, una vez al mes, estos grupos de adultos visitan el Reina Sofía para comentar algunas de las obras de nuestra colección. La preparación de las sesiones corre a cargo del personal de educación del Museo, que está en estrecho contacto con el del CEPI. En el mismo sentido que plantea Freire⁵, que buscaba la transformación de las situaciones de dominio a través del uso de la palabra, estas actividades también potencian el desarrollo de prácticas de alfabetización crítica. A esta confianza de Freire

acudan al Museo una vez al mes durante el tiempo que dura su formación en castellano crea vínculos emocionales entre ellos y las obras que el Museo contiene.

Pero quizá, una constante que debemos imprimir a nuestras prácticas en un futuro es la de continuar escuchando las necesidades y problemas de quienes nos rodean para responder de forma creativa a los conflictos. Nuestra idea de museo no es la de un espacio en el que exclusivamente se conservan objetos del pasado, sino la de un lugar en el que se construyen las bases del futuro. Un lugar de sinergias donde se debate la diferencia y se cuestiona lo hegemónico.

4. Para más información acerca de esta práctica colaborativa se puede consultar: <http://www.museoreinasofia.es/museoreinasofia/live/educacion1/distrito/san-mateo.html>

5. Freire, P. (1970): *Pedagogía del oprimido*, Ed. Siglo XXI.

describir

El rol del museo está cambiando y empieza a ser más diverso y creativo. La variedad de públicos permite acercar el museo a un amplio espectro de la sociedad, desde personas con necesidades especiales —discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales— hasta colectivos tradicionalmente marginados del disfrute de bienes artísticos o personas de distintas edades y necesidades educativas. Y, dentro de estos públicos, los niños ocupan un papel protagonista. Los museos dedicados al arte infantil constituyen, además de un lugar de encuentro entre los niños y las familias, centros de gran importancia para la actividad educativa a través de iniciativas diseñadas especialmente para las audiencias infantiles.



Sala-taller del
Museo Pedagógico
de Arte Infantil.
Fotografía: Cecilia
Moreno Mohedano.

MUPAI

Museo Pedagógico de Arte Infantil

Facultad de Bellas Artes de la UCM
Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica

Elena de la Guardia

Los niños comienzan a conocer y a interactuar con el entorno desde el momento de su nacimiento. Es durante la infancia cuando se afianzan los esquemas de pensamiento y se construye la identidad y la personalidad. Por todo ello, el arte infantil tiene un papel muy importante en la formación de los niños como personas y en su desarrollo intelectual y cognitivo.

Con el fin de investigar la expresión plástica-infantil y de mejorar los recursos para la formación docente, en 1981 se creó el primer museo dedicado al arte infantil y a su pedagogía en España.

El MUPAI abrió sus puertas dentro de la Facultad de Bellas Artes de Madrid. Su fundador fue Manuel Sánchez-Méndez, uno de los primeros catedráticos en el área de la educación artística en España. Se trata, además, de un museo para ver, de un lugar

para descubrir y hacer, en el que la participación activa y el aprendizaje son los objetivos principales, y en el que los artistas son siempre los niños. También pretende ser un centro interactivo en el campo educacional al servicio de las necesidades de los educadores y abierto a la comunidad de investigadores de todo el mundo.

La colección que alberga es el resultado de los trabajos realizados in situ y de los contactos establecidos con los colegios.

Proyecto curArte

Desde el año 2004, y en colaboración con la Fundación curArte, el equipo de investigación del MUPAI trabaja el tema de la creatividad y educación artística, atendiendo las necesidades psicológicas y sociales de los niños hospitalizados. El proyecto curArte busca garantizar, no sólo los cuidados físicos, sino también los cuidados psicosociales del niño y de sus familias dentro del contexto hospitalario. El MUPAI trabaja en el desarrollo de una serie de actividades que faciliten el desarrollo del juego creativo en las unidades de psiquiatría, oncología y diálisis. Ello incluye la adaptación de los juguetes a las distintas condiciones de movilidad, y la utilización del juego como herramienta terapéutica.



En el MUPAI todas las obras las realizan los niños. Fotografía: Cecilia Moreno Mohedano.

El MUPAI desarrolla en sus instalaciones talleres de arte para niños y adolescentes y ofrece un servicio de consultoría para la elaboración de programas educativos en los espacios museísticos y en otros ámbitos como el campo hospitalario o la educación formal. También organiza jornadas de formación dirigidas a los profesores de secundaria y congresos de arte infantil destinados al público en general.



Museo Pedagógico de Arte Infantil (MUPAI)

www.ucm.es/info/mupai



Hands On! Europe (HO!E)

Asociación de Museos de Niños



Nace en 1994 como una red de directores de museos de niños de toda Europa interesados en promover el

desarrollo del concepto de museo infantil. Su misión es destacar el papel de estos centros como lugares de aprendizaje informal y de estímulo de la curiosidad y de la creatividad.

En la actualidad cuenta con un centenar de miembros de diferentes países.

Hands On! Europe

www.hands-on-europe.net



El viaje en la mirada

Museo Patio Herreriano de Valladolid

Educar es ayudar a construir nuestro propio pensamiento, dotarlo de recursos interpretativos. En contra de la apariencia de complejidad con la que a veces se presenta el arte contemporáneo, este programa trata de mostrar a profesores y alumnos que el arte no ha dejado de acercarse a lo cotidiano y a las realidades más íntimas del ser humano a lo largo de todo el siglo XX. El Museo Patio Herreriano propone una mirada alternativa sobre el arte. Para el nuevo curso escolar 2008-2009 se ha ampliado el programa del Museo con tres recorridos más: *Como yo*, *Caso abierto* y *Un intruso en el Museo*, con la novedad de poder descargar de la web las actividades previas y posteriores a la visita.



Museo Patio Herreriano de Valladolid

www.museopatioherreriano.org



PAPALOTE

Museo del Niño (México)

Toco, juego y aprendo, una filosofía educativa



Taller infantil 'Todo un chef' en una de las salas del Museo.

Amparo Leyman Pino, M. Ed.

Toco, juego y aprendo es el lema del museo interactivo más importante en Latinoamérica: Papalote, Museo del Niño. Tres palabras, en primera persona del singular, encierran la filosofía educativa del Museo: un compromiso con los niños, sus familias y sus maestros, y la garantía de que en su visita encontrarán un ambiente rodeado de medios y estímulos para motivar su aprendizaje.

Las palabras *Toco, juego y aprendo* implican propiedad de la acción, protagonismo e intención. Papalote, como institución educativa, promueve el protagonismo del niño en su aprendizaje y le ofrece un ambiente que satisface sus necesidades e intereses con libertad, estructura, seguridad y motivación para aprender. Las palabras *Toco, juego y aprendo* implican interactividad y acción. La interactividad es

socialización y convivencia. Papalote es un lugar ideal para que las familias y las comunidades educativas compartan e intercambien experiencias.

Toco equivale a experimentar. Ciencia, tecnología y arte son los ejes temáticos para codificar y decodificar. Ensayo y error, observación, análisis, planteamiento de hipótesis, comprobación y teorización, estimulan la curiosidad y el deseo de comprender fenómenos. Las exhibiciones crean en el niño una huella indeleble en sus estructuras mentales. Experimentar para aprender y aprender experimentando, garantizan la permanencia y la integración armónica de nuevos conceptos.

Juego es el verbo de los niños. Al jugar, se ponen en práctica los conocimientos y las habilidades necesarias para el proceso madurativo. En Papalote jugar es la herramienta para experimentar, descubrir y participar activamente. Jugar es una actividad placentera, motora, intelectual, individual o colectiva, donde

se imita al mundo que nos rodea. Jugar es divertido y simbólico, requiere un orden y unas reglas. Papalote facilita el ambiente propicio para el juego intencionado y con contenido: cuando jugamos, aprendemos.

Aprendo se refiere al objetivo y al resultado. Papalote contribuye al crecimiento y desarrollo intelectual, emocional e interpersonal de sus visitantes. Contrae el compromiso de dirigir todos sus esfuerzos hacia el aprendizaje y bienestar de los niños mexicanos, y de proporcionarles los medios favorables para provocar su curiosidad, la formulación de preguntas, la investigación, la capacidad de sorprenderse y la experimentación. Dichos medios siembran en los visitantes inquietudes y preguntas que estimulan el metaaprendizaje. *Toco, juego, luego entonces, aprendo.*



Papalote, Museo del Niño (México)
www.papalote.org.mx



Pequeños mundos

Museo del Traje (CIPE). Madrid

Como otros años y con motivo de las fiestas navideñas, el Museo organiza una exposición dedicada a los más pequeños que muestra parte de su colección de casas de muñecas y miniaturas. Con estos juguetes, varias generaciones de niños se acercaron a la vida cotidiana de sus mayores imitando en su pequeño mundo los comportamientos y patrones culturales de su época.

Museo del Traje (CIPE)
www.museodeltraje.mcu.es



Tienda de comestibles en miniatura. Museo del Traje CIPE.
Fotógrafo: José Luis García Moreno.



Museo de Altamira

Santillana del Mar (Cantabria)

El Museo de Altamira, en colaboración con la asociación de Amigos, organiza diferentes talleres de técnicas prehistóricas para todos los públicos. ¿Serías capaz de encender un fuego sólo con dos palos? ¿O cazar un ciervo? ¿Hacer grafiti en las cavernas? ¡No pierdas la oportunidad!

Museo de Altamira
www.museodealtamira.mcu.es



Actividades infantiles en el Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid

Octubre-diciembre 2008



Cuentacuentos: La línea rota (a partir de 3 años). Adéntrate en el laberinto y disfruta del misterio de una catarata de cuentos que te llevará a protagonizar mil aventuras de la mano de unos simpáticos personajes.

Taller infantil: “Mil maneras de conseguir un tesoro” (a partir de 8 años). Un museo como el nuestro está lleno piezas de gran valor. Al mirarlas, podríamos pensar que llevan un montón de años esperando... tal vez a que lleguemos nosotros a asombrarnos por lo llamativas que son. Sin embargo, muchas han tenido una vida divertida y han ido dando tumbos y recorriendo miles de kilómetros hasta llegar al Museo. Existen muchos caminos por los que estos objetos han llegado a nuestra colección. ¡Conviértete en un rastreador y descubre las mil maneras que existen de conseguir un tesoro!

*Museo Nacional de Artes Decorativas
Tel. 91 532 64 99*



¿Quieres saber cómo vivían los romanos en Córdoba?

“Por amor al arte: paseos teatralizados” es un proyecto para acercar la historia de la Córdoba romana a niños y jóvenes, del que podrán disfrutar los Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba.

De la mano de Augustus Maximus Cualquierus y de su esposa Carabella, los participantes descubrirán cómo era la vida y la sociedad de la época y se enorgullecerán de vivir en una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

*Museo Arqueológico de Córdoba
Tel. 609 960 484*



Al museo con tu bebé recién nacido

El Centro Atlántico de Arte Moderno de Gran Canaria lleva a cabo un proyecto titulado “Entre generaciones”, que consiste en visitas al Museo de personas de distintas generaciones: el padre acude con su hijo y el artista con el suyo, el abuelo con su nieto, los padres con los niños... En breve, la actividad se ampliará a las madres y a los padres con sus bebés recién nacidos, con el objetivo de convertir la experiencia de la visita al museo en familia en algo habitual.

*Centro Atlántico de Arte Moderno
de Gran Canaria
Tel. 928 311 800*



➔ **Para estar siempre al día**

“Sapos y Princesas”, divertida guía de ideas y planes para padres y niños. ¡No dejes de visitar su web en www.saposyprincesas.com!

➔ **Nuevas salas en la Fundación Mapfre**

La reciente inauguración de tres nuevas salas de la Fundación Mapfre, en el Paseo de Recoletos 23, ha implicado una ampliación de la oferta de recorridos y el diseño de nuevos proyectos. Entre ellos, destacamos un programa especialmente diseñado para estudiantes de la ESO (Educación Secundaria).

Fundación Mapfre
www.fundacionmapfre.com



➔ **Mi primer museo**

Asociación de Amics del Castell de Montjuïc

La Asociación de Amics del Castell de Montjuïc de Barcelona pretende con este proyecto acercar los museos a los niños y abordar al mismo tiempo la convivencia pacífica entre personas de diferentes etnias y culturas.

Otro objetivo es evitar la imagen del museo como un lugar muerto “donde en vitrinas polvorientas se conservan cosas antiguas de poco interés”.

Con la colaboración de diferentes entidades y coincidiendo con el Año Europeo del Diálogo Intercultural, un grupo de niños, procedentes de países como Serbia, Marruecos o Perú, han participado en talleres y visitas especiales a museos, y en la elaboración de una exposición que se presentará a finales de año en el Castillo de Montjuïc.

Asociación de Amics del Castell de Montjuïc
www.castillomontjuic.com



Presentando saludos en todos los idiomas hablados por participantes. Taller introductorio en el Castillo de Montjuïc (12 de abril de 2008).



Taller introductorio en el Castillo de Montjuïc (12 de abril de 2008).



II Visita Taller Museo de Xocolata (26 de abril de 2008).



III Visita Taller Museo de Música (10 de mayo de 2008).



IV Visita Taller Jardín Botánico (17 de mayo de 2008).



V Visita Taller Poble espanyol (7 de junio de 2008).

Museo Tiflológico

un museo
para ver
y tocar

Miguel Moreno, director



La visita a un museo es un hecho educativo o una acción cultural a la que todos tenemos derecho y de la que debemos disfrutar en pie de igualdad, por ello, la accesibilidad a los contenidos de un museo deberá otorgar también a los discapacitados la oportunidad de poder apreciar la totalidad de sus fondos.

La palabra griega “tiflos” significa “ciego”, por tanto, la tiflogía aborda todos aquellos temas relacionados con la ceguera.

En el Museo Tiflológico de Madrid los usuarios pueden circular libremente por todas sus salas debido a la eliminación de barreras arquitectónicas, cognitivas, perceptivas y sensitivas. Se trataría, en definitiva, de la supresión de aquellos impedimentos que dificultan el hecho pedagógico, didáctico o educativo dentro del Museo, concebido como un espacio cultural para todos. Para ello, resulta necesaria la señalización y diferenciación de los distintos pavimentos —a fin de discriminar entre

los espacios expositivos y los de deambulaci3n—, y la disposici3n de cartelería en braille, tinta y macrocaracteres, y de informaci3n sonora explicativa de las piezas y espacios mediante el sistema de audioguías.

En el Museo Tiflológico es importante la participaci3n activa y la implicaci3n directa y táctil de los usuarios para conseguir una interacci3n pedagógica entre éstos y los contenidos del Museo. Cuando los visitantes llegan a la sala de tiflogía pueden manipular los contenidos de la vitrina de estimulaci3n del tacto y tocar los distintos aparatos con que se realizaba la escritura en relieve que coexistió

de Madrid:



A la izquierda, manos manipulando la maqueta de la catedral de Burgos en el Museo Tifológico de Madrid. Sobre estas líneas, aspecto de una de las salas del Museo.

con el sistema braille en sus primeros tiempos. Otro ejemplo táctil a destacar en el Museo es el mapa de España realizado por un profesor ciego alicantino en el año 1879. En esta pieza el tacto juega un papel fundamental ya que está realizada con doce materiales perfectamente diferenciados: telas, cueros, corcho, metales, etc.

En otras vitrinas se muestra cómo el sistema de lecto-escritura braille se impuso y se mecanizó, mientras los visitantes pueden ser partícipes táctiles de esta evolución, aplicada también a las matemáticas, la música y el dibujo.

En contraste con el actual planteamiento de la ONCE de proporcionar los libros grabados digitalmente en CD a los ciegos y deficientes visuales, en el Museo Tifológico ofrece a los usuarios la posibilidad de percibir la evolución del llamado "libro hablado" y de las distintas etapas por las que ha ido pasando desde hace medio siglo.

También resulta de interés la colección de cupones que muestra las distintas etapas de esta especial lotería para ciegos y su conexión con la propia evolución de la ONCE.

Para potenciar la sensibilización ante la obra escultórica, se permite que las piezas expuestas en el Museo puedan ser tocadas, y se explica a los usuarios los distintos materiales de ejecución que los artistas han



El robot en silla de ruedas está realizado por el escultor ciego César Delgado.



Detalle de la maqueta del Acueducto de Segovia.

Para potenciar la sensibilización ante la obra escultórica, se permite que las piezas expuestas en el Museo puedan ser tocadas

empleado, mientras aprecian y palpan sus diferentes texturas y temperaturas. La sala de exposiciones temporales está concebida como un puente de conexión, con la expresión plástica como hilo conductor, ya que en ella, no sólo exponen ciegos y deficientes visuales, sino también todos aquellos escultores cuya obra pueda ser apreciada mediante el tacto, siempre y cuando los artistas estén mentalizados de que su escultura es para ser tocada,

apreciada y percibida a través de las yemas de los dedos. Finalmente, y también como puente e hilo conductor entre el mundo de los que ven y el de los que perciben mediante el tacto, se ofrece a los discapacitados visuales la posibilidad de tener al alcance de la mano toda una serie de monumentos tanto extranjeros como españoles, patrimonio de la humanidad, y realizados en maquetas elaboradas concienzudamente por profesionales del



Signoguías en el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida

La iniciativa, pionera en un museo adscrito a la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura, surge de la necesidad de prestar una atención especial a las personas con discapacidad, y de facilitar las condiciones de acceso de estos colectivos a la cultura, al patrimonio y a los museos.

En este contexto nace un proyecto que asegura la accesibilidad de las personas sordas a los contenidos del Museo Nacional de Arte Romano de Mérida, exponente clave de la romanización de Hispania.

La investigación ha demostrado que los textos de pared no bastan para el

visitante sordo, por lo que un recorrido multimedia diseñado adecuadamente es una forma excelente de abrir las puertas del Museo a estos visitantes, y de permitirles el acceso a un glosario signado de términos con los que no están familiarizados.

Museo Nacional de Arte Romano de Mérida
<http://museoarteromano.mcu.es>

Las signoguías son unos dispositivos portátiles multimedia en formato PDA equipados con una pantalla para reproducir vídeos en los que se explican los contenidos y las obras seleccionadas en lengua de signos española.



maquetismo artístico, en materiales resistentes al tacto como la madera, los metales, mármoles, resinas, etc. Con ello se pretende impregnar la pedagogía táctil de nuevos conceptos, como la tridimensionalidad, sus aspectos volumétricos, temperaturas, texturas y rugosidades. Las maquetas son accesibles por sus cuatro costados y se pueden apreciar globalmente y en detalle todos

sus contenidos. Esto las convierte en objetos útiles para todos los públicos, que se sitúan en pie de igualdad ante el hecho cultural y educativo de visitar este Museo. El Museo Tifológico apuesta por un futuro más humano y más comunicativo en la atención a sus usuarios, potenciando la accesibilidad a las obras de arte en particular y a todos sus fondos en general, sin limitación alguna.



Maqueta de la fachada y el contorno del Coliseo de Roma.

Es importante la participación activa y la implicación directa y táctil de los usuarios para conseguir una interacción pedagógica entre éstos y los contenidos del Museo



Museo Tifológico de Madrid
www.museo.once.es



Otra palabra

Conocer el arte en *otras palabras* es el objetivo de este programa de actividades para personas sordas en el Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC). Se realizan visitas guiadas en lengua de signos a las exposiciones temporales o a la arquitectura de Álvaro Siza, y talleres creativos. La actividad está dirigida a centros escolares, asociaciones y particulares.

Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC)
www.cgac.org



Te interesa saber



EL MACUF (Museo de Arte Contemporáneo de Unión Fenosa) de La Coruña organizó el pasado mes de abril el Congreso Internacional:

“El Arte Contemporáneo como instrumento de inclusión social”. Su objetivo: reivindicar el incuestionable valor del arte contemporáneo como herramienta terapéutica y de inclusión social, a través del testimonio de personas e instituciones que, a día de hoy, realizan experiencias en este campo.

MACUF
www.macuf.com

El Museo de América Madrid

Los museos como espacio de diálogo intercultural

Elena Delgado

En el mundo de hoy los museos tienen la posibilidad de ofrecer a la sociedad una visión dinámica y dialogante del patrimonio cultural y de proporcionar un espacio que estimule la integración social, el respeto y el reconocimiento de aquello que une y diferencia a las diversas culturas.



El Museo de América es uno de los museos europeos que ha participado en la puesta en marcha del programa Lifelong Learning de la Unión Europea que concibe a los museos como espacios de diálogo intercultural. El proyecto culminará en octubre del año 2009 con una conferencia de clausura en Madrid en la que se presentarán las experiencias de los museos participantes.

La comunicación intercultural implica a toda la ciudadanía, a los “nacidos en” y a los “llegados desde”; el diálogo intercultural responde a la necesidad de establecer un intercambio de valores, puntos de vista y expectativas entre todos los miembros de la sociedad y de propiciar el protagonismo cultural de todos. Para que exista este diálogo es necesaria la utilización de un mínimo de códigos compartidos y la predisposición a no hacer uso de estereotipos y prejuicios.

El Museo de América, por lo significativo de unas colecciones que son parte del patrimonio cultural americano y español, ha tratado de asumir el

papel de mediador entre las culturas americanas y un público que, desde hace no mucho tiempo, está formado también por americanos residentes en España. Desde la inauguración de su actual montaje permanente, el Museo ha utilizado las piezas de su colección para acercar al público no sólo la diversidad iconográfica de sus objetos, sino también los diferentes procesos sociales, políticos y culturales que han tenido lugar en el continente americano a lo largo de su historia. El

El Museo de América, por lo significativo de sus colecciones, ha tratado de asumir el papel de mediador entre las culturas americanas y un público que, desde hace no mucho tiempo, está formado también por americanos residentes en España



Taller infantil. Encuentro con la directora del Museo, Paz Cabello.

Museo se estructura en cinco partes. La primera de ellas, *El conocimiento de América*, expone cuáles fueron las visiones iniciales que proyectaron los europeos sobre el continente, y los recursos gnoseológicos que aplicaron para abordar un territorio desconocido para ellos. En segundo lugar, el Museo nos aproxima —a través de un área denominada *La realidad de América*— a las dimensiones y diversidad ecológica del continente americano, sus sucesivos desdoblamientos y migraciones, asentamientos y conquistas. En la tercera área se muestran las distintas formas de organización social que existieron en el continente americano; se hace referencia al modo de satisfacer sus necesidades alimenticias, a sus relaciones sociales y familiares, a los usos del territorio y a los intercambios comerciales. La cuarta área está dedicada a las manifestaciones religiosas en América, y en ella se ilustran rituales, oficientes, creencias y representaciones de espíritus y divinidades.

La visita se cierra con un área destinada a la comunicación, en la que se muestran escrituras ideográficas y fonéticas, además de pinturas de carácter religioso que nos señalan el valor comunicativo de las imágenes y su importante papel en la transmisión de creencias.

La valoración de la diversidad y riqueza de las culturas americanas se refuerza con las actividades paralelas que se organizan a lo largo del año y que van encaminadas a impulsar el diálogo intercultural entre americanos, españoles y europeos.



Museo de América

<http://museodeamerica.mcu.es>



La historia de los judíos en España

Museo Sefardí de Toledo

Los Amigos del Museo Sefardí organizaron el pasado septiembre las jornadas *Hijas de Israel. Mujeres de Sefarad. De las aljamas de Sefarad al drama del exilio*. En ellas se analizó el papel de la mujer en la sociedad hispanohebraea.



Esta actividad tuvo lugar en el marco del XVIII curso de verano de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Asociación de Amigos del Museo Sefardí
www.museosefardi.net



Tertulias de Patio

Museo Patio Herreriano de Valladolid

Tertulias de Patio es una actividad dirigida al público adulto que se desarrolla en las salas de exposiciones temporales, donde se ponen en común las diferentes interpretaciones sobre las obras expuestas.

Museo Patio Herreriano de Valladolid
www.museoph.org

a un click



La web de la Federación Española de Amigos de los Museos cuenta desde el pasado mes de mayo con *Jóvenes Amigos*, una sección especial en donde el aspecto visual y un cuidado contenido intentarán acercar un poco más el mundo del arte a niños y jóvenes.

Con esta iniciativa nos unimos al esfuerzo que los museos y centros educativos llevan a cabo en el acercamiento de los jóvenes al mundo del arte y de la historia.

www.amigosdemuseos.com

A screenshot of the website's main page. At the top, the logo "AMM Amigos de los Museos" is displayed in blue. Below it is a navigation menu with links: "Inicio", "Juega y Aprende", "Para Sabios", "Y tú qué opinas?", "Enlaces", and "Tu foto favorita". A central heading asks "¿Cuánto sabes de Arte? Participa en estos juegos". Three featured sections are shown: "Juega y aprende" with a painting of a woman playing guitar, "Para más sabios" with the sculpture "The Thinker", and "ENLACES" with a close-up of a rope knot. At the bottom, there is a call to action: "Comparte con nosotros tu foto favorita en el Museo a mifotofavoritaenelmuseo@feam.es" and a link to "¿y tú qué opinas?". The entire screenshot is set against a blue background.

Página principal de "Jóvenes Amigos"



Sección “Juega y aprende”, para los más pequeños



Sección “Para más sabios”, destinada a los jóvenes

Jóvenes Amigos recomienda...

En estas páginas web encontrarás opciones de ocio, lectura, juegos e información que te ayudarán a estar “a un click” de las actividades que podrás hacer con tus hijos y amigos en museos de toda España.

Si quieres vivir la naturaleza, hacer un viaje interactivo por el cuerpo humano, descubrir el cielo con tus propios ojos o aprender a excavar en yacimientos... ¡visítalas!



Museo Nacional de Ciencias Naturales
www.mncn.csic.es



Museu de la Ciència i de la Tècnica i d'Arqueologia Industrial de Catalunya
www.mnactec.cat



Museo Marítimo de Cantabria
www.museosdecantabria.com/mart/presentacion.htm



Museo Arqueológico Provincial de Alicante
www.marqalicante.com



Artium. Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo
www.artium.org

Cartagena:

José María Luzón Nogué

un teatro,
una catedral
y un museo



Las salas del Museo de Cartagena acogen valiosos elementos arquitectónicos.

Se cumplen ahora veinte años del comienzo de una historia que aún no podemos dar por concluida. Cuando en 1987 iniciaba el arquitecto y primer impulsor del museo de la ciudad, Dr. Pedro A. San Martín, los trabajos para la construcción de un centro de artesanía en la ladera occidental del cerro de la Concepción en Cartagena, nada hacía suponer que aquel barrio, ocupado de manera precaria, acabaría convirtiéndose en uno de los lugares históricos y polo de atracción cultural más

El teatro del Museo de Cartagena es una de las grandes obras de la arquitectura romana.



espectaculares que han surgido en España en los últimos años.

Al poco tiempo, iniciaba los trabajos arqueológicos en una de las casas demolidas el profesor de la Universidad de Murcia, Sebastián Ramallo, asistido entonces por Elena Ruiz Valderas, con la rutina de lo que parecía una intervención de urgencia arqueológica en el casco antiguo de la ciudad. Apenas transcurridos los primeros momentos de incertidumbre acerca de las estructuras romanas que aparecían en el subsuelo, se comprobó que bajo aquellas casas semiderruidas comenzaban a aparecer las gradas de un teatro romano. El momento era crucial y quizá convenga recordar la difícil historia de otros teatros romanos peninsulares a lo largo del tiempo. El de Tarragona, por la dificultad material de descubrirlo al hallarse en un lugar de la ciudad que hacía imposible en aquellos años las demoliciones. El de Lisboa —que se había excavado en el siglo XVIII y se había vuelto a perder bajo construcciones posteriores— se recuperó parcialmente bajo los cimientos de unos edificios modernos. El de Itálica había sido excavado en los años setenta y se estaban iniciando en él unas intervenciones de restauración que no han merecido la aprobación de la comunidad científica. Y finalmente, el de Sagunto, del que no cabe hacer comentarios ni proponerlo como modelo para lo que podía ser un gran proyecto arqueológico en Cartagena. Había que encontrar otro camino y se dieron poco a poco los pasos para que el teatro de *Cartago Nova* fuese un modelo.

Durante los años siguientes al descubrimiento, la actividad arqueológica dirigida por el profesor Ramallo fue modélica en todos los aspectos. Se sacó a la luz la totalidad de un edificio hasta entonces ignorado y, posteriormente, se fueron creando los instrumentos necesarios para hacerlo entrar en el reducido círculo de las grandes obras de la arquitectura romana. Durante los últimos años han tenido lugar un congreso internacional y numerosas publicaciones científicas. Poco a poco se han ido conociendo los datos que el teatro ofrecía sobre su historia, sus reutilizaciones en el Bajo Imperio y en la época bizantina, la reurbanización del barrio que ocupaba y, finalmente, la superposición de un barrio medieval, unas casas y un templo repleto de tradiciones, como es la Catedral Vieja.



Altars con los emblemas de la tríada de divinidades capitolinas.

Los arqueólogos han trabajado durante más de quince años para recuperar todos los elementos y piezas dispersas de un edificio que ha sufrido multitud de avatares a lo largo del tiempo

En el espacio que va desde la ladera que ocupa el teatro hasta la plaza del Ayuntamiento se puede leer la historia prerromana de *Cartago Nova*: la ocupación durante algún tiempo de unas casas del periodo republicano romano, la construcción propagandística en época de Augusto del gran hemiciclo teatral, el abandono y transformación del edificio en los últimos años del Imperio romano y durante la ocupación bizantina de Cartagena y, por último, la ocupación del cerro por la que la tradición considera la iglesia cristiana más antigua de España. En época más reciente se produjo la incorporación en el centro monumental de Cartagena de un edificio de arquitectura moderna que también pertenece a uno de los momentos de mayor florecimiento de la ciudad: el Palacio de Riquelme.

Actualmente, el Museo de Cartagena es todo lo que acabamos de describir: teatro, catedral y palacio moderno. A cada paso que se da, leemos un momento de historia de la ciudad o alguna singularidad de la arquitectura que se ha descubierto y rehabilitado. Quizá falte en el programa, desde el punto de vista arqueológico, incorporar la Catedral Vieja como lo que es y no como otra cosa. Allí se contemplan las ruinas —y tal vez habría que

conservarlas como ruinas— de un edificio que nace en el siglo XIII, inmediatamente después de la conquista de la ciudad. El teatro romano y lo que queda de la antigua Iglesia de Santa María, rehabilitada con gusto historicista en el siglo XIX, forman un conjunto arqueológico en el que podemos contemplar dos mil años de la historia de Cartagena. El museo no es sino un espacio para explicar la ocupación de este cerro sagrado de *Cartago Nova*. La solución del arquitecto Rafael Moneo, que lo ha convertido todo en una unidad que se recorre mientras se percibe a cada paso el tránsito de una época a otra, es todo un acierto.

La entrada al museo del teatro romano de Cartagena prepara al visitante y le muestra la monumentalidad y belleza de unos ornamentos arquitectónicos entre los que cabe destacar la belleza y calidad de los capiteles de mármol de Luni, traídos expresamente de Italia en época de Augusto. Igualmente, se contemplan las aras que decoraban el frente escénico del teatro con símbolos alusivos a la tríada de divinidades capitolinas, relieves decorativos, inscripciones aparecidas en el curso de los trabajos arqueológicos y objetos menores de todas las épocas que se fueron decantando en el lugar. La explicación de lo que va viendo el visitante lleva la firma de Balawat, una empresa especializada en reconstrucciones informáticas de yacimientos arqueológicos que ha hecho recientemente reconstrucciones tan excelentes como las de Carranque, Segóbriga, la Villa de la Olmeda y otras. En el teatro de Cartagena las reconstrucciones y las explicaciones, avaladas científicamente por los propios arqueólogos que lo descubrieron, son realmente magistrales. El visitante va recibiendo a lo largo de todo el recorrido de sus salas la información necesaria para la visita.

La unión del Palacio de Riquelme y del edificio nuevo que se ha construido al pie de la catedral se hace pasando por una galería, en la que el visitante puede ver las casas de época republicana anteriores al proyecto de Augusto que quedaron debajo del teatro. Desde allí se accede al espacio abierto de las gradas a la altura de la *media cavea*, desde donde se ve la totalidad del edificio y la rigurosa reconstrucción de una parte del frente escénico, en donde se aprecia la combinación de colores que éste ofrecía a los espectadores a base de mármol blanco en los capiteles y en las basas de las columnas, piedra rojiza en los fustes y caliza gris



en los basamentos. Todo hecho bajo las normas y el gusto de una época en la que *Cartago Nova* brilló como uno de los grandes puertos del Mediterráneo.

El teatro de Cartagena se proyecta y construye en una época en la que la política del emperador Augusto utiliza todos los medios posibles de propaganda para consolidar un nuevo orden dinástico. Por ello, el edificio aparece dedicado a los malogrados nietos del emperador: Cayo y Lucio —cuyos nombres se leen en los dinteles del acceso a la *orchestra*—, del mismo modo que en el teatro de Mérida se leía desde las gradas el nombre de Marco Agripa. En torno a los años 5 y 1 anterior a nuestra era, debe fecharse el programa decorativo que se expone en el Museo. Como tramo último del recorrido, el teatro dispone de un pórtico rodeado de columnas en la parte posterior de la escena que, con el tiempo, se convertiría en una plazuela cerrada de la ciudad. Quedan por realizar trabajos arqueológicos en este lugar, pero los ya realizados permiten reconstruir lo que fue un lugar abierto, con una

Historia de un hallazgo

El nuevo museo del teatro romano de Cartagena, diseñado por el arquitecto Rafael Moneo, abrió sus puertas el 11 de julio después de cuatro años de obras y casi veinte de trabajos arqueológicos. La rehabilitación de este monumento del siglo I a.C. ha supuesto una inversión de 43 millones de euros financiados por la Comunidad Autónoma, el Ayuntamiento de Cartagena y Cajamurcia, integrados en la Fundación Teatro Romano. El hallazgo y excavación del teatro romano de Cartagena se convierte desde el principio en uno de los descubrimientos más sorprendentes de la arqueología de la ciudad, ya que viene a certificar el importante papel que desempeñó en la historia de la Hispania Antigua la ciudad de Cartagena.

La recuperación integral del edificio romano se ha convertido en el motor de regeneración de una de las zonas más deprimidas de la ciudad. Además, su situación junto a algunos de los edificios más emblemáticos como la Catedral, el Palacio Consistorial, el Castillo medieval y las instalaciones portuarias, lo convierte en uno de los lugares más atractivos y monumentales de Cartagena.

A la izquierda, proyecto integral de recuperación del teatro romano del Museo de Cartagena.

larga fuente central, que también se superpone a casas anteriores seguramente adquiridas o expropiadas. Ahora podemos entender el verdadero significado de lo que en un tiempo se creyó que era la muralla bizantina superpuesta a unas construcciones y a unos pavimentos de mosaico. Aquel espacio que se visitaba en Cartagena desde hacía años no es otra cosa que el extremo de esa plaza porticada que llevan aneja los teatros romanos y que hacía las veces de gran vestíbulo del edificio o, como describe Vitrubio, era el lugar en el que se refugiaban los espectadores en caso de lluvia inesperada. Cuando hoy recorremos todo el conjunto que encierra el teatro de Cartagena y su museo, debemos reconocer que el modelo seguido ha cumplido sus objetivos a la perfección. Los arqueólogos dirigidos por el profesor Ramallo han trabajado durante más de quince años para recuperar todos los elementos y piezas dispersas de un edificio que ha sufrido multitud de avatares a lo largo del tiempo. Pero la ordenación de todo el proyecto se ha canalizado también en paralelo

a través de una fundación en la que están presentes las tres instituciones que más directamente han participado en el mismo. En primer lugar, el Ayuntamiento de Cartagena, cuyos ciudadanos son los grandes beneficiados de este proyecto. En segundo lugar, la comunidad autónoma, que ha contribuido a darle una proyección que se extiende más allá del ámbito estrictamente local. Y, por último, pero no por ello menos decisiva, la Fundación Cajamurcia, que es un verdadero promotor cultural y de protección del patrimonio en la región. Gracias a los debates y reuniones científicas que ha canalizado la Fundación del Teatro Romano a lo largo de todos estos años, el teatro romano se ha recuperado y se expone como lo que es. El público lo visita, lo admira como un edificio monumental de hace dos mil años, pero sin la tentación de hacer sobre sus ya muy castigados restos, intervenciones de arquitectura moderna que hoy resultarían fuera de contexto y dañarían aún más sus ruinas. Cartagena ha tejido pacientemente durante veinte años la trama de un complejo que va desde la plaza del Ayuntamiento hasta la calle del Doctor Tapia y el parque Torres, y que nos muestra de manera articulada uno de los teatros más bellos y monumentales que hubo en la Hispania romana, las ruinas de la iglesia fundada por fray Pedro Gallego —confesor de Alfonso X el Sabio—, y un museo perfectamente concebido para explicar la historia de la ciudad a través de su edificio más representativo.

En octubre de 2004 se celebró en Cartagena —cuando ya estaban muy avanzadas las obras del Museo y la rehabilitación del monumento—, el XV Congreso de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Todos los pasos que se han seguido para dar forma a este ambicioso plan urbanístico y arqueológico han sido objeto de debates, asesoramiento de especialistas y respaldo de instituciones culturales y científicas como el Deutsches Archäologisches Institut y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. El resultado es la creación de un centro que acaba de nacer con la idea de convertirlo en un referente obligado para los estudios de una ciudad que fue el gran puerto del occidente Mediterráneo.



Museo del Teatro Romano de Cartagena

Palacio de Pascual Riquelme
Plaza del Ayuntamiento - Cartagena
www.teatroromanocartagena.org

amigos



Lázaro Galdiano: una vida dedicada a la cultura

Jesusa Vega

Directora-gerente de la Fundación Lázaro Galdiano

El 1 de diciembre de 2007 se cumplió el LX aniversario del fallecimiento de José Lázaro Galdiano, financiero e intelectual, coleccionista y editor, que dedicó su fortuna y su vida a la cultura. Con una escueta frase: “Instituyo heredero al Estado español”, Lázaro legaba todos sus bienes, erigiéndose así en el mecenas y benefactor privado más importante de la época contemporánea, pero también se daba a sí mismo: “Entrego a España una cosa muy mía, que no repartí con nadie; mi sentimiento estético”, le dijo en confidencia a un amigo, y añadía, “... mi cuerpo podrá entregarse a la ley física de la materia, pero mi espíritu aquí queda”.

El 17 de julio de 1948 se creó la Fundación que lleva su nombre, una organización sin ánimo de lucro que, además de la custodia del patrimonio que heredó: su valiosa biblioteca, sus ricas colecciones artísticas y su residencia —situada en uno de los barrios más modernos y elegantes de Madrid—, tiene como fin perpetuar la memoria de su benefactor y actuar en beneficio del arte, la cultura, la educación y la investigación.

En el palacete de Parque Florido, construido en estilo neorrenacentista, ya próximo a su centenario, pues se inauguró el 27 de mayo de 1909, y rodeado de un bello jardín que invita a pasear, se encuentra el Museo, completamente renovado y reinaugurado en el año 2004. En él se conserva la decoración mural y la carpintería original de las salas. Recorriéndolo, se pueden contemplar valiosas pinturas: desde las tablas medievales hasta la magnífica sala de Goya y sus contemporáneos, antigüedades (la pieza más antigua es un bello jarro tartésico del siglo VI a.C.), monedas (valiosas piezas de oro), medallas, armas, hierros, miniaturas, escultura, cerámica, vidrio, porcelana, platería,

muebles, joyas, sigilografía, bronces, encajes, tejidos y bordados. En el conjunto de todas estas piezas encontramos la personalidad de José Lázaro, pues toda colección es un retrato y espejo del coleccionista, pero también una ventana a las inquietudes de la época.

La niñez y primera juventud de este mecenas se desarrollaron en el ambiente burgués y de búsqueda de la identidad nacional de la Restauración. La madurez la alcanzó en unos años de crisis y de regeneración cultural y moral de España, conocidos como la Edad de Plata, y caracterizados por su cosmopolitismo. Los postreros años fueron de dolor y exilio: la vida transcurrió primero lejos de Parque Florido ante el vacío dejado por la muerte de la esposa, y luego fuera del país desgarrado por los conflictos políticos. Durante estos años se afianzó su pasión por coleccionar, por lo que durante su residencia en París formó una nueva colección y lo mismo ocurrió durante su vida en Nueva York.

El primer inventario de las colecciones de arte lo redactó Camps Cazorla y superaba las

Un recorrido por el Museo nos permite contemplar desde tablas medievales hasta valiosas pinturas de Goya.



Lázaro Galdiano siempre consideró que la mejor inversión que se puede hacer en un país es la de formar a las generaciones del futuro

12.600 piezas; a ello hay que sumar los fondos del archivo y de la biblioteca, que superan ese número. La imposibilidad de tener todo expuesto, pero la voluntad de que el público pudiera acceder fácilmente a su conocimiento, llevaron a adoptar dos soluciones que hacen de Parque Florido un museo, si cabe, todavía más singular: en la planta baja se encuentra la sala “Joyas bibliográficas”, inaugurada el pasado mes de mayo con el fin de ir presentando cada tres meses los fondos que, por criterios de conservación, no pueden estar permanentemente expuestos. Pensemos que su amor al libro le hizo reunir verdaderas joyas impresas y manuscritas; basta mencionar los incunables, los libros de horas, el *Libro de retratos* de Pacheco —suegro de Velázquez—, o el manuscrito del *Buscón* de Quevedo. En el tercer piso se puede acceder al almacén visitable, el cual causa un verdadero impacto,

no sólo porque da una certera idea de la dimensión y diversidad de la colección, sino también porque el visitante puede interactuar con los objetos. El adecuado diseño de la museografía permite que cualquier interesado vaya abriendo los cajones donde con pulcritud y orden se encuentran las piezas.

Un recorrido por este almacén permite fácilmente dejar correr la imaginación. Comenzamos por la armería donde, a pesar de la violencia que llevan implícitas estas piezas, no se puede más que disfrutar con su belleza. Seguidamente vemos las obras cuyo soporte es la madera, el metal y el marfil; pero si abrimos los cajones, se puede encontrar una bellísima colección de rosarios, ese distintivo de los españoles que tan presente está, por ejemplo, en las estampas de Francisco de Goya. En la siguiente sala se encuentra la obra cuyo soporte es la piedra, verdadero depósito de la historia clásica y árabe, fundamentos de nuestra cultura junto al medallero —agente portador de la fama desde el Renacimiento—, y al monetario, expresión no sólo de propiedad y comercio, sino también de poder. La belleza del bronce, la plasticidad y dulzura de la cerámica, la utilidad ceremonial de la platería, el carácter doméstico del vidrio... todo interesó a José Lázaro, incluso los textiles. En ningún otro lugar de Madrid se puede contemplar una colección similar. Pero el espíritu de José Lázaro también está presente en otra de las actividades que desarrolla la Fundación con verdadero empeño: la educación. Este compromiso con la sociedad ha llevado a inaugurar el pasado mes de febrero el “Aula Abierta”, un espacio luminoso y acogedor dedicado a las actividades de escolares y familias, donde el mobiliario funcional está rodeado de las piezas más añoradas por aquellos que de niños visitaron el Museo: las armaduras. En la actualidad, se ha iniciado un programa en colaboración con IberCaja para idear nuevos recorridos que contribuyan a que nuestros jóvenes disfruten y aprendan en el Museo haciendo nuestro el lema horaciano que tanto potenció la Ilustración, época por la que tenía especial admiración José Lázaro, que siempre consideró que la mejor inversión que se puede hacer en un país es la de formar a las generaciones del futuro.



Museo Lázaro Galdiano
www.fig.es

JAÉN

Asociación de Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito “Memoria de lo cotidiano”

El Museo de Alfarería Paco Tito “Memoria de lo cotidiano” tiene su sede en un amplio caserón, ubicado en el barrio de San Millán, baluarte ancestral de los alfareros de Úbeda. Se trata de una casa cuyos antiguos orígenes tal vez se remonten a los siglos XV-XVI. Esta vieja alfarería ha experimentado sucesivos procesos de renovación; sin embargo, su estructura, así como la ordenación de su obrador, patios, secaderos, horno árabe y cobertizo, continúan respetando de un modo preciso la distribución tradicional de la casa-alfar ubetense.

El espacio se distribuye en tres plantas y un número total de doce salas. En la planta sótano se halla ubicado el alfar, lugar donde han desarrollado su actividad

varias generaciones de la familia Tito, y donde antes que ellos, innumerables alfareros desde época andalusí han amasado, modelado y cocido las piezas de barro según técnicas ancestrales. Este taller cuenta con uno de los seis últimos hornos árabes que aún se encuentran en funcionamiento en España. El Museo de Alfarería Paco Tito “Memoria de lo cotidiano” está concebido como un museo vivo donde podrá conocerse in situ el proceso íntegro de producción de las piezas expuestas.

En la planta baja se encuentra el espacio denominado “El rincón del artista”, que permite profundizar en la historia personal de los artífices de este antiguo oficio:

los alfareros, encarnados en la saga familiar de los Tito. En el espacio destinado a tienda e información los visitantes tendrán la oportunidad de recibir información personal y de adquirir piezas diversas. Por último, entre la planta baja y la planta alta se distribuyen las piezas cerámicas y esculturas que atestiguan las hondas raíces de la tradición alfarera ubetense: piezas de barro rescatadas del pasado que forman parte de la memoria de lo cotidiano, como una paridera, un mortero de novia, una pila bautismal o un brocal de pozo. Son los propios alfareros, Paco y Pablo Tito, quienes les guiarán por el Museo y les facilitarán la información pertinente mientras los contemplan en su quehacer diario.

El Museo cuenta con trípticos informativos y con un documental titulado “Estirpe de barro”, en DVD, en el que se explica la forma de vida y trabajo de la familia de Paco Tito.

La asociación de Amigos se constituyó en septiembre del año 2007, unos meses después de la creación del Museo. Los socios fundadores fueron un grupo de amigos del propio Paco Tito, que decidieron asociarse para colaborar con el Museo en la organización de actividades. La asociación tiene su sede en el Museo y en la actualidad el presidente es D. José Antonio Baena Arranz.



Museo de Alfarería Paco Tito “Memoria de lo cotidiano”

Tels.: 953 751 496/953 757 214

amigos@pacotito.com

www.pacotito.com

BARCELONA

Asociación de Amigos del Castillo de Montjuïc



Exteriores del castillo y fortaleza de Montjuïc.



Talleres de reciclaje para público infantil.

La Asociación de Amigos del Castillo de Montjuïc es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal la difusión y conservación del gran patrimonio cultural e histórico que supone la fortaleza de Montjuïc y su acercamiento a la ciudadanía.

Desde el año 2005, la asociación organiza diferentes actividades culturales en el seno del castillo: ciclos de conciertos “Plenilunis”, exposiciones, conferencias, visitas guiadas, viajes culturales, concursos literarios y de dibujo..., velando siempre por la conservación y el mantenimiento de la fortificación y de sus instalaciones.

Además, con el fin de crear un público educado y sensibilizado para el futuro, la asociación ha desarrollado últimamente un programa infantil basado en las diferentes actividades y talleres lúdico-didácticos que tienen lugar en el “Rincón del niño”, una de las salas del patio de armas del castillo con capacidad para 30 personas y totalmente equipada para todo tipo de actividades infantiles.

Año tras año crece el interés por estas actividades, y ello se ve reflejado tanto en el número de visitantes y de público asistente, como en un incremento y diversificación de las mismas

para atraer a todo tipo de público. Sólo en este año 2008 la asociación ha impulsado cuatro nuevas iniciativas dedicadas tanto al público infantil como a los adultos: proyecto “Mi Primer Museo”, talleres de reciclaje en el “Rincón del Niño”, exposición “Homenaje a Henry Dunant” —con la subvención de la Generalitat de Catalunya—, y ciclo de cuentacuentos “Un castillo de cuentos”, subvencionado por el Ministerio de Cultura. Asimismo, ha conseguido abrir las puertas del castillo a los colectivos más desfavorecidos: inmigrantes, discapacitados, personas con enfermedades graves, grupos de reinserción social y niños con pocos recursos económicos o en situaciones familiares difíciles, mediante su participación en todas las actividades de forma gratuita u organizando jornadas especiales para ellos.

El número de asociados sube cada año, y en este momento cuenta con 155. Tanto la presidenta de la asociación, Carmen Fusté Bigorra, como el resto de personal son voluntarios.



Castillo de Montjuïc

Tel./Fax: 933 298 653

www.castillodemontjuic.com



La Federación Española con todos sus Amigos, se une al dolor por la pérdida de **D. José Luis Reneo, presidente de los Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna**, y agradece de corazón el trabajo hecho por esta Asociación y por toda la comunidad de Amigos de los museos.

federaciones

Próxima cita de los Amigos en Galicia



Playa de Rodas, Islas Cíes. Foto cedida por Turismo de Vigo.

Los Amigos del Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO) nos acogen en el mes de marzo para celebrar el XVII Congreso Nacional. Es nuestro deseo que este encuentro sirva para acercar la realidad cultural, artística y, especialmente, la realidad museística de Galicia, a todos los Amigos, así como para potenciar el tejido asociativo y el intercambio de experiencias.

Daniela Sarraíno

Presidenta Amigos del MARCO de Vigo

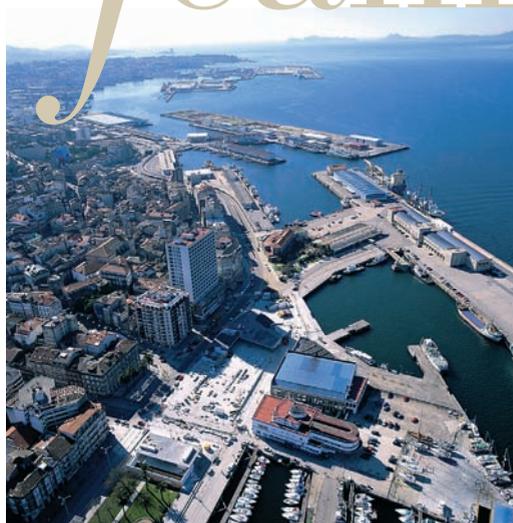
La ciudad de Vigo, perteneciente a la provincia de Pontevedra y situada en un enclave privilegiado a orillas del océano Atlántico, da nombre a la más meridional de las Rías Baixas. Con cerca de 300.000 habitantes y una intensa actividad industrial, es el núcleo urbano más poblado de Galicia. Su origen pesquero todavía se aprecia en las calles del casco viejo, que contrastan con las modernas instalaciones de sus puertos deportivos, los muelles de trasatlánticos y las industrias pesqueras y conserveras. Equidistante entre Santiago de Compostela y la ciudad portuguesa de Oporto, Vigo es un excelente punto de partida para realizar visitas y rutas por Galicia y Portugal,



Plaza de la Constitución. Zona histórica de Vigo. Foto cedida por Turismo de Vigo.

Vigo es un excelente punto de partida para realizar visitas y rutas por Galicia y Portugal

además de por su entorno más cercano, que incluye los alrededores de la ría y las islas Cíes, integradas en el Parque Nacional de las Islas Atlánticas. La gastronomía de la costa de Galicia, basada en pescados y mariscos, es un aliciente más para el turismo en esta zona. El MARCO, situado en la calle Príncipe —una zona comercial y peatonal en pleno centro de la ciudad— ocupa el edificio rehabilitado de lo que en su día fueron cárcel y juzgados. Además de este centro, la oferta cultural de Vigo incluye otros museos y centros de arte como el Museo Municipal Quiñones de León —en el parque de Castrelos—, el Museo del Mar de Galicia —un proyecto de los arquitectos Aldo Rossi y César Portela—, el Verbum/Casa de las Palabras en la playa de Samil, o espacios como el Centro Cultural Caixanova, la Fundación Barrié de la Maza y la Fundación Caixa Galicia. La arquitectura de la ciudad incluye valiosos ejemplos de arquitectura racionalista y modernista, junto a las propuestas más vanguardistas del campus universitario, como el edificio proyectado por Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, galardonado con el Premio FAD 2004.



Vista aérea del Puerto de Vigo. Foto cedida por Turismo de Vigo.



XVII Congreso Nacional de Amigos de los Museos
“Museos y Amigos como agentes de integración social”

Vigo, 13-15 de marzo de 2009

Información en el teléfono 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

XVII Congreso Nacional de Amigos de los Museos

“Museos y Amigos como agentes de integración social”

Vigo, 13-15 de marzo de 2009

¡Descubre Galicia y sus museos! ¡Te esperamos!

Infórmate en la Federación Española de Amigos de los Museos
 Tel. 91 360 00 57 • amigosdemuseos.com

Los Amigos de los Museos se dan cita en con motivo del **XIII Congreso**

El Museo de Israel tenía un reto difícil cuando se comprometió a organizar el XIII Congreso Mundial de Amigos de los Museos, pues el listón había quedado muy alto tras la celebración de su última edición en Sevilla en el año 2005. Si la magia de esta ciudad hispalense contribuyó a hacer de aquel congreso un verdadero éxito, Israel y, en particular, la ciudad de Jerusalén, han hecho que todos los asistentes a éste hayamos podido sentir el palpito de una ciudad milenaria que afronta los retos de la modernidad. Jerusalén guarda, como su más preciado tesoro, el legado de tantas culturas y creencias que la han visto crecer y transformarse, y que la han convertido en lugar de referencia y peregrinación de las tres religiones monoteístas del mundo.

El Congreso, convocado por la Federación Mundial con la colaboración del Museo de Israel y de su "internacional" asociación de Amigos bajo el título: "La relación entre museos, Amigos y voluntarios", contó con la participación de representantes de asociaciones de Amigos de los cinco continentes, entre los que había una nutrida representación de Amigos de habla hispana. Entre éstos, destacó la activa participación de los Amigos de museos de México, Argentina y España, amén de la de otros países latinos.

El programa estuvo bien diseñado, ya que permitió que congresistas y acompañantes dedicasen las tardes a la visita conjunta y obligada de los lugares históricos de la ciudad vieja y de los magníficos museos de Jerusalén y Tel-Aviv. La visita al Muro de las Lamentaciones, la Vía Dolorosa, la Basílica del Santo Sepulcro y de tantos otros lugares santos, además de la explanada de las mezquitas, nos permitieron adentrarnos en la historia más antigua y, al mismo tiempo, más viva y palpitante de la ciudad; mientras que las visitas al Museo de Israel, Yad Vashem



Desierto de Judea. Fotografía: Marina Arcos.



Jerusalén Mundial

Ana Luisa Delclaux, Presidenta FEAM



A última hora, un rebaño de dromedarios nos esperaba al pie de los autobuses para llevarnos a una tienda en pleno desierto de Judea, en donde pudimos disfrutar de la hospitalidad de este maravilloso país que es Israel



Muro de las Lamentaciones. © Fotolia.com

y Museo de Arte Moderno de Tel-Aviv nos pusieron en contacto con el pulso de un país atento a preservar su historia pasada y presente sin dejar por ello de atender a las corrientes artísticas y culturales que llegan de otros lugares del mundo. El Museo de Israel, aunque cerrado en este momento por renovación de sus salas, nos ofreció la visita al inolvidable Santuario del Libro que, tan celosamente, custodia y estudia los Rollos del Mar Muerto, así como al parque-museo de escultura moderna al aire libre. Éste, junto a la gigantesca maqueta de la ciudad de Jerusalén en tiempo del emperador Adriano, nos permitió gozar del pasado y del presente de una ciudad inolvidable.

Las ponencias se centraron, haciendo honor al título del Congreso, en el estudio de las políticas de captación de Amigos y voluntarios. En ese contexto, diversos museos y asociaciones de Amigos explicaron su relación con los Amigos y voluntarios, y dejaron patente el importante papel que ambos realizan en la proyección exterior del Museo.

Como ya se hizo evidente en otras ocasiones, los museos canadienses y australianos son los que cuentan con un mayor número de voluntarios que, de forma permanente y con un gran compromiso, realizan tareas de muy diversa índole en la gestión diaria de los museos.

Fue también importante el testimonio de los responsables de los Amigos y Voluntarios del Museo de Israel. En éste, la relación entre Amigos y Voluntarios es tan estrecha, que se llevan a cabo políticas conjuntas, tanto de captación de ambos colectivos, como de fidelización y gestión de estos grupos de colaboradores. Se suscitó con esta ponencia un debate entre las distintas realidades existentes en los museos en cuanto a la gestión de estos grupos. Aunque son muchos los que consideran conveniente que exista una estrecha relación entre ambos, no llegó a

Sobre el turismo cultural sostenible

Aprovechando la convocatoria del Congreso de Jerusalén, la Federación Mundial quiso informar a los asistentes del trabajo realizado en estos dos últimos años por la comisión conjunta Federación Mundial-ICOM, que se ha ocupado de la redacción de un documento sobre “turismo cultural sostenible”.

En éste, partiendo de los documentos ya publicados a este respecto por ICOM, ICOMOS y UNESCO, se avanza en el compromiso de ambas organizaciones para trabajar en pro de la gestión de un turismo cultural responsable que atienda, no sólo a la difusión y conocimiento de los museos y sitios históricos, sino también a su preservación para generaciones futuras a través de una gestión respetuosa y responsable. Debemos informar, con orgullo, que la Federación Española preside este grupo de trabajo de la Federación Mundial, y fue quien presentó dicho documento en Jerusalén. En él queda patente el

papel de sensibilización que pueden llevar a cabo los Amigos, y, por ello, la Federación Mundial se compromete a impulsar este espíritu entre todos sus miembros. En este sentido, se acordó —tras la aprobación del documento por parte de los asistentes—, continuar trabajando con el comité del ICOM para el turismo cultural sostenible, con el fin de establecer una estrategia conjunta en actividades y propuestas concretas que puedan desarrollarse en un futuro inmediato; no en vano el tema elegido por el ICOM para celebrar el Día Internacional de los Museos en el año 2009 será el turismo cultural sostenible.



De izquierda a derecha, José Galeote, presidente honorífico de ADAMA; Elsa Amatriain, secretaria general de FEAM; Isabel Zayas, coordinadora general; Adriana Galdiz, responsable de comunicación y Ana Luisa Delclaux, presidenta.

acordarse si el voluntario debe tener o no la condición de “Amigo”, independientemente de que resulte beneficiado en relación a la cuota como compensación a su trabajo. En cualquiera de los casos, el voluntario debiera tener el espíritu de pertenencia y colaboración desinteresada que identifica al Amigo.

Es de mencionar el impulso dado en los museos rusos, concretamente en el Museo del Hermitage, y en los museos húngaros al desarrollo de los programas de voluntariado y a las asociaciones de Amigos.

Las ponencias de varios gestores privados que han trabajado en la promoción de los museos evidenciaron la infinidad de iniciativas de difusión, *marketing* y comunicación susceptibles de ser desarrolladas por los museos y que, en múltiples ocasiones, son, de una forma no implícita, llevadas a cabo por las asociaciones de Amigos en sustitución de los inexistentes departamentos de comunicación y difusión de los museos, y ante la imposibilidad de poder contratar los servicios de un equipo de expertos por falta de recursos económicos. Igualmente importante fue la contribución de varios museos y asociaciones mexicanas en

relación al apoyo que prestan a los programas educativos de los museos, y al relevante papel que éstos pueden desempeñar al ofrecer, a través del conocimiento de sus colecciones, una educación más “amable” y la experiencia de una vivencia única.

La parte más lúdica del Congreso fue un secreto bien guardado por los organizadores hasta última hora. Un rebaño de dromedarios nos esperaba al pie de los autobuses para llevarnos a una tienda en pleno desierto de Judea, en donde pudimos disfrutar de la hospitalidad de nuestros anfitriones y de la música y el baile de este maravilloso país que es Israel.

No quiero ni puedo terminar este relato sin antes expresar, públicamente, la gratitud de la Federación Española a la organización de las Becas Luigi Bossi, que ha permitido que Isabel y Adriana, almas de nuestra oficina, como todos saben, asistan al Congreso. Esta apuesta por nuestra organización nos obliga, aún más, a trabajar con empeño e ilusión por todas las asociaciones miembro y a transmitir tanto como hemos aprendido en este Congreso.

Yad Vashem

Museo de la Memoria del Holocausto de Jerusalén



Interior del Museo.



Cúpula de la Sala de los Nombres con las fotografías de las víctimas del genocidio.

El Yad Vashem (literalmente “monumento” y “nombre”) está ubicado en el Monte del Recuerdo de Jerusalén, y es la institución más importante de Israel para la conmemoración y el estudio del holocausto. Creado en 1953, su objetivo es perpetuar la memoria de los seis millones de judíos asesinados entre 1933 y 1945, con el fin de eliminar el odio, el racismo y la intolerancia de futuras generaciones. Se trata de un vasto complejo ajardinado de más de 4.000 metros cuadrados de superficie, en el que se concentran varios monumentos conmemorativos, un museo histórico, un archivo central y un gran centro internacional de documentación e investigación.

La exposición combina la narración histórica del holocausto con los testimonios de los supervivientes. A través del diseño de sus salas, concebidas por el arquitecto Moshe Safdie, se rememora la difícil situación de los judíos durante los años de persecución. Los visitantes son conducidos a través de un pasillo central en forma de prisma que recibe luz cenital, y, a medida que la persecución de los judíos se intensifica, se estrechan las paredes y el suelo pierde inclinación. Cuando se acerca su liberación, el espacio central se



Vista del exterior del Museo.

ensancha y el suelo gana pendiente hacia la “luz y vida”, que desemboca en la vista panorámica de las colinas de Jerusalén. El recorrido termina en la Sala de los Nombres, una inmensa cúpula en la que están depositados testimonios y fotografías de millones de víctimas del genocidio. El Museo recibió el premio Príncipe de Asturias de la Concordia en el año 2007.



Yad Vashem
www.yadvashem.org

Santuario del Libro donde
están alojados los Rollos del
Mar Muerto. Museo de Israel.



Museo de Israel, Jerusalén

El Museo de Israel es la mayor institución cultural del Estado de Israel y está considerado como uno de los museos de arte y arqueología más destacados a nivel mundial. Fundado en 1965, en apenas cuarenta años, el Museo ha reunido una colección de cerca de 500.000 objetos gracias a las donaciones y apoyo de su círculo mundial de mecenas.

Entre los fondos más importantes de la colección se encuentran los “Rollos del Mar Muerto”, los manuscritos bíblicos más antiguos del mundo, fechados entre el siglo II a.C. y el siglo I d.C. Una de las más recientes incorporaciones al Museo es la “Maqueta de Jerusalén en el Periodo del Segundo Templo”. El modelo reconstruye la ciudad tal y como era antes del año 66 d.C.,

momento en el que estalló la Gran Revuelta contra los romanos.

Dentro del recinto del Museo se halla el Jardín de Arte Billy Rose, diseñado por Isamu Noguchi y considerado uno de los mejores jardines de esculturas del siglo XX. La colección exhibida incluye obras de grandes escultores como Menashe Kadishman, Henry Moore, Claes Oldenburg, Pablo Picasso, Auguste Rodin y James Turrell.

מוזיאון ישראל, ירושלים
the israel museum, jerusalem
متحف إسرائيل، أورشليم القدس



The Israel Museum, Jerusalem
www.english.imjnet.org.il

Citas internacionales

2009	28 - 30 marzo	Asamblea General de la asociación alemana de Amigos de los Museos en Berlín (Alemania).
	30 abril - 3 mayo	Asamblea General WFFM (Federación Mundial de Amigos de los Museos) en Glasgow (Escocia), con el apoyo de la Federación Británica de Amigos de Museos (BAFM) y de los Amigos de los Museos de Glasgow.
	Sin determinar	Reunión regional de América del Norte en Monterrey (México), organizada por la Federación Americana (USFFM) con el apoyo de la Federación Mexicana (FEMAM).
2010	Sin determinar	Asamblea General WFFM en Lisboa (Portugal), con el apoyo de la Federación de Amigos de Museos de Portugal (FAMP).

Amigobros

ÁLAVA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARTIUM

Presidente: Iñaki González-Oribe
Las Escuelas, 10 - 2º
01001 Vitoria - Gasteiz
Tel.: 945 20 67 06 / 685 73 70 26
sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

ALBACETE

AMIGOS DEL MUSEO DE ALBACETE

Presidenta: Llanos Giménez
Parque de Abelardo Sánchez, s/n
02002 Albacete
Tel.: 967 22 83 07
Fax: 967 22 95 15
lgimenez@jccm.es

ALMERÍA

AMIGOS DE LA ALCAZABA DE ALMERÍA

Presidente: Francisco Verdegay
Calle Marín, 3 - 3º
04003 Almería
Tel.: 626 24 24 75
amigosdelaalcazaba@yahoo.es

ASTURIAS

AMIGOS DEL MUSEO EVARISTO VALLE

Presidente: Juan Cueto
Camino de los Nardos, 136
33203 Somió - Gijón
Tel.: 985 33 40 00
Fax: 985 33 80 92
museo@evaristovalle.com

AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO DE ASTURIAS

Presidente: Indalecio Ramón Artime
Ctra. Gijón, s/n
35440 Luanco
Tel.: 985 33 80 92
Fax: 985 33 80 92
a.amigosmuseomaritimoasturias@hotmail.com

ÁVILA

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE ÁVILA

Presidente: Jesús María Sanchidrián
Casa de los Deanes
Plaza de Nalvillos, 3
05001 Ávila
Tel.: 920 21 10 03
Fax: 920 25 37 01
amuseo@hotmail.com

BADAJOS

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

Presidente: Julián Castaño
Apdo. Correos 935
06080 Badajoz
Tel.: 924 00 19 08
museoba@clt.juntaex.es

AMIGOS DEL MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Presidente: Juan Espino
Virgen de Guadalupe, 7
06003 Badajoz
Tel.: 924 25 33 28
Fax: 924 01 30 82
amigosmeiac@amigosmeiac.com
www.amigosmeiac.com

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

Presidente: Rafael Mesa
José Ramón Mélida, s/n
06800 Mérida
Tel.: 924 33 01 04
Fax: 924 30 43 68
oficina@amigomuseoromano.org
www.amigomuseoromano.org

AMIGOS DEL MUSEO DE OLIVENZA

Presidente: Heliodoro Núñez
Museo Etnográfico Extremeño González Santana
06100 Olivenza
Tel.: 924 49 02 22
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

BARCELONA

AMICS DELS MUSEUS D'OSONA

Presidente: Jesús Inaraja
Casa Galadies
Calle de la Riera, 28 - 3º
08500 Vic
Tel.: 629 66 50 18
amosona@mixmail.com

AMICS DELS MUSEUS DE CATALUNYA

Presidente: Fausto Serra de Dalmaes
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Tel.: 93 301 43 79
Fax: 93 318 94 21
amics@amicsdelsmuseus.org

**ASSOCIACIÓ DEL MUSEU
DE LA CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA
I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL
DE CATALUNYA**

Presidente: Josep Alabern i Valenti
Via Laietana, 39
08003 Barcelona
Tel.: 93 780 31 87
Fax: 93 780 60 89
secretaria@amctaic.org
www.amctaic.org

FUNDACIÓ AMICS DEL MNAC

Presidente: Miquel Roca
Palau Nacional
Parc de Montjuïc, s/n
08038 Barcelona
Tel.: 93 622 03 60
Fax: 93 622 03 74
amics@mnac.es
www.mnac.es

**AMIGOS DEL MUSEO MILITAR
DE MONTJUÏC**

Presidenta: Carmen Fusté
Castillo de Montjuïc
Ctra. de Montjuïc, 66
08038 Barcelona
Tel.: 93 329 86 53
Fax: 93 329 86 53
amycmontjuic@hotmail.com
www.castillomontjuic.com

AMIGOS DEL CASTILLO DE MONTJUÏC

Presidenta: Carmen Fusté
Castillo de Montjuïc
Ctra. de Montjuïc, 66
08038 Barcelona
Tel.: 93 329 86 53
Fax: 93 329 86 53
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

**AMIGOS DEL MUSEO BARBIER
MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO**

Presidenta: Lola Mitjans
Montcada, 12-14
08003 Barcelona
Tel.: 93 310 45 16
Fax: 93 268 39 38
amicsbarbier@mail.bcn.es -
www.barbier-mueller.ch

FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA

Presidenta: Liliانا Godia
Valencia, 284 pral.
08007 Barcelona
Tel.: 93 272 31 80
Fax: 93 272 31 81
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

CÁCERES

**AMIGOS DEL MUSEO VOSTELL
MALPARTIDA**

Presidenta: Ana M^a Guerra
Ctra. de los Barruecos, s/n
10910 Malpartida de Cáceres
Tel.: 927 01 08 12
Fax: 927 27 64 91
museo@museovostell.com
www.museovostell.com

**ASOCIACIÓN ADAEGINA AMIGOS
DEL MUSEO DE CÁCERES**

Presidente: Demetrio González
Plaza de las Veletas, 1
10003 Cáceres
Tel.: 927 01 08 77
Fax: 927 01 08 78
museocaceres@clt.juntaex.es

CÁDIZ

**AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO
MUNICIPAL DE JEREZ DE LA
FRONTERA**

Presidenta: M^a José Daza
Plaza del Mercado, s/n
11408 Jerez de la Frontera
Tel.: 956 32 63 36
Fax: 956 34 27 26
med009285@nacom.es

CANTABRIA

AMIGOS DEL MUSEO DE ALTAMIRA

Presidenta: Carmen de las Heras
Museo de Altamira
39330 Santillana del Mar
Tel.: 942 81 80 05
Fax: 942 84 01 57
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/altamira

**AMIGOS DEL MUSEO MARÍTIMO
DEL CANTÁBRICO**

Presidente: José Antonio Sarabia
San Martín de Bajamar, s/n
39004 Santander
Tel.: 942 27 49 62
Fax: 942 28 10 68
ammcantabrico@gmail.com

CASTELLÓN

**AMIGOS MUSEO DE CERÁMICA
DE L'ALCORA**

Presidente: Francesc Chiva
Teixidors, 5
12110 Alcora
Tel.: 964 36 23 68
Fax: 964 38 64 55
museualcora@infville.net

CÓRDOBA

**AMIGOS DEL MUSEO HISTÓRICO
MUNICIPAL DE PRIEGO**

Presidente: Emilio Carrillo
Carrera de las Monjas, 16
14800 Priego
Tel.: 957 54 09 47
Fax: 957 54 71 21
gaminedes36@hotmail.com

**AMIGOS DE LOS MUSEOS
DE CÓRDOBA**

Presidenta: Ana Suárez
Apdo. Correos 501
14080 Córdoba
Tel.: 616 814 098

**ASOCIACIÓN DAEVA DE AMIGOS DEL
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CABRA**

Presidente: Lorenzo Palomeque
Martín Belda, 23
14940 Cabra
Tel.: 957 52 01 10
Fax: 957 52 23 07
areperez@teleline.es

**AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO
DE CÓRDOBA**

Presidenta: Clementina de Rojas
Plaza Jerónimo Páez
14003 Córdoba
Tel.: 957 29 62 65 / 616 98 59 59
Fax: 957 29 41 99
mariangeles_dominguez@hotmail.com

CORUÑA, LA

AMIGOS DOS MUSEOS DE GALICIA

Presidente: Felipe Senén
Sinagoga, 22 - bajo
"Portas Ártabras"
15001 La Coruña
Tel.: 981 21 01 01
Fax: 981 21 01 01
correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseosgalicia.org

AMIGOS DO MUSEO VALLE-INCLÁN

Presidente: Juan Santiago Muñiz
Apdo. Correos 3
15940 A Pobra do Caramiñal
Tel.: 981 83 25 90
aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

AMIGOS DO CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA

Presidente: Lorenzo López
Rúa de Valle Inclán, s/n
15704 Santiago de Compostela
Tel.: 981 54 66 37
Fax: 981 54 66 05
andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

AMIGOS DO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

Presidente: Pedro Vasco
Zalaeta, s/n
15002 La Coruña
Tel.: 981 22 37 23
Fax: 981 22 37 69
belasartescoruna@amigosemuseum.com
www.amigosemuseum.com

AMIGOS DEL MUSEO MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA

Presidente: Manuel Santiago Arenas
Plaza de Carlos I, s/n
15001 La Coruña
Tel.: 981 20 53 00 / 981 22 24 69
Fax: 981 20 67 91
manuelarenas@terra.es
www.amigosemuseumilitarcoruna.com

AMIGOS DE LA CASA DE LAS CIENCIAS

Presidente: Francisco Javier Novelle
Parque de Santa Margarita, s/n
15005 La Coruña
Tel.: 981 252 600
aacc@casaciencias.org
www.amigosccc.org

AMIGOS DE LA COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO

Presidente: Rafael Taboada
Puerta Aires, 23
15001 La Coruña
Tel.: 981 20 31 86
Fax: 981 20 31 86
colegiataymuseum@terra.es

CUENCA

AMIGOS DE LOS MUSEOS DE HUETE

Presidente: Luis García
Plaza de la Merced, 1
16500 Huete
Tel.: 969 85 92 93
Fax: 969 37 20 81

GIRONA

AMICS DELS MUSEUS DALÍ

Presidenta: Lola Mitjans
Teatre Museu Salvador Dalí
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
Tel.: 972 67 75 20
Fax: 972 50 16 66
amics@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

AMICS DEL MUSEU D'ART DE GIRONA

Presidente: Manel Cassú
Pujada de la Catedral, 12
17004 Girona
Tel.: 972 20 38 34
Fax: 972 22 75 95
info@amicmda.org
www.amicmda.org

GRAN CANARIA

AMIGOS DEL CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO

Los Balcones, 9 - 11
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 31 18 00
Fax: 928 32 16 29
deac@caam.net
www.caam.net

GRANADA

AMIGOS DEL MUSEO CASA DE LOS TIROS

Presidenta: M^a Ángeles Martínez
de Victoria
Casa de los Tiros
Pavaneras, 19
18009 Granada
Tel.: 958 22 10 72
Fax: 958 22 33 43
asociacion@amigoscasadelostiros.org

GUIPÚZCOA

AMIGOS DEL MUSEO DE SAN TELMO

Presidenta: Montserrat Fornells
Museo San Telmo
Pza. Zuloaga, s/n
20003 San Sebastián
Tel.: 943 45 08 72
ast@amigosdesantelmo.org
www.amigosdesantelmo.org

HUELVA

AMIGOS CASA-MUSEO DE VENEZUELA EN ESPAÑA

Presidente: Diego Lorenzo Becerril
Ramón y Cajal s/n
21630 Beas (Huelva)
Tel.: 959 30 89 68

HUESCA

AMIGOS DE SERRABLO

Presidente: Jesús Montuenga
Coli Escalona, 44
22600 Sabiñánigo
Tel.: 974 48 30 93
Fax: 974 48 30 93
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

AMIGOS DEL MUSEO DE HUESCA

Presidente: Félix Montón
Plaza de la Universidad, 1
22002 Huesca
Tel.: 974 22 05 86
Fax: 974 22 93 88
museohu@aragon.es

AMIGOS DE LA CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ

Presidenta: Divina Sabaté
Pirineos, 17
22520 Fraga
Tel.: 974 47 17 18
Fax: 974 47 17 18
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

ISLAS BALEARES

AMICS DEL MUSEU ARQUEOLÒGIC D'EIVISSA I FORMENTERA

Presidente: Juan Costa
Vía Romana, 31
07800 Ibiza
Tel.: 971 30 17 71
Fax: 971 30 32 63
aamaef@telefonica.net

AMICS DEL MUSEU DE MALLORCA

Presidente: Pere Morey
Portella, 5
07001 Palma de Mallorca
Tel.: 971 71 75 40
Fax: 971 71 04 83
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es

**AMICS DEL MUSEU D'ARTE
CONTEMPORANI D'EIVISSA**

Presidenta: Elena Barceló
Ronda Nacis Puget, s/n
07800 Ibiza
Tel.: 971 30 27 23
Fax: 971 30 27 23
mac@eivissa.org

AMICS DEL MUSEU DE MENORCA

Presidente: Mateu Martínez
Av. Doctor Guardia, s/n
07701 Maó (Menorca)
Tel.: 971 35 09 55
Fax: 971 35 05 65
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

**AMICS DEL MUSEU D'HISTORIA
DE MANACOR**

Presidente: M^a Esperança Nicolau
Ctra. Calas de Mallorca, km 1,5
07500 Manacor - Mallorca
Tel: 971 84 30 65
amusamanacor@gmail.com

JAÉN

**AMIGOS DEL MUSEO Y CONJUNTO
ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO**

Presidente: Pedro Moreno
General Echagüe, 2
23700 Linares
Tel.: 953 56 73 74 / 649 92 76 34
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

**AMIGOS DE LOS MUSEOS
DE CASTELLAR**

Presidente: Mariano Muzas
Campanas, 2
23260 Castellar
Tel.: 609 56 47 17
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

AMIGOS DE LOS IBEROS

Presidenta: Pilar Palazón
Museo Provincial
Paseo de la Estación, 27
23008 Jaén
fhm@retemail.es

**GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO
LAS VILLAS**

Presidente: Juan Peñuela
San Rafael, 65 - bajo
23300 Villacarrillo
Tel.: 609 54 61 86
gal-arte@terra.es

**AMIGOS DEL MUSEO DE ALFARERÍA
PACO TITO "MEMORIA
DE LO COTIDIANO"**

Presidente: José Antonio Baena Arranz
Valencia, 22
23400 Úbeda (Jaén)
Tel.: 953 75 14 96
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

LUGO

**AMIGOS DEL MUSEO DO CASTRO
DE VILADONGA**

Presidente: Xosé Manuel Carballo
Museo Arqueológico do Castro de
Viladonga
27259 Castro de Rei
Tel.: 982 31 42 55
Fax: 982 31 41 94
amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

MADRID

**SOCIEDAD DE AMIGOS DEL MUSEO
NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES**

Presidente: José Lladó
J. Gutiérrez Abascal, 2
28006 Madrid
Tel.: 91 411 13 28
Fax: 91 564 50 78
mcnc104@mcnc.csic.es
www.mcnc.csic.es

**REAL ASOCIACIÓN AMIGOS DEL
MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE
REINA SOFÍA**

Presidente: José Joaquín de
Ysasi-Ysasmendi
Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tel.: 91 530 42 87
Fax: 91 774 10 77
asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

**AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL
DE ARTES DECORATIVAS**

Presidente: Manuel Casamar
Montalbán, 12
28014 Madrid
Tel.: 91 532 64 99
Fax: 915 23 20 86
amigosmnad@hotmail.com

**AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE
EN VIDRIO DE ALCORCÓN**

Presidente: Miguel Ángel Carretero
Castillo de San José de Valderas
Avda. de los Castillos, s/n
28925 Alcorcón
Tel.: 610 01 63 15
amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

**AMIGOS DEL MUSEO DE AMÉRICA
(ADAMA)**

Presidente: José Luis Jordana
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid
Tel.: 91 543 92 94
Fax: 91 549 43 44
adamamerica@terra.es
www.adamaamerica.com

**FUNDACIÓN DE APOYO AL MUSEO
NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Presidente: Francisco Fluxá
Paseo de las Delicias, 61
28045 Madrid
Tel.: 91 530 31 21
Fax: 91 467 51 19
fundacion.mnct@mec.es

AMIGOS DEL MUSEO NAVAL

Presidente: Duque de Carrero Blanco
Paseo del Prado, 5
28014 Madrid
Tel.: 91 522 75 23
Fax: 91 379 50 56
direccion@museonavalmadrid.com
www.museonavalmadrid.com

**FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO
DEL PRADO**

Presidente: Carlos Zurita, Duque de Soria
Ruiz de Alarcón, 21 - bajo
28014 Madrid
Tel.: 91 420 20 46
Fax: 91 429 50 20
info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

**ASOCIACIÓN CULTURAL DE
PROTECTORES Y AMIGOS DEL MUSEO
ARQUEOLÓGICO NACIONAL**

Presidente: Juan Alarcón
Serrano, 13
28001 Madrid
Tel.: 91 435 79 14
Fax: 91 435 79 14

AMIGOS DE LA HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

Presidente: Fernando d'Ornellas
Felipe IV, 7
28014 Madrid
Tel.: 91 595 22 29
Fax: 91 532 68 48
amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

AMIGOS DEL PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE

Presidenta: Paloma Olmedo
Isla de Tabarca, 41
28660 Boadilla del Monte
Tel.: 650 71 37 92
informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

AMIGOS DEL MUSEO ROMÁNTICO

Presidenta: Begoña Torres
San Mateo, 13
28004 Madrid
Tel.: 91 448 01 63
Fax: 91 445 69 40
aamigosemuseo.mrm@mcu.es
www.mcu.es/nmuseos/romantico

AMIGOS DE ARCO

Presidente: José Luis Álvarez
Parque Ferial Juan Carlos I
28042 Madrid
Tel.: 91 722 50 80
Fax: 91 722 57 98
arcoforum@ifema.es

AMIGOS DE LOS MUSEOS MILITARES

Presidente: General Francisco Castrillo
Princesa, 36
28008 Madrid
Tel.: 91 547 70 76
Fax: 91 547 70 76
fcasamaz@oc.mde.es

AMIGOS DEL MUSEO DEL TRAJE

Presidenta: Amalia Descalzo
Museo del Traje
Avda. de Juan de Herrera, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 549 05 17 Ext. 4745
Fax: 91 576 66 49
asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

MÁLAGA

AMIGOS DEL MUSEO DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO

Presidente: Eugenio Chicano
Palacio de la Aduana, Alcazabilla, s/n
29015 Málaga
Tel.: 952 21 83 82
Fax: 952 21 83 82
amigosemuseomalaga@hotmail.com
www.juntadeandalucia.es/averroes/gab
inetmalaga/aam.htm

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO

Presidente: Luis Utrilla
Avda. García Morato, s/n
29004 Málaga
Tel.: 952 04 81 76
Fax: 952 04 81 76
agpmuseo@aena.es www.aeroplaza.org

AMIGOS DEL MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Presidente: Baldomero Rodríguez
Hospital Bazán, s/n
29600 Marbella
Tel.: 952 76 57 41
Fax: 952 82 34 43
info@museodelgrabado.com

Suscríbete a la revista
Amigos de los Museos

**Recibirás información, opiniones y entrevistas en tu casa
por sólo 20 euros al año**

D./D.^a

Entidad (si procede)

Dirección

C.P.

Localidad

Provincia

Teléfono

E-mail

He conocido la revista a través de

Datos bancarios

CCC

Autorizo a la Federación Española de Amigos de los Museos a pasar al cobro mi suscripción a la revista semestral Amigos de los Museos por valor de 20 euros anuales (gastos de envío incluidos).

Titular

Firma

Para más información: www.amigosdemuseos.com

MELILLA

AMIGOS DEL MUSEO Y DE LOS RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA

Presidente: Francisco José Vivar
Pza. Pedro de Estupiñán, s/n
52001 Melilla
Tel.: 952 68 13 39
amigosdelosmuseosmelilla@gmail.com

MURCIA

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES

Presidente: Alejandro Cañestro
Obispo Frutos, 8
30003 Murcia
Tel.: 968 23 93 46

AMIGOS DEL MUSEO DE SIYÁSA

Presidente: Joaquín Salmerón
San Sebastián, 17
30530 Cieza
Tel.: 968 77 31 53
Fax: 968 77 31 53
segisa@gmail.com

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA

Presidente: Diego L. Pacetti
Escultor Fernando Ortuño, 3
30820 Alcantarilla
Tel.: 968 80 22 92
Fax: 968 89 11 12
museohuerta@alcantarilla.es

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LORCA

Presidente: Pedro Ángel Rodríguez
Plaza de Juan Moreno s/n
30800 Lorca
Tel.: 968 40 62 67
Fax: 968 40 62 67
juanaponce@museoarqueologicodelorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodelorca.com

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA"

Presidenta: Rosa María Gualda
Pza. de Arriba s/n
30520 Jumilla
rmgualda@hotmail.com

NAVARRA

AMIGOS DEL MUSEO GUSTAVO DE MAEZTU

Presidente: Gregorio Díaz
San Nicolás, 1
31200 Estella
Tel.: 948 54 60 37

AMIGOS DEL MUSEO DE NAVARRA

Santo Domingo, s/n
31001 Pamplona
Tel.: 848 42 64 92
amuseona@cfnavarra.es

OURENSE

AMIGOS DEL MUSEO O BARCO DE VALDEORRAS

Presidente: Aurelio Blanco
M. Suarez, 35 - 1º izda.
32300 O Barco de Valdeorras
gestrincado@terra.es

AMIGOS DEL MUSEO ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA

Presidente: Juan Antonio Bande
Santiago, 10 - 32400 Ribadavia
Tel.: 988 47 18 43
Fax: 988 47 09 61
museoetno@mer.infonegocio.com

PONTEVEDRA

AGRUPACIÓN AMIGOS DEL MARCO DE VIGO

Presidenta: Daniela Sarraíno
Rúa Príncipe, 54
36202 Vigo
Tel.: 986 11 39 00
Fax: 986 11 39 01
amigos.marco@marcovigo.com

RIOJA, LA

AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

Presidente: Santiago Álvarez
Santiago Milla, 18
26580 Arnedo
Tel.: 941 38 38 15
museociencias@aytoarnedo.org

SALAMANCA

AMIGOS DEL MUSEO DE SALAMANCA

Presidente: José Mª Beneitez
Patio de la Escuela, 2
37008 Salamanca
Tel.: 923 21 22 35

AMIGOS CASA LIS

Presidente: Pedro García García
Gibraltar, 14
37008 Salamanca
Tel.: 923 12 14 25
Fax: 923 12 14 25
asociacion@amigoscasalis.org
www.amigoscasalis.org

SEVILLA

FUNDACIÓN ÍTALICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS

Presidente: José Rodríguez de la Borbolla
Casa de la Provincia, 2ª planta,
despacho nº 6
Plaza del Triunfo, 1
41004 Sevilla
Tel.: 954 21 02 12
Fax: 954 21 02 12
fundacionitalica@telefonica.net

AMIGOS DEL MUSEO MUNICIPAL DE ÉCIJA

Presidente: Diego Lamonedá
Palacio de Benamedí
Cánovas del Castillo, 4
41400 Écija
Tel.: 955 90 29 19
Fax: 955 90 29 19
amigosmuseoecija@hotmail.com

AMIGOS DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

Presidente: Ignacio Tejera
Plaza del Museo, 9
41001 Sevilla
Tel.: 954 56 09 56
Fax: 954 56 09 56
info@amigosmuseobbaasevilla.com
www.amigosmuseobbaasevilla.com

AMIGOS DE OSUNA

Presidente: José Mª Rodríguez
Paraguay, 32
41012 Sevilla
Tel.: 954 61 25 13

AMIGOS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

Presidente: Ángel Lahera
Plaza de América, s/n
41013 Sevilla
Tel.: 954 23 24 01

SORIA

AMIGOS DEL MUSEO NUMANTINO

Presidenta: Mª Luisa Revilla
Plaza del Espolón, 8
42001 Soria
Tel.: 975 22 13 97
Fax: 975 22 98 72
numantino.3017@cajarural.com

AMIGOS DEL MUSEO DE TIERMES

Presidente: Santiago Martínez
Life Tiermes
Alameda de Urquijo 82 - 1º
48013 Bilbao
Tel.: 94 423 60 08
Fax 94 441 79 91
asociacion@tiermes.net
www.tiermes.net

TENERIFE

AMIGOS DEL MUSEO DE HISTORIA DE TENERIFE

Presidente: Rafael Martín
Casa Lercaro
San Agustín, 22
38379 San Cristóbal de la Laguna
Tel.: 922 60 87 73

AMIGOS DEL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE

Presidente: Juan José Bacallado
Ramón y Cajal, 3
Edif. Salesianos, semisótano 2
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 20 93 15
Fax: 922 27 93 53
secretaria@amigosmuseocienciasnaturalestenerife.org
www.amigosmuseocienciasnaturalestenerife.org

AMIGOS DEL INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO

Presidente: José Luis Mederos
San Agustín, 48
38201 La Laguna
Tel.: 922 25 04 25
Fax: 922 25 77 35
letluca@terra.es

TERUEL

AMIGOS DEL MUSEO JOSÉ GONZALVO

Presidenta: Paz Risueño
Gta. de los Olmos de Santa María, 1
44415 Rubielos de Mora
Tel.: 963 51 71 99
amigosmuseogonzalvo@gmail.com

TOLEDO

AMIGOS DEL MUSEO DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA

San Agustín El Viejo, s/n
45600 Talavera de la Reina
Tel.: 925 80 98 80
Fax: 925 82 76 91
cmanso@jcam.es

AMIGOS DEL MUSEO DE SANTA CRUZ

Cervantes, 3
45001 Toledo
Tel.: 925 22 14 02 / 925 22 10 36

AMIGOS DEL MUSEO SEFARDÍ

Presidente: Juan Ignacio de Mesa
Sinagoga del Tránsito
Samuel Leví, s/n
45002 Toledo
Tel.: 925 22 36 65
Fax: 925 21 58 31
amigos@mail.ddnet.es
www.museosefardi.net

VALENCIA

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"

Presidente: Manuel López
Palacio de Aguas
Poeta Querol, 2
46002 Valencia
Tel.: 963 51 63 92
Fax: 963 51 35 12
amigos@mceramica.mcu.es
www.mnceramica.mcu.es

AMICS DELS MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y CYBERMUSEU INTERACTIU

Presidenta: Pilar Espoza
Pasaje Giner, 1 - 3ª, 3
46001 Valencia
Tel.: 639 61 47 09
Fax: 963 71 36 68
AMICS.MUSEUS.CV@terra.es

VALLADOLID

AMIGOS DEL MUSEO DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO

Presidenta: Mª Isabel Manjón
San Martín, 26
47400 Medina del Campo
Tel.: 983 83 75 27
Fax: 983 83 75 27
museo@museoferias.net
www.museoferias.net

AMIGOS DEL MUSEO PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID

Presidente: Antonio Samaniego
Jorge Guillén, 6
47002 Valladolid
Tel.: 983 36 29 08
Fax: 983 37 52 95
amigos@museoph.org
www.museoph.org/amigos_del_museo

AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID

Presidente: Javier Fernández
Cadenas de San Gregorio, 1 y 2
47011 Valladolid
Tel.: 983 25 03 75
Fax: 983 25 93 00
amigos.mne@mcu.es

Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español

La Fundación Caja Madrid dedica una parte principal de su actividad y recursos a la **conservación del patrimonio Histórico**. Este programa ha destinado hasta 2007 **más de 152 millones de euros**.

Las actuaciones en este ámbito se dirigen principalmente a la restauración de monumentos promoviendo un **método basado en el rigor científico de la intervención** y en la difusión como parte del proyecto de conservación.



Plataforma móvil. Fachada de la
Iglesia de San Pablo en Valladolid.
Súbete.

Abierto de martes a domingo. Lunes cerrado

Para información y concertar una visita:

Tel. 983 351 366

proyectocultural@restauracionsanpablo.com

Con la colaboración de la Junta de Castilla y León