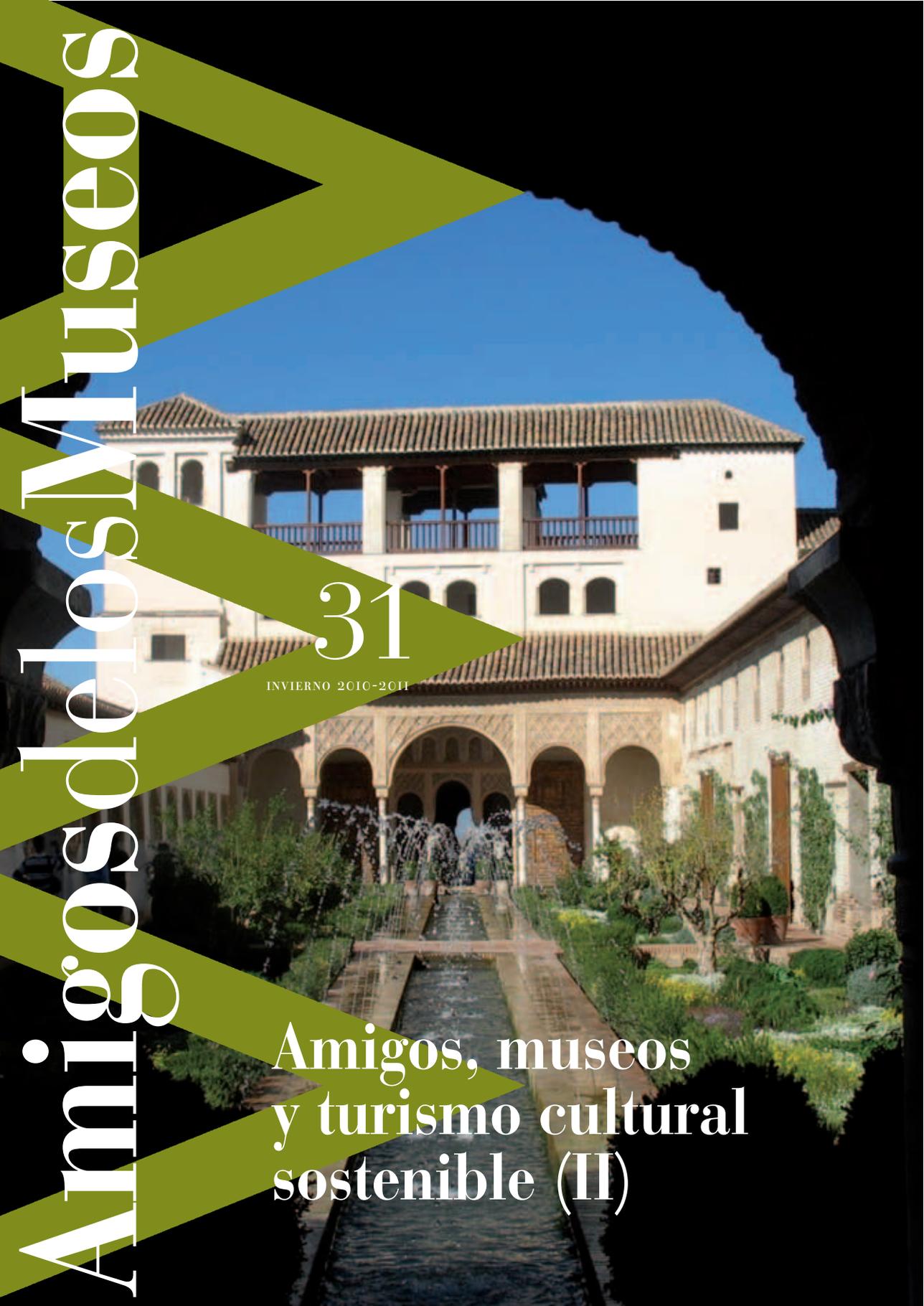


Amigos de los Museos

31

INVIERNO 2010-2011

Amigos, museos
y turismo cultural
sostenible (II)





Descubre cómo proteger tus objetos de arte con el seguro Todo Riesgo exclusivo para los Amigos de los Museos

Tus objetos de arte tienen necesidades de aseguramiento específicas.

Aon, primer broker de seguros del mundo, ha diseñado - en exclusiva para los Amigos de los Museos - un seguro pensado especialmente para los aficionados al arte.

Este seguro protege mucho mejor tus objetos de arte que la mayoría de las pólizas de hogar, ya que ofrece una cobertura Todo Riesgo incluyendo otras condiciones y servicios exclusivos para los objetos de arte.

Ya no es necesario ser un gran coleccionista para poder contratar un seguro de arte. Puedes hacerlo de una forma tan sencilla y con una prima tan económica que te sorprenderá. **COMPRUÉBALO.**

Capital Asegurado	Coste Total Anual
Hasta 100.000 €	120 €
Hasta 200.000 €	235 €
Hasta 300.000 €	350 €

Válido hasta el 31/03/2011

- Cobertura Todo Riesgo sin franquicia.
- Con garantías especiales no incluidas en los seguros de hogar:
 - Depreciación y / o demérito artístico tras restauración de obras dañadas.
 - Descabalamiento de juegos o parejas
 - Daños en marcos y cristales
 - Rotura de objetos frágiles
 - Incremento automático del valor por fallecimiento del artista
 - Servicio de recuperación de la obra en caso de robo a través de The Art Loss Register.
 - Restauración por especialistas.
- Fácil contratación.
- Con la garantía de AXA Art.

Contrata el seguro o infórmate en www.aon.es/services/feam

AMM
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

AON

Pólizas intermediadas por Aon Gil y Carvajal S.A.U., inscrita en el R^o Mercantil de Madrid, Hoja M-19857, Tomo 15321, Folio 133, N.I.F. A-28109247. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros de la DGS con la clave J-107. Capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado según lo previsto en la Ley 26/2006, de 17 de Julio. Esta oferta se ha realizado por Aon tras realizar un análisis objetivo del mercado asegurador, según las funciones propias de un corredor de seguros. Seguro sujeto a normas de contratación.



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AMIGOS DE LOS MUSEOS

Presidente de Honor:

Carlos Zurita, Duque de Soría

Presidenta:

Ana Luisa Delclaux

Vicepresidentes:

José M^a Luzón

Juan Ignacio de Mesa

Fausto Serra de Dalmases

Secretaría General:

Elsa Amatriáin

Tesorero:

Joan Munt

Vocales:

Carmen Araoz

M^a Ángeles Domínguez

Inés Entrecanales

Pilar Espona

Julio Mallén

Rafael Mesa

Nuria de Miguel

Lola Mitjans

Francisco José Portela

Joaquín Salmerón

Daniela Sarraíno

Marta Villegas

Directora:

Isabel Zayas

Responsable de Comunicación:

Adriana Galdiz

Responsable de Relaciones Institucionales:

Leticia Hervada

Edita:

Federación Española de Amigos

de los Museos

Avda. Reyes Católicos, 6

28040 Madrid

Tel. 91 360 00 57

feam@feam.es

www.amigosdemuseos.com

Directora Publicación:

M^a Dolores Jiménez-Blanco

Coordinadora:

Isabel Zayas

Maquetación e impresión: Cyan, Proyectos

Editoriales, S.A.

Comité Asesor:

Elsa Amatriáin, Ana Luisa Delclaux, Inés

Entrecanales, Francisco José Portela

Imagen de portada: Patio de la Acequia,

en el Palacio del Generalife. Conjunto

Monumental de la Alhambra y el Generalife.

Fotografía de Lorena Fernández Payán.

4 editorial

6 la opinión

Entrevista con María del Mar Villafranca, directora del Patronato de la Alhambra y Generalife

Entrevista con Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá

14 dossier

El turismo cultural y los museos ante la crisis, ¿de la reestructuración económica a la debacle? Manuel Ramos Lizana

Ecomuseos, convivencia entre cultura, sociedad y turismo.

Oscar Navajas Corral

Patrimonio Arqueológico y territorio. Amalia Pérez-Juez Gil

29 descubrir

Espacio Cultural Sierra Atapuerca. Un proyecto científico pero sobre todo humano

Albarracín, espacios y tesoros. Antonio Jiménez Martínez

'Senderos' sobre el terreno. Carlos Martín Escorza

44 amigos de los museos

Amigos del Museo de Tíermes

47 federaciones

FEAM y FMAM

Noticias

49 miembros

editorial

Queridos amigos:

Es ésta la segunda revista dedicada al turismo cultural sostenible, lo que evidencia el compromiso adquirido, tanto por la FEAM como por ICOM España, en la concienciación ciudadana sobre esta materia.

Los beneficios del turismo son muchos y, por tanto, la relación entre recursos culturales y turísticos debe de ser cada vez más estrecha. Afortunadamente son cada vez más las instituciones que toman conciencia de esta necesidad y tratan de cuidar el equilibrio entre la rentabilidad del recurso y la calidad de la visita, pero aún queda mucho camino por recorrer.

En las páginas siguientes, el lector podrá conocer algunos proyectos en los que se trabaja, con un afán permanente de conjugar la gestión patrimonial y turística y que puede servir de modelo a muchos otros que aún tienen por delante ese reto.

Tanto las instituciones culturales como las empresas turísticas y también cualquiera de nosotros a nivel particular debemos tomar conciencia de la necesidad de preservar los recursos, cuidar la visita, prepararla... Ello nos permitirá disfrutar sin destruir como dice el lema de ICOM sobre turismo cultural sostenible.

El próximo mes de abril celebraremos nuestro congreso anual en Segovia, ciudad turística por excelencia. Podremos entonces poner en práctica algunas de nuestras reflexiones y continuar debatiendo tan apasionante tema y la labor que podemos desarrollar desde las asociaciones de Amigos.

Nos vemos en Segovia.

Ana Luisa Delclaux

Presidenta

DESDE EL CORAZÓN...,
GRACIAS
POR SEGUIR ACOMPAÑÁNDONOS

EXPOSICIONES:

FEDERICO FELLINI
El circo de las ilusiones
Hasta el 26 de diciembre

INFANCIA
Fotografías de Isabel Muñoz
Hasta el 15 de enero de 2011

DALÍ, LORCA
Y LA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES
Hasta el 6 de febrero de 2011

Paseo del Prado, 36
www.laCaixa.es/ObraSocial

CaixaForum *Madrid*



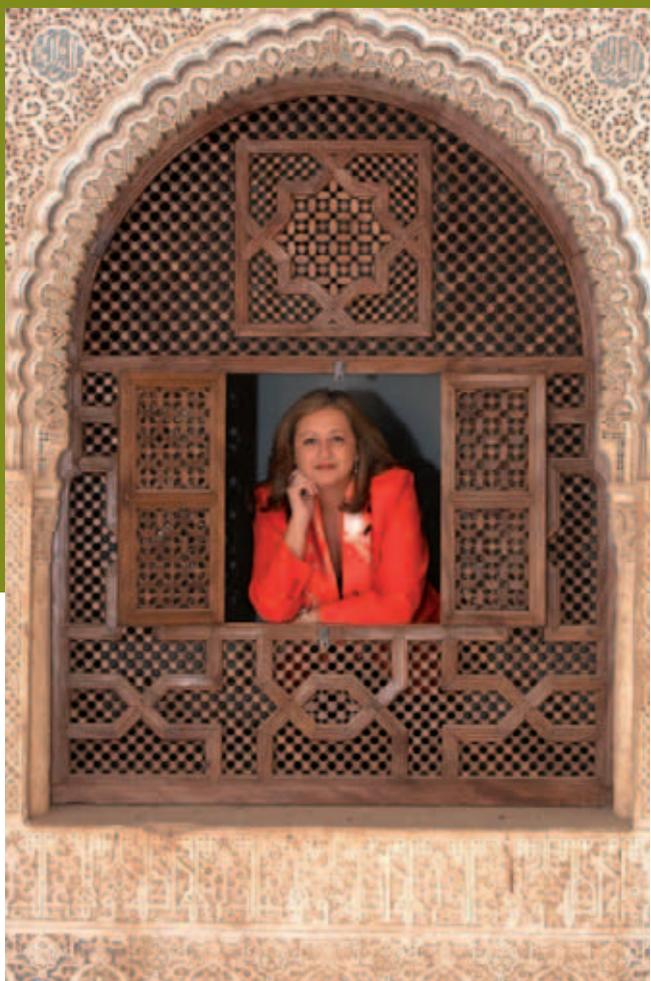
Obra Social
Fundación "la Caixa"

La Opinión

La directora del Patronato de la Alhambra y Generalife, María del Mar Villafranca, nos confirma los excelentes resultados en el número de visitas pese a la política de control del aforo y otras eficaces medidas tomadas dentro del Plan Director 2007-2015 con el objetivo de realizar una conservación preventiva en estos monumentos.

Entrevista con María del Mar Villafranca

Isabel Zayas
Federación Española de Amigos de los Museos



*La directora del Patronato de la Alhambra
y Generalife María del Mar Villafranca.
Fotografía de Alberto Caballero.*

¿Qué fue lo que llevó al Patronato de la Alhambra a tomar la determinación de limitar las visitas?

Después del incremento de visitas generado por la exposición “Al-Andalus, las artes islámicas en España” que tuvo lugar en 1992, el Patronato de la Alhambra y Generalife tomó conciencia de los riesgos que la masificación turística podía tener sobre un Patrimonio de naturaleza frágil como el representado por la Alhambra. Se acudió a expertos, se comenzó a trabajar teniendo muy

presente el principio de sostenibilidad basado, para este caso concreto, en la determinación del aforo máximo, la capacidad de acogida del itinerario de visita, los horarios y el control del flujo turístico basado en la reserva previa de la entrada y una atención al turismo en grupo; es decir, un conjunto de medidas combinadas que perseguían el objetivo de conservación preventiva, evitando el riesgo de naturaleza antrópica, unas condiciones adecuadas de percepción de los valores del lugar, una organización controlada de la demanda; en

definitiva, una planificación que ha permitido también una evolución del sistema y una repercusión económica en el entorno al haberse prorrogado la temporada alta que es de nueve meses al año y una distribución optimizada del aforo diario de entradas disponible.

¿Cómo se mide la capacidad de carga turística del monumento? ¿Cuál es el aforo máximo diario?

No hay un aforo diario único, pues éste depende del horario, ya sea verano o invierno, y de los días, si hay visita nocturna o no. Teniendo en cuenta lo anterior, el día de mayor aforo de verano y con visita nocturna es de 8.200 entradas y el de menor aforo, que corresponde a invierno sin visita nocturna, de 6.700. La capacidad de carga se mide matemáticamente teniendo en cuenta el factor superficie espacial mayor y menor dentro del itinerario de visita pública, ajustando un componente de corrección aplicable a los ámbitos

de comunicación. El servicio de conservación del Patronato de la Alhambra y Generalife tiene las cifras de cada ámbito.

La política de control del número de visitantes, además de mejorar la calidad de la visita ¿se ha hecho ya visible en una mejora de la conservación del monumento? ¿Cuál está siendo la repercusión económica de esta política?

Efectivamente, si no se aplicara estaríamos poniendo en riesgo dicha conservación. Otra cosa son las actitudes de respeto y comportamiento de los visitantes y la tendencia a tocar todo propia de los espacios culturales de naturaleza interactiva. La Alhambra puede interactuar con todos los sentidos menos con el del tacto, es el único que pone en riesgo la conservación material del monumento. Los efectos económicos generados a partir de las medidas de control implantadas por el Patronato de la Alhambra de un modo progresivo desde 1996

Exposición

‘Matisse y la Alhambra (1910-2010)’



“Matisse y la Alhambra (1910-2010)” es el título de la exposición con la que el Patronato de la Alhambra y Generalife y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, en colaboración con la Fundación “la Caixa”, conmemoran el

han traído como consecuencia un aumento de la temporada alta, un incremento de las permotaciones y otros efectos colaterales que se midieron en 2003 y se cifraron en un impacto directo, indirecto e inducido sobre la economía de la ciudad de 500 millones de euros, que si lo aplicamos a la provincia subiría a 2.500 millones de euros y en torno a los 6.000 empleos. Actualmente estamos analizando el año 2008 para generar estudios comparados cada cinco años.

¿Cómo ve la Alhambra dentro de diez años?

No se trata de una percepción personal, el Plan Director de la Alhambra programó el futuro del Conjunto Monumental en el tramo que va de 2007 a 2015 y a este documento me remito. Seguirá siendo un lugar muy visitado, con itinerarios alternativos, con un programa cultural complementario y con una zona de acogida al visitante, el nuevo atrio de la Alhambra, que ayude

y oriente a nuestros viajeros en sus necesidades, con todos los servicios y recursos tecnológicos posibles, un lugar de excelencia por su naturaleza y por su gestión patrimonial.

¿Qué papel cree que tienen o pueden tener los Amigos de los museos y del Patrimonio en relación al turismo sostenible?

Creo que pueden jugar un papel clave, al ser un colectivo muy concienciado con los riesgos del Patrimonio y con la función social y económica del mismo. Pueden ser agentes proactivos en la comunicación de modelos a desarrollar teniendo en cuenta que la participación y la implicación son valores imprescindibles para cualquier estrategia de gestión que se quiera implantar en un centro cultural determinado, sea de la naturaleza que sea. Creo que estas asociaciones son un gran apoyo para la propia dinamización cultural de las instituciones con las que se encuentran comprometidos.



A la izquierda, panorámica de los palacios nazaríes desde los Jardines del Generalife. Fotografía de Lorena Fernández Payán. Junto a estas líneas, yeserías de la Sala de Dos Hermanas. Palacios nazaríes.

centenario del viaje del pintor francés al monumento nazarí y reconstruyen la fascinación que Henri Matisse (1869-1954) sintió por el mundo oriental tras su viaje a España, Andalucía y la Alhambra, que tuvo lugar los días 9, 10 y 11

de diciembre de 1910. Serán sin duda alguna los sistemas decorativos de la Alhambra, su arquitectura, la disposición de sus interiores, sus cerámicas, la luz filtrada de sus estancias y patios, el color en sus variaciones luminosas, las que decididamente pasarán a formar parte de la pintura de Matisse y de sus trabajos posteriores. Como recordará más tarde, Matisse hizo suya aquella "revelación de Oriente" que pasará a guiar su trayectoria artística dando salida a una relación hecha de apropiaciones e interpretaciones sucesivas de todos aquellos temas que en la fecha de su viaje a España ya pasan a ser motivos de su inspiración y, posteriormente, de aquella obra que de forma intencionada se da cita en esta exposición. Más de un centenar de piezas componen esta

“La Alhambra puede interactuar con todos los sentidos menos con el del tacto, es el único que pone en riesgo la conservación material del monumento”



Para más información

La Alhambra. El lugar y el visitante, Victoria Eugenia Chamorro, Editorial Almuzara.

www.alhambraedgranada.org

La Alhambra en cifras

- Superficie total del BIC que se gestiona: 559,25 Has.
- Número de visitantes anual (2009): 2.951.951.
- Presupuesto anual: 23 millones de euros.
- Número de trabajadores: aproximadamente 380.
- Abierto 363 días al año.



Patio de la Acequia, en el Palacio del Generalife. Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife. Fotografía de Lorena Fernández Payán.

muestra, ubicada en la sala de exposiciones temporales del Museo de Bellas Artes del Palacio de Carlos V, entre las que se encuentran 35 obras de Matisse que abarcan óleos, dibujos, litografías y una escultura; 60 piezas de arte islámico de extraordinario valor artístico como cerámica, cristal, bronce, tapices, miniaturas, celosías y objetos de madera; cartas, postales y fotografías personales del pintor francés, procedentes de los archivos Matisse en Issy-Les-Moulineaux, y otros objetos de contexto como tejidos que coleccionó a lo largo de su vida (como mantones de Manila, telas hispanomusulmanas

y tapices de la Alpujarra) y que demuestran la fascinación de este artista-viajero por el Patrimonio artístico musulmán. Además, en esta exposición, por primera vez, se podrán ver juntos los tres cuadros que Matisse pintó en España junto a los tres que realizó su amigo el pintor Francisco Iturrino en el estudio que ambos compartieron en Sevilla. Más de 50.000 personas han visitado la exposición desde su inauguración, el pasado 15 de octubre.

Palacio de Carlos V. Hasta el 28 de febrero de 2011.



Una habitación con mucho Arte.

Madrid, Barcelona, París, Sevilla, Berlín... toda la oferta cultural de las principales capitales a tu alcance. Los mejores museos de la ciudad, en recepción.

La Ciudad está en TRYP Hoteles, TRYP Hoteles. Hoteles en la Ciudad.



Info & Res
tryphotels.com
902 14 44 44 (individuales)
901 24 44 44 (grupos)
grupos@solmelia.com
solmelia.com

TRYP
HOTELES

Entrevista con Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá

“En sostenibilidad lo que queda por hacer siempre es mucho más de lo que hemos conseguido”

La dimensión cultural, junto con la social y la medioambiental son las que configuran la sostenibilidad turística, según explica Sebastián Escarrer, vicepresidente de esta importante cadena hotelera que recientemente ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM) en el que se busca, entre otros aspectos, una mayor implicación y responsabilidad social y cultural de este grupo empresarial.

Adriana Galdiz
Federación Española de Amigos
de los Museos

¿Por qué diría usted que Sol Meliá es una empresa socialmente responsable?

Siempre digo que aún no somos una empresa socialmente responsable, pero que estamos trabajando para serlo. Quizá podemos afirmar que hoy somos más responsables que hace dos años, pero el camino es largo y aún tenemos mucho trabajo por delante. Eso sí, puedo decir con orgullo que estamos en la dirección adecuada y que nuestro compromiso es firme.

Durante la presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2009 del grupo, afirmó que “la sostenibilidad es un concepto rentable”, ¿por qué?

Tenemos datos que muestran cómo el cliente cada vez valora más la sostenibilidad en su elección de producto y servicio. Gracias a que la sostenibilidad se va “incorporando” a nuestros sistemas de gestión y medición, ahora sabemos que un 40% de ellos han valorado la sostenibilidad como un factor clave en su decisión de compra. Valorar positivamente no siempre quiere decir que está dispuesto a pagar más, pero en este sentido también tenemos indicadores. Los touroperadores, por ejemplo, con los que tenemos un importante volumen de negocio, nos exigen cada vez más; es decir, hay que valorar



“Quizá podemos afirmar que hoy somos más responsables que hace dos años, pero el camino es largo y aún tenemos mucho trabajo por delante”

también el coste de oportunidad y lo que podemos dejar de ganar por falta de sostenibilidad.

En los últimos años escuchamos frecuentemente en los medios de comunicación el auge de la denominada “responsabilidad social corporativa” en las empresas españolas, ¿cree que el ciudadano de a pie lo puede acabar identificando como una simple actividad estratégica adicional dentro de la competencia comercial?

Bueno, quizá en el ciudadano de a pie es donde más falta —nos falta ¡a todos!— concienciación. Pero

no olvidemos que, si queremos que el ciudadano lo conozca y lo reconozca, tenemos que darle la información necesaria y ayudarle a entender el valor que tiene ser una empresa sostenible.

Adicionalmente, en una empresa como la nuestra, el propio empleado y el propio cliente son los que “hacen” la sostenibilidad, son nuestros cómplices. Si ellos no colaboran, es muy difícil que avancemos, pero para conseguir que colaboren y lo aprecien, es nuestra labor explicárselo y contárselo.

Desde 2008 Sol Meliá dispone de un Plan Director de Desarrollo Sostenible, que entró a formar parte de su Plan Estratégico 2008-2010, ahora que nos encontramos en el final de 2010, ¿cuál sería su valoración?

En esto de la sostenibilidad hay tanto por hacer que es importante mirar hacia atrás de vez en cuando para ver los progresos. Hemos trabajado duro y hemos conseguido avances importantes, como la Certificación Compañía Hotelera de la Biosfera, la inclusión de la sostenibilidad en los criterios de retribución variable, el nuevo modelo de Memoria de Sostenibilidad con una gran apuesta por la transparencia, o nuestro modelo de relación y diálogo, Sol Meliá CERCA®, con el que estamos incorporando las opiniones de nuestros grupos de interés a la gestión diaria. Vamos hacia un modelo de empresa más abierta, más inclusiva, más democrática. Estos avances nos hacen ver que sí se puede, y que hay que seguir trabajando. Pero cuando uno mira hacia delante ve que en sostenibilidad lo que queda por hacer siempre es mucho más de lo que hemos conseguido.

¿Qué papel cree que pueden desempeñar los Amigos de los museos en relación al turismo sostenible?

La dimensión cultural, junto con la social y la medioambiental, son las que configuran, a nuestro entender, la sostenibilidad turística. Tenemos datos que nos indican que, en Sol Meliá, es precisamente la dimensión cultural lo que es menos percibida por el cliente, por lo tanto ya sabemos en qué tenemos que esforzarnos. Por eso, este acuerdo de colaboración con la FEAM no puede llegar en mejor momento. El hecho de que nuestros recepcionistas puedan llegar a ser “embajadores culturales” de sus ciudades es precisamente el concepto que tenemos de compromiso e integración cultural de los destinos. Además, este tipo de acuerdos de colaboración, en los que todos ganamos, encajan perfectamente con la idea que tenemos de cómo llegar a ser socialmente responsables.

Oportunidades

Los museos y, especialmente, los proyectos museísticos pendientes no han podido escapar a las consecuencias de la crisis económica. Los recortes presupuestarios oficiales son una realidad que ha mermado la actividad de los existentes y pospuesto o desestimado algunos de los que se iban a crear. Pero de este balance negativo se puede sacar algún provecho, como una mejor planificación con estudios de viabilidad, estudios de impacto económico y evaluaciones cualitativas sobre los resultados “culturales” de la práctica museográfica.

Pese a esta coyuntura desfavorable, se ha constatado que los ecomuseos se están posicionando en el ámbito internacional como importantes valedores para la sostenibilidad integral basada en el turismo, la cultura y el desarrollo económico de las poblaciones. En este sentido, estamos también en un momento de cambios en la gestión del Patrimonio Arqueológico, en el que igualmente se han incorporado conceptos como identidad, participación o sostenibilidad.



Puppy, el perro símbolo del Museo Guggenheim Bilbao.

El turismo cultural y los museos ante la crisis,

¿de la reestructuración económica a la debacle?

Manuel Ramos Lizana
Conservador de museos

De todos es sabido que la sociedad occidental ha vivido las dos últimas décadas instalada en una nube. Autocomplacientes y cegados por las mejoras en los estándares de consumo no supimos ver lo que se avecinaba. La orientación expansiva de la economía mundial basada en movimientos especulativos de diverso signo afectó de modo muy especial a algunos sectores, entre los que se encontraban el turismo cultural y los museos.

Éstos habían sido llamados previamente a colaborar en la reestructuración económica de la era postindustrial, a revitalizar entornos urbanos y generar imágenes de marca turísticas. Algunos éxitos logrados en esta línea desataron un proceso expansivo parangonable a la burbuja inmobiliaria. Los escasos instrumentos de planificación disponibles eran absolutamente expansivos y contemplaban con excesivo entusiasmo un número de proyectos demasiado elevado. No obstante, los instrumentos de análisis no siempre estuvieron a la altura de las circunstancias. Esto es, no eran demasiado concluyentes sobre los resultados efectivos del movimiento de eclosión museística.

Si atendemos, en primer lugar, a la cuenta de resultados económicos veremos que el carácter exiguo de unos presupuestos (los culturales) en relación a los presupuestos generales de las diversas administraciones amparaban por sí solos la falta de justificación del gasto. Las grandes atracciones creadas *ex novo* en los últimos tiempos parecían garantizadas. Así ocurrió con el éxito del Guggenheim que inauguró en España la tradición de Estudios de Impacto Económico. Las atracciones medias —como los nuevos museos de arte contemporáneo de titularidad autonómica— han recibido más justificación por parte de los propios artistas que por la de la administración titular. Véase si no el



Museo del Louvre en París.

estudio patrocinado por la Asociación de Artistas Visuales de Cataluña sobre varios centros de arte contemporáneo españoles. Las atracciones menores, tales como los museos locales o las rutas turísticas interurbanas, nunca han podido justificar su papel en la regeneración económica del medio rural.

La investigación de las audiencias resulta igualmente mejorable. Las estadísticas de los museos siempre fueron inhomogéneas y, por tanto, inconmensurables. Los observatorios turísticos departamentales como por ejemplo el Observatorio Turístico de la Costa del Sol contaban a menudo con mejor información que los observatorios del sector cultural (véase la pobre información aparecida en el *Anuario Estadístico de Andalucía*). El Observatorio de Público de los Museos Estatales, del Ministerio de Cultura, acaba de iniciar su andadura.

Si los indicadores cuantitativos flaquearon, aún más lo hicieron los cualitativos. Las evaluaciones sobre los resultados de los museos a un nivel comunicativo fueron aún más escasas. La prueba de ello es que muchos años después de que este tipo de estudios fuese dado a conocer en España, aún pueden contarse con los dedos de una mano los equipos de trabajo solventes capaces de llevar a buen término un encargo de este tipo. Y en esto llegó la crisis. Si el inventor del museo-franquicia, el Guggenheim de Nueva York había cosechado ya varios fracasos como los de Las Vegas y Sao Paulo, la situación económica arroja nuevamente dudas sobre aventuras como la de

“En España resistieron las inversiones ministeriales en tanto en cuanto se pensaba que la crisis iba a ser algo mucho más leve y pasajero de lo que efectivamente ha sido y mientras se pensó en sostener la inversión pública como forma de incentivar el consumo”

Abu Dhabi. Y otros proyectos similares como el Pompidou-Metz o las extensiones del enciclopédico Louvre en Lens y en Atlanta, aunque mantienen su cronograma en pie, tal vez no puedan resistir la contracción presupuestaria. En España resistieron las inversiones ministeriales en tanto en cuanto se pensaba que la crisis iba a ser algo mucho más leve y pasajero de lo que efectivamente ha sido y mientras se pensó en sostener la inversión pública como forma de incentivar el consumo. Después de comprender esto, los recortes presupuestarios son evidentes. De todos son conocidas las dificultades que atraviesa el espacio Chillida-Leku, el Museo de Balenciaga en Guetaria o el museo dedicado a José Guerrero en Granada. Proyectos del alcance del Museo del Transporte en Málaga han sido abandonados. No menos significativa es la situación en las comunidades autónomas. Algunos de los proyectos estrella de



la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, como el Parque de los Cuentos, también diseñado para Málaga, parecen hoy en fase de desistimiento. Mayor aún es la asfixia de las finanzas municipales, tan relacionadas como habían estado con el *boom* de la construcción. Muchos proyectos museográficos basaban sus expectativas en las posibilidades de convenios urbanísticos que ya no surtirán los efectos esperados. Por poner un ejemplo en la escala municipal, el edificio que en principio estaba destinado al Museo Berrocal en Villanueva de Algaidas (Málaga) fue finalmente ocupado por servicios administrativos municipales, pese a que las consideraciones económicas no fuesen las únicas intervinientes en la decisión final. Efectivamente, todo esto no es achacable sólo a factores económicos.

No obstante, el sector turístico (al menos en nuestro país) parece resistir el embate mejor que otros. Al mismo tiempo, las grandes economías asiáticas de las que se esperaba la aportación más importante a la demanda turística mundial siguen creciendo sin problemas. Y en todo este proceso late el rodillo desplegado por el nuevo capitalismo globalizado sobre el sector público, ahora en franco retroceso. Mientras que los gobiernos europeos salvan a los bancos, éstos aumentan su participación en los museos públicos. La liberalización de la gestión de las instituciones es una realidad cada vez más palpable en la nueva ley específica para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía o en la creación de una agencia pública para la gestión de la cultura andaluza. Se trata de una tensión paralela al debate sostenido entre los conservadores franceses y las autoridades culturales que impulsan los nuevos proyectos de la administración aquí comentados. Un debate que podemos seguir de alguna manera en el reciente libro de Jack Lang, ex ministro de Cultura galo, titulado *Les batailles du Grand Louvre*.

Oportunidad escondida tras la crisis

Si como todo el mundo nos dice —econsoladoramente— detrás de toda crisis hay una oportunidad, ¿cuál sería ésta para los museos? Pues bien, creo que ha llegado el momento de que avancemos de verdad en la cultura de la planificación, de que interioricemos la necesidad de practicar estudios de viabilidad, estudios de impacto económico y evaluaciones cualitativas sobre los resultados “culturales” de la práctica museográfica. Es la hora de acallar a los vendedores de humo y los corifeos de la nada y de conceder alguna credibilidad al manido —y al mismo tiempo ignorado— concepto de sostenibilidad.



UNA JOYA
DE LA
ANTIGÜEDAD,
DE
VANGUARDIA

 **TEATROMANO**
DE CARTAGENA

VEN A CARTAGENA Y DISFRÚTALO. TE QUEDARÁS DE PIEDRA.
Información: 968 50 48 02 Reservas: 968 50 00 93

www.teatroromanocartagena.org



Ecomuseos,



Ecomuseo Romanogordo en Cáceres.

Los ecomuseos se están posicionando en el ámbito internacional como experiencias donde el turismo, la cultura y el desarrollo son herramientas al servicio de la sostenibilidad integral, es decir, se confirma una nueva concepción museológica en la que todos los actores implicados se comprometen en un proyecto en el que el turismo cumple las premisas de salvaguardar la herencia natural y humana como un útil para el futuro.

Óscar Navajas Corral
Universidad Nebrija

Desde hace décadas se desarrolló la opinión de que dos realidades como el turismo y la cultura, en su mayor acepción antropológica, eran concepciones antagonistas. La primera, el turismo, por ser una actividad económica basada, a priori, en la explotación de recursos de un territorio para el disfrute vacacional de visitantes foráneos al mismo. La segunda, la cultura, estaba establecida o como un bien de mercado accesible y comprensible a unos pocos o como una propiedad identitaria de poblaciones que, en apariencia, parecerían encerradas en un pasado idílico.

En la actualidad, con un siglo XXI despojado ya de sus pañales, el turismo comienza a ser entendido social, económica, política y académicamente como lo que siempre debería haberse tenido en cuenta: “El turismo es una actividad social generadora de actividad económica” (Vera, 1997). Y la cultura, con la también ya asumida globalización, es entendida como una evolución del ser humano natural en la que entran holísticamente e interrelacionalmente todos los aspectos de la vida y donde se plasman tanto la idiosincrasia de lo local como la interacción con lo global.

convivencia entre cultura, sociedad y turismo



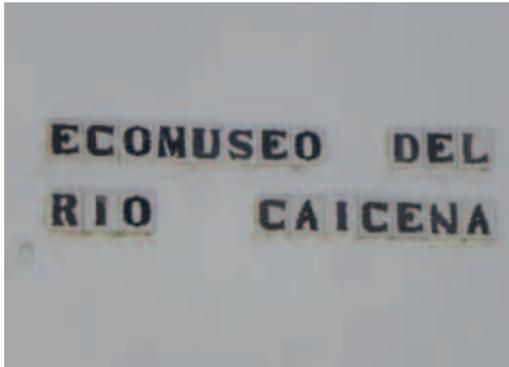
Asahi Machi Ecomuseum en Japón.

Este camino entre el turismo y la cultura puede escribirse desde que en los años cincuenta profesionales como Freeman Tilde profundizaban en nuevas formas para hacer llegar el Patrimonio natural de los parques nacionales estadounidenses, o el Seminario de Museos organizado por la UNESCO en Río de Janeiro en 1958 donde el museo y el concepto de Patrimonio adquiriría un sentido más amplio y pragmático. En estos mismos años sesenta los movimientos ecológicos y los movimientos sociales como el de mayo del 68 francés fomentaban un cambio de mentalidad en la población y en las instituciones que giraba de la agresiva industrialización hacia las políticas ecológicas.

Sostenibilidad integral

En el campo internacional se han venido reafirmando estas posturas. Tales son la Cumbre de Lanzarote de 1992, la Reunión de Évora de 1997 o la Declaración sobre Turismo Cultural que ha surgido como iniciativa conjunta del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (FMAM). En estas

declaraciones se entiende el turismo como conquista del siglo XX y la cultura como una forma de cohesión social capaz de desarrollar social, cultural y económicamente las poblaciones. En materia museológica, el museo y su funcionalidad también sufrieron una metamorfosis, fundamentalmente a partir de la IX Reunión del ICOM de 1971 en Grenoble y de la Mesa Redonda de Santiago de Chile de 1972, donde el museo se comienza a ver no simplemente como un lugar donde salvaguardar un Patrimonio, sino como un útil social al servicio de la sociedad y de las comunidades donde se establece. Los ecomuseos se están posicionando a nivel mundial y después de un declive durante los primeros años de la década de los ochenta como experiencias donde el turismo, la cultura y el desarrollo son herramientas al servicio de la sostenibilidad integral. Esta concepción museológica se puede resumir, atendiendo a diferentes autores (Maure, 1990; Davis, 1999; Corsane, 2005), en un sistema de democracia social por la que todos los actores implicados en la misma (autoridades civiles, empresas,



Ecomuseo del Río Caicena II en Córdoba.

organizaciones, asociaciones, individuos) se embarcan en un proyecto a nivel espacial en el que el turismo debe cumplir las premisas de salvaguardar la herencia como un útil para el futuro. Este sentido de sostenibilidad no implica únicamente una concepción medioambiental hacia la protección de espacios naturales, sino que debe ser una sostenibilidad integral, tanto de ese entorno natural, como del humano (social, cultural y económico).

Esta visión holística del entorno implica numerosos retos, tanto para el turismo, como para los profesionales del Patrimonio y de la museología:

- Una concienciación de los individuos y las comunidades de la importancia de conocer y reconocerse en el Patrimonio a nivel de pertenencia antropológica mediante una reflexión crítica hacia el mismo.
- Una concienciación del turista sobre el respeto hacia los lugares culturales que visita, entendiendo que dentro de este enfoque sostenible su visita no es un mero acto pasivo-contemplativo, sino que es parte de la dinámica de la vida de ese lugar.
- Los poderes públicos y privados deben asumir este reto con una planificación a largo plazo.
- Los profesionales de la museología deben asumir un papel de mediador social. Sin desatender las funciones de investigación y conservación, el museólogo es más que un difusor de las "colecciones", es un instigador social que usa la interpretación como herramienta multidisciplinar para la activación social y la mediación con las administraciones. En este sentido, el análisis y la misma visita del museólogo a los lugares de turismo cultural es importante a la hora de concienciar a todos en el desarrollo de un mismo proyecto de turismo cultural sostenible.

Muchos de estos retos no son nuevos, sino que son premisas que han ido desarrollándose desde los años sesenta hasta la actualidad. Desde Georges H. Rivière, pasando por Hugues de Varine, Pierre Mayrand, Marc Maure, Mauricio Maggi, Bedekar, Ohara o Peter Davis, por mencionar a un mínimo, hasta los Principios de Liuzhi, el turismo ha estado latente en el marco teórico y práctico de la nueva museología y de los ecomuseos. En estos últimos, en los Principios de Liuzhi, el turismo (cultural) y la mirada holística (sostenible) sobre el espacio y el tiempo en el que se desarrolla el museo fueron elementos esenciales.

En este contexto en el que trabaja el turismo cultural del siglo XXI y al amparo de la mencionada sostenibilidad, el museo por tanto *a dû être revu*. "Une analyse plus poussée de l'évolution de l'idée de musée met en évidence sa nature phénoménologique et sa pluralité comme représentation sociale: le musée de nos jours ne peut plus être considéré comme une institution, mais plutôt comme un espace perceptuel, un espace/temps de révélation, par l'entremise duquel l'humanité célèbre son existence et ses rapports avec l'univers" (Scheiner, 2000: 22).

Para concluir, me gustaría dejar una puerta entreabierta donde este "nuevo" museo, abierto, englobado en un espacio y un tiempo, que parte de la construcción de la memoria identitaria de la comunidad, implicado con el desarrollo sostenible y las variadas formas de interpretación, es cada vez más una realidad a nivel mundial que una mera lista de deseos que cuesta trasladar del papel a la práctica, como lo demuestran las experiencias ecomuseales de Río Caicena (Córdoba) y Maestrazo (Teruel) o, en la otra parte del planeta, Hirano-cho y Tamagawa en Japón.

Referencias:

- Corsane, G. (2005): "From outreach to inreach: how ecomuseum principles encourage community participation in museum processes". En *Communication and Exploration*, Guizhou (China), pp. 109-124.
- Davis, P. (1999): *Ecomuseums, a sense of place*, Leicester University Press.
- Duclos, J. C. (1990): *L'ecomusée. Histoire et actualité*. Documento del MINOM, Grenoble, 12 de marzo de 1990.
- Maure, M. (1995): "La nouvelle museologie, qu'est ce que c'est? Symposium Museum and Community, II". ICOFOM Study Series, nº 25, pp. 127-132.
- Rivard, R. (1987): *Muséologie et Cultures*. IV Taller Internacional de Nueva Museología, Aragón.
- Scheiner, T. (2000): *Muséologie et philosophie du changement*. Cahiers d'étude, Study Series, nº 8, pp. 22-24.
- Vera, J. F. (coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.



CULTURA & VIAJES

El **turismo cultural** está en pleno auge: Museos, Exposiciones, Galerías, Ferias de Arte y Antigüedades, etc. abren el mundo a un sinfín de posibilidades.

Ofrecemos la oportunidad de participar en **viajes culturales y temáticos**, tanto de la programación habitual de **viaclub**, como de los expresamente organizados a medida.

Ponemos a su disposición nuestros 25 años de probada experiencia en el asesoramiento y organización de programas de **viajes culturales y temáticos**.

viarthis
viajes arte historia

asesores de viajes

viaclub


viaclub asesores de viajes, s.l.

Alcalá, 133 1º C 28009 MADRID Tif. 917 816 730 Fax 915 751 742
C.I.C.MA 1471 - viaclub@viaclub.es - www.viaclub.es

Personas de contacto: Carmen Martínez y Rudi Heinz

Patrimonio Arqueológico

Amalia Pérez-Juez Gil
Boston University

Los yacimientos arqueológicos se inscriben en contextos difíciles de delimitar. ¿Hasta dónde se extiende un yacimiento? ¿Cuál es el diámetro que debe existir alrededor de un sitio para considerar que se ha protegido toda su zona arqueológica? ¿Debemos tener en consideración el territorio por el que los habitantes de un determinado lugar arqueológico se movieron? ¿Por el que desarrollaron labores de pastoreo o agrícolas? ¿En los que ejercieron influencia política, administrativa o impositiva? La cuestión es susceptible de diferentes interpretaciones y ni siquiera los textos legales se ponen de acuerdo.



En algunas leyes encontramos el término “parque arqueológico” (Ley 4/2001, de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha) para referirse a una zona arqueológica en un territorio más amplio. En otras, el de “espacio cultural” (Ley 12/2002 de Patrimonio Cultural de Castilla y León) para inmuebles BIC con especiales valores culturales y naturales en donde se posibilite el desarrollo sostenible de la zona. Y otros se refieren a “parque cultural” (Ley 12/1997 de Parques Culturales de Aragón) aludiendo a un territorio en el que los elementos culturales relevantes se integran en un marco de valor paisajístico singular. No parece que exista un acuerdo entre legislación, administraciones, gestores e incluso público.

La cuestión afecta también a la gestión turística de estos recursos. A la hora de gestionar un

y territorio



Yacimiento de Numancia en Soria, emblemático por las características que acabamos de mencionar y difundido desde este enfoque de sitio único y excepcional en la historia local/nacional. El yacimiento está ligado al territorio, además de por su excepcionalidad, por el discurso patriótico y su capacidad evocadora. Identidad y territorio permanecen, todavía hoy, como características indisolubles al nombre de Numancia (Jimeno, 2000).

yacimiento ¿debemos hacerlo como una unidad independiente, aislada del territorio? ¿O habría que relacionarlo con un contexto en el que existen otras manifestaciones culturales? O bien ¿tendríamos que gestionar como una única unidad territorios discontinuos que engloban sitios del mismo momento cronológico? En terrenos tan pantanosos, el conocimiento del recurso es la mejor opción para empezar a actuar. El territorio de un yacimiento arqueológico

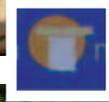


El yacimiento TD-10 de la Sierra de Atapuerca era uno de esos recursos no susceptibles de acondicionamiento turístico debido a la falta de restos monumentales. Hoy es uno de los sitios más visitados, con un gran proyecto de didáctica y transmisión del proyecto de investigación.

es difícil de establecer con cálculos matemáticos y será mejor determinarlo en cada una de las situaciones concretas. Afecta a mucho más que al plan director de un yacimiento y su definición exacta tiene repercusiones en temas como la protección del mismo, la posibilidad de establecer rutas con otros recursos culturales, la conservación de zonas de influencia o la participación de la comunidad. Es este último punto, quizás, el que más nos interese en esta reflexión y en el que tenemos que incluir la relación entre Patrimonio Arqueológico e identidad, cuestión que afecta a cómo se percibe aquél en el territorio concreto en el que se ubica y, por tanto, a cómo se protege y gestiona. La identidad, como fenómeno cada vez más recurrente ante la necesidad individual de rebelarse contra la homogeneidad de la



Diferentes ejemplos de la señalización interna de algunos yacimientos arqueológicos que forman parte de la Xarxa Menorca Monumental. En la parte superior de los carteles se puede observar el logotipo de la red, una taula rodeada por el sol, fórmula estandarizada para crear la marca.



“Estamos en un momento de importantes cambios en la gestión del Patrimonio Arqueológico, en el que se incorporan conceptos y nociones de moda en el resto de las disciplinas, tales como sostenibilidad, identidad, participación...”



globalización, ha determinado la aparición de cientos, de miles de yacimientos arqueológicos acondicionados en rutas de turismo cultural. O incluso, fuera de ellas. La proliferación de tantos yacimientos abiertos al público provoca también la obligación de individualizarlo de alguna manera y diferenciarlo del resto, ya sea en cuanto al discurso histórico que se transmite o en cuanto a la forma de visitarlo. La autenticidad y la diferenciación de un sitio frente a los otros se concibe como eje articulador de la protección, conservación, gestión y difusión.

Lo vemos en cualquier visita a un yacimiento arqueológico: fue aquí donde se hizo tal y cual cosa, y sólo aquí; o donde se inventó algo, o se defendió una determinada forma de vida, o donde se explotó el territorio de una manera

específica. La idea de caso único e independiente se extiende al acondicionamiento y presentación al público y, por tanto, aparecen visitas teatralizadas, demostraciones de arqueología experimental, visitas nocturnas que sólo (o así se difunde) pueden experimentarse en ese sitio concreto. Pero... ¿cómo afecta esto al territorio?, ¿y a las poblaciones locales? O más importante... ¿a la misma conservación del yacimiento arqueológico?

En fin, estamos en un momento de importantes cambios en la gestión del Patrimonio Arqueológico, en el que se incorporan conceptos y nociones de moda en el resto de las disciplinas, tales como sostenibilidad, identidad, participación... y quizás en este momento de ajuste uno de los cambios más radicales está en

determinar qué incluye exactamente la noción de Patrimonio Arqueológico susceptible de ser gestionado. Lo que hace algunos años se consideraba imposible de acondicionar y abrir al público hoy se puede haber convertido en producto turístico de primera magnitud gracias a ser “único” y estar en un territorio “singular”¹.

El caso de la isla de Menorca

Intentando integrar todos estos conceptos, podemos analizar el caso de la gestión del Patrimonio Arqueológico en un territorio definido, limitado y finito en el caso de la isla de Menorca. Diferentes nominaciones en los últimos años (Reserva de la Biosfera, por ejemplo, pero también las diferentes candidaturas a Patrimonio de la Humanidad) y la apuesta de las instituciones públicas por impulsar un turismo cultural de calidad —frente al vecino turismo de sol y playa del resto de las Baleares— han dado como resultado una red de sitios culturales acondicionados y abiertos al público entre los que predominan los yacimientos arqueológicos. La unión de todos estos recursos se hace creando una agrupación conjunta: la *Xarxa Menorca Monumental* (www.menorcamonumental.org) que aglutina diferentes recursos culturales unificados por criterios de calidad, interés y, sobre todo, señalización.

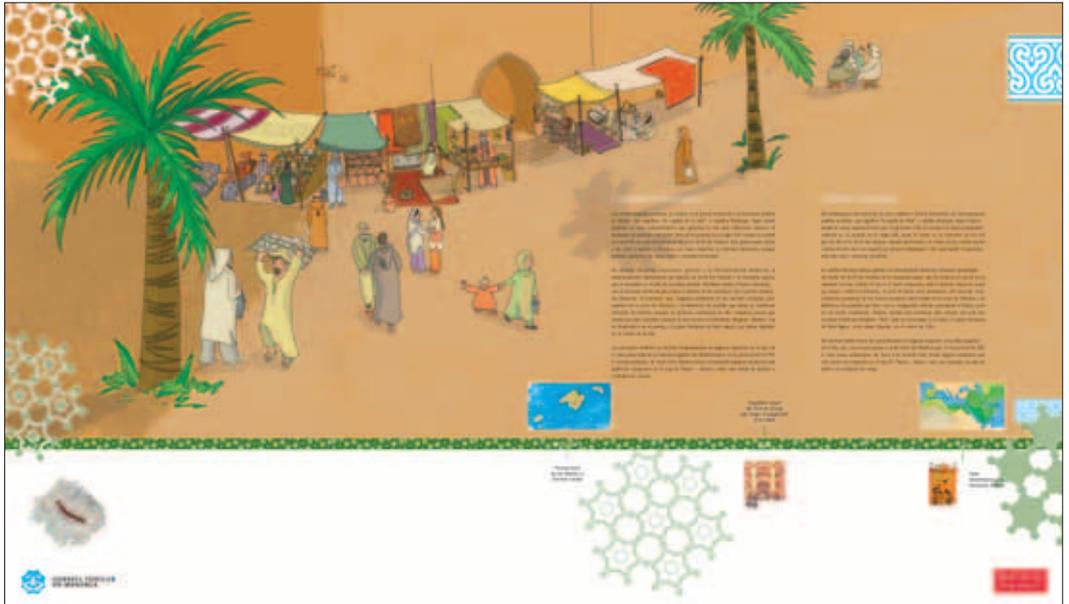
La Red Menorca Monumental aglutina bajo un mismo sello de calidad diferentes espacios culturales, públicos o privados en los que el Consell Insular de Menorca ha llevado a cabo labores de catalogación, limpieza, acondicionamiento y señalización. Todos ellos se gestionan entendiendo la isla como un territorio único, bien definido geográficamente y espacialmente, en el que es posible realizar un recorrido a través del tiempo visitando los diferentes sitios que conforman la red. Se define partiendo de un hecho clave, constatado pero muchas veces olvidado: el visitante cultural siempre está perdido cuando llega a un sitio histórico. Alguien que no ha visitado un yacimiento arqueológico concreto no sabe por dónde empieza o continúa un itinerario, cuáles son los puntos de interés o

dónde acaba una visita. Un yacimiento arqueológico no es un centro comercial en donde se repiten patrones de ubicación para que el cliente se sitúe y encuentre lo que busca. Más bien al contrario, el visitante cultural siempre se siente desorientado en su primera visita a un sitio y necesita referencias que le ayuden a contextualizar el espacio. Esto es lo que intenta corregir, entre otras cosas, la *Xarxa Menorca Monumental*, creando una señalización específica muy visual y, sobre todo, estandarizada en todo el territorio insular. En otras palabras, ofrece al visitante referencias claras de cuáles son los destinos culturales englobados en esta red y garantiza un sello de calidad que el visitante reconoce de inmediato (Pérez-Juez, 2010). De la misma manera, se actúa con la señalización interna, repitiendo un tipo de dibujo uniforme, un formato estandarizado y utilizando el menor texto posible en los carteles, incluso



Una visita guiada con intérpretes recreando momentos históricos concretos en Massachusetts. Este tipo de visita relaciona de forma indisoluble territorio, comunidad e identidad y potencia un discurso de historia común rica en símbolos.

1. Uno de los ejemplos más claros son los yacimientos en los que estudia la evolución humana, como es el caso de Atapuerca. Las enormes estratigrafías son el sueño de cualquier investigador, pero muy difíciles de entender para el visitante no iniciado. Se necesitan herramientas didácticas muy poderosas para explicar el significado de rellenos de cueva que contienen la información no visible al ojo humano. La falta de monumentalidad y de restos arquitectónicos en este tipo de yacimientos los mantenía fuera de la lista del Patrimonio arqueológico susceptible de ser acondicionado para el turismo cultural. Hoy, la nueva forma de explicar y transmitir el Patrimonio permite una explicación clara de los mismos a través de visitas guiadas, recreaciones virtuales, demostraciones de arqueología experimental, participación en talleres de tecnología prehistórica, etc.



“Es imposible que todo el Patrimonio cultural esté en manos públicas, y lo que debemos exigir de nuestras instituciones es la garantía de su conservación”

excluyéndolo por completo. En ello se refleja el estudio realizado del tipo de público: en el caso de Menorca, el elevado número de turistas internacionales hace preferible una señalización gráfica frente a la escrita. La información puede completarse con guías y folletos —también estandarizadas en cuanto a formato— en diferentes idiomas.

La isla, de esta manera, se convierte en una unidad, el territorio en el que las diferentes manifestaciones culturales se pueden gestionar de una manera más o menos integrada. Para llevar a cabo esta iniciativa e involucrar a la población es fundamental la voluntad de las instituciones. En el caso de Menorca, la mayor parte de los sitios culturales incluidos en la *Xarxa Menorca Monumental* no son de titularidad

pública, están en manos privadas tanto la propiedad como la gestión. ¿Importa en el siglo XXI? La respuesta es clara: no. Es imposible que todo el Patrimonio Cultural esté en manos públicas, y lo que debemos exigir de nuestras instituciones es la garantía de su conservación. En el caso del Consell Insular de Menorca, la conservación se ha extendido a la gestión y a la divulgación, reuniendo sitios públicos y privados bajo un mismo paraguas de calidad.

La idea de “museo al aire libre”² se asocia así a la idea de territorio y, por tanto, se extiende a otros conceptos, como el de paisaje, pero también al de explotación sostenible de un espacio o a la relación hombre-medio (Rivière, 1993). Sin embargo, el concepto de “museo al aire libre” no está exento de peligros: la congelación del desarrollo o el freno a la propia evolución de la sociedad —sin entrar a valorar las acepciones del desarrollo— pueden afectar a la conservación del recurso que se quiere preservar. En otras palabras, si hemos podido preservar la acción de una sociedad en un territorio de una forma tan excepcional ha sido porque la relación hombre-medio se ha desarrollado de una forma sostenible, dejando en el paisaje la huella de esta interacción, pero también dejando en el

2. Tal y como se recoge en la misma presentación de la red.

Un panel y vista parcial de la exposición itinerante Manūrq̄a, sobre el periodo andalusí de la isla. La itinerancia de la exposición forma parte del programa Illa-escola del Consell Insular de Menorca y trata de sensibilizar sobre el Patrimonio medieval de la isla.



paisaje la huella del cambio. La fosilización de esta inter-actuación, frenando la acción del hombre en el territorio, provoca el fin de una relación que ha tenido como característica la sostenibilidad. Corremos el peligro de convertir un territorio en un paisaje lleno de parches donde la fosilización del tiempo puede dar lugar a un gran jardín de ruinas. La idea de cientos de agujeros en el territorio donde gestión cultural y comunidad vivan de espaldas la una a la otra sólo puede, en última instancia, vaciar de sentido lo que tenía hasta hace poco una significación especial.

Se pueden apuntar algunas soluciones y es aquí donde tenemos que incluir a la población local. La gestión sostenible de un territorio necesita una reflexión profunda en la que participen todos los agentes involucrados —*stakeholders*³—, y entre ellos, uno de los más importantes, es la comunidad. El diálogo tiene que partir de la aceptación de que gestionar el Patrimonio Arqueológico no significa frenar el inexorable paso del tiempo. Integrar a la comunidad implica no sólo la posibilidad de permitirles la iniciativa privada en un área en el que aumenta el turismo (tiendas, restaurantes, hoteles y demás gestión tradicional).

3. La acepción *stakeholder*, que utilizamos en la actualidad prestada del inglés, refleja muy bien el inmenso grupo de agentes interesados en algo, concretamente en este tema, en la gestión de un determinado yacimiento. Aglutina en un solo término a todos los "afectados": desde las instituciones públicas, hasta el visitante, pasando por las comunidades locales o los equipos investigadores.

Un equipo técnico dedicado a salvar y proteger el patrimonio artístico, histórico, documental y bibliográfico en soporte de papel y pergamino.



BARBACHANO & BENY S.A.

c/ San Sebastián, nº 2.
28470 Ceroedilla (Madrid)
Tlf: 91 852 55 50 Fax: 91 852 55 51
info@barbachanorestauracion.com
www.barbachanorestauracion.com

“No podemos olvidar que es la comunidad el principal garante de la protección de un sitio, quien ejercerá su conservación en momentos en los que no existan ni investigadores ni gestores”

Es parte de ello, pero seguirán sin sentirse involucrados. No podemos olvidar que es la comunidad el principal garante de la protección de un sitio, quien ejercerá su conservación en momentos en los que no existan ni investigadores ni gestores. El sentimiento de pertenencia puede ser tan fuerte como para asumir la protección incluso con medios económicos y humanos. Por esta razón, es necesario involucrar a la comunidad en todo el proceso, desde la planificación de la investigación (por ejemplo, son los que mejor conocen el terreno) hasta la divulgación. También es imprescindible incorporar a todos los segmentos de la población y diseñar programas según la edad de la población a la que van dirigidos. No es lo mismo explicar a un joven que a una persona mayor. Cada uno necesitará un discurso concreto y, sobre todo, una herramienta de transmisión diferente (internet, dvd, libros o simplemente una conferencia o una exposición fotográfica). Dentro de estos grupos, los niños deberían recibir una

atención especial, ya que son ellos los próximos responsables de la conservación del Patrimonio. En el caso de Menorca, el programa educativo *Illa-escola* (Isla-escuela) mantiene, desde hace pocos años, un programa en el que educación y Patrimonio Cultural interactúan para promover el conocimiento y disfrute de la población escolar del Patrimonio de la isla, entendido éste de una forma amplia, y la isla como un territorio delimitado y único. El resultado: la sensibilización de las nuevas generaciones, el mejor aliado de la conservación del Patrimonio Arqueológico.



amaliapj@bu.edu

Referencias:

- AAVV (1993): *Actas del Seminario de Parques Arqueológicos*, días 13, 14 y 15 de diciembre de 1989. Instituto de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Madrid.
- Gomés, J. S.; Gual y J. y López, A. (1996): “La gestión del Patrimonio Histórico en el marco de Menorca, Reserva de la Biosfera”, en *Complutum Extra*, 6 (II), pp. 359-368.
- Jimeno, A. (2000): “Numancia: pasado vivido, pasado sentido”, en *Trabajos de Prehistoria* 57 (2), pp. 175-193.
- Pérez-Juez, A. (2006): *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Pérez-Juez (2010): “La gestión del Patrimonio Arqueológico en el siglo XXI”, en *La ciudad dentro de la ciudad. La gestión y conservación del Patrimonio Arqueológico en ámbito urbano*, pp. 23-40. Rafael Hidalgo (coord.). Seminario de Arqueología, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
- Rivière, G. H. (1993): *La muséologie selon Georges Henri Rivière*. Bordas, París.



A todos
los Amigos
de los Museos

Feliz Navidad

Q de descubrir

Los yacimientos de la Sierra de Atapuerca son ahora mismo las excavaciones más importantes de España, ya que tienen una extraordinaria riqueza en fósiles y cuentan con una gran inversión pública y privada. Es uno de los complejos arqueopaleontológicos más prestigiosos del mundo por la relevancia y excepcionalidad de sus hallazgos y por la concentración de más de 1,5 millones de años de historia de la evolución humana en Euroasia. En julio se inauguró el Museo de la Evolución Humana, una iniciativa de la Junta de Castilla y León para difundir el conocimiento de nuestra evolución. Otra experiencia singular es la que lleva a cabo la Fundación Santa María de Albarracín para hacer de esta ciudad un emblema cultural, ya que, según los expertos, es uno de los conjuntos rurales mejor conservados de Europa, y ejemplo, además, de gestión integral del Patrimonio.

Espacio Cultural Sierra Atapuerca



Un proyecto científico pero

Han pasado más de treinta años desde que los yacimientos de la Sierra de Atapuerca (Burgos) fueron descubiertos. Durante este tiempo han sucedido muchos cambios, tanto a nivel científico como a nivel social. Se trata de unos yacimientos ricos en fósiles y únicos en el mundo, por lo que es inevitable nombrarlos en cualquier conversación sobre la evolución humana. Sus importantes hallazgos y el equipo de investigación multidisciplinar que trabaja e investiga en estos yacimientos han hecho despertar el interés por temas como la prehistoria y la evolución humana tanto a entidades públicas y privadas como en la propia sociedad.

Fernando Aguado, alcalde de Atapuerca; Juan Manuel Romo, alcalde de Ibeas de Juarros; Aurora Martín, coordinadora del MEH (Museo de la Evolución Humana); M^a Amor Barros y Concepción Moreno, Área de Comunicación del CENIEH (Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana); Patricia Martínez, responsable de Comunicación y Prensa de la Fundación Atapuerca; Susana Sarmiento, responsable de Organización, Protocolo y Relaciones Externas de la Fundación Atapuerca; Espacio Cultural Sierra de Atapuerca



sobre todo humano

Hace treinta años se trabajaba en estos yacimientos en condiciones ínfimas y con recursos mínimos, hoy día se trata de las excavaciones más importantes de España, donde hay una gran inversión pública y privada. Además, la comarca está viviendo un despegue económico muy importante consiguiendo un desarrollo local con un respeto máximo al entorno que es otro de sus grandes valores.

Los yacimientos

Están situados en la provincia de Burgos (España), enclavados entre los términos municipales de Ibeas de Juarros y Atapuerca, a tan solo 15 km de la ciudad de Burgos. Se trata de uno de los complejos arqueopaleontológicos más importantes del mundo, por la relevancia y excepcionalidad de sus hallazgos y por la concentración, en apenas 12 km², de más de 1,5 millones de años de historia de la evolución humana en Euroasia.

La Sierra de Atapuerca contiene restos únicos en el mundo, una nueva especie humana (*Homo antecessor*), más del 90% de restos de la especie humana *Homo heidelbergensis* y un equipo de investigación señero y multidisciplinar. Esta sierra contiene los restos más antiguos de Eurasia. En 1997, el Equipo de Investigación de Atapuerca (EIA) recibió el Premio Príncipe de Asturias a la Investigación, y tres años más tarde, en 2000, los yacimientos fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El EIA está integrado por más de 150 personas, la mayoría son doctores y licenciados, y está especializado en más de 20 disciplinas diferentes tales como arqueología, biología, paleontología, palinología, medicina, geología, fotografía, odontología, tafonomía...

Museo de la Evolución Humana

Recientemente, en julio de este año, se ha inaugurado el Museo de la Evolución Humana

(MEH) en Burgos. Es una iniciativa de la Junta de Castilla y León para difundir el conocimiento de nuestra evolución a partir de los hallazgos arqueológicos y de los estudios científicos. Es un edificio concebido por el arquitecto Juan Navarro Baldeweg como un espacio acogedor, diáfano y luminoso, cuyos volúmenes evocan la topografía de la Sierra de Atapuerca, sus recorridos naturales, la trinchera del ferrocarril minero o el paisaje de las suaves laderas, con la intención de propiciar el encuentro entre la naturaleza, la arqueología y, en suma, el relato de nuestra evolución.

Sin duda, el MEH es el resultado del interés que ha despertado Atapuerca y, en general, el concepto de la evolución humana en toda la sociedad. Asume el compromiso de transmitir el conocimiento sobre la evolución humana asesorado siempre en la base de este proyecto por los científicos que colaboran con el museo. Sus investigaciones y la importancia de sus hipótesis, teorías... han revolucionado la historia de la evolución humana y han aportado datos únicos para el estudio del ser humano. El MEH está conectado mediante lanzaderas con los Centros de Recepción de Visitantes en los pueblos de Atapuerca e Ibeas de Juarros, que

asimismo promueve la Junta de Castilla y León. Estos centros cerrarán el círculo de información y ayudarán a entender el funcionamiento del Espacio Cultural Atapuerca.

Apuesta por un desarrollo local

Las localidades de Atapuerca e Ibeas de Juarros han sufrido cambios positivos durante estos años gracias a la relevancia de los yacimientos de la Sierra de Atapuerca. Desde 1996, distintos equipos de personas y asociaciones muy involucradas con este proyecto han trabajado en la realización de visitas a los yacimientos, mostrando la importancia de éstos a toda la



Gran dolina.



Bien de Interés Cultural

La Junta de Castilla y León, el día 26 de julio de 2007, acordó la declaración como Espacio Cultural del Bien de Interés Cultural “Sierra de Atapuerca” en Burgos. Esta declaración ha sido posible gracias a ser un lugar especial ocupado por homínidos desde hace 1,2 millones de años hasta la actualidad. Es además un lugar con un entorno de incalculable valor. La Junta de Castilla y León propone una puesta en valor de amplios espacios territoriales culturales para poder protegerlos y promocionar así, a su vez, el desarrollo sostenible para toda la comarca en la que se ubica.

Mientras que el Espacio Cultural es una figura de protección relacionada con el BIC y con el territorio que lo acoge, el “Sistema Atapuerca, Cultura de la Evolución” es una figura de gestión administrativa integral y también de cooperación con terceros. Del Sistema forman parte tanto los Centros Dependientes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León

(los yacimientos arqueopaleontológicos, el Museo de la Evolución Humana, los futuros centros de visitantes de Atapuerca e Ibeas de Juarros y el Parque Arqueológico de Atapuerca), como otros centros que por resultar complementarios han llegado a un acuerdo para colaborar con el Sistema, bien como centro vinculado (caso del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana) o bien como centro asociado (la Fundación Atapuerca). Este Sistema es una forma innovadora de funcionamiento y pretende coordinar todos los agentes que actúan en la zona, con el objetivo común de proteger, adecuar y conservar su Patrimonio Cultural y Natural, consiguiendo la conservación sostenible del territorio que ocupa. Se trata de una labor de tiempo, pero que favorecerá una socialización del conocimiento y una conciencia crítica de especie que nos llevará a buscar un desarrollo más sostenible y a una sociedad mejor.



“El Equipo de Investigación ha tenido una constante relación con los lugareños de las localidades más cercanas a este sitio arqueológico. Esto ha provocado un *feedback* que ha hecho que los investigadores se hayan involucrado con el entorno y así sus habitantes pudieran conocer el origen de nuestra especie”

Sede de la Fundación Atapuerca.

sociedad. Han creado nuevas formas de explicar la evolución humana, y algo que resulta muy difícil lo han hecho accesible, y así estos temas llegan a todos los sectores de la sociedad. Los ayuntamientos de cada localidad han apostado por este gran proyecto, haciendo un gran esfuerzo al ser pequeños municipios con apenas ayudas; han cedido locales y terrenos para las infraestructuras culturales que la Junta de Castilla y León ha situado en la zona y se han implicado enormemente en la conservación del lugar sin dejar de lado el desarrollo local y rural. El movimiento constante de gente que ha generado, evidentemente, ha hecho crecer esta zona de la provincia de Burgos a nivel turístico y gastronómico. Durante más de treinta años el Equipo de Investigación, venido de diferentes orígenes, ha estado trabajando cada verano en estos yacimientos y ha tenido una constante relación con los lugareños de las localidades más cercanas a este sitio arqueológico. Esto ha provocado un *feedback* que ha hecho que los investigadores se hayan involucrado con el entorno y así sus habitantes pudieran conocer el origen de nuestra especie. Esta actitud ha sido clave para implicar a los pueblos y a las personas. El Espacio Atapuerca ayuda a este crecimiento al integrar las zonas sirviendo de motor de desarrollo local. Se está preparando un Plan de Adecuación y Usos, para llegar a conseguir un modelo extrapolable, por lo que se han de redoblar esfuerzos para lograr la conservación y el desarrollo local basados en los yacimientos y en la cultura en general. Ya tenemos ejemplos palpables como son la recuperación de humedales del pueblo de Atapuerca, el turismo rural en alza o la llegada

de personas que buscan un lugar tranquilo con alternativas culturales y singulares. Es un motor económico pero concebido con respeto y para llegar a ser la cabeza de un turismo cultural de calidad.

Fundación Atapuerca

La Fundación ha sido la última en incorporarse. Nació en 1999 como una entidad sin ánimo de lucro por iniciativa del Equipo de Investigación de Atapuerca. Sus objetivos son apoyar al proyecto de investigación desarrollado en los yacimientos burgaleses de la Sierra de Atapuerca y realizar actividades de difusión de sus hallazgos y de la evolución humana, sirviendo de vínculo activo entre el EIA y los agentes sociales. La sede de la Fundación Atapuerca se encuentra en la localidad de Ibeas de Juarros, a tan solo 2 km de los yacimientos y a 12 km de la capital burgalesa. Fue inaugurada el 7 de julio de 2009 por su majestad la reina doña Sofía. El patronato de la Fundación Atapuerca se compone de una serie de entidades públicas y empresas privadas que participan en los programas de actuación que sitúan a esta Fundación en las listas de las instituciones científicas y culturales más importantes del mundo. La Fundación Atapuerca es un nexo de unión entre la investigación y la sociedad, además funciona como intermediario entre otras entidades como los ayuntamientos de las localidades más próximas a la Sierra de Atapuerca. Sin duda, es un agente importante y neutral que hace que las localidades de la zona puedan incrementar su desarrollo acorde con la importancia de los yacimientos. La Fundación colabora con los ayuntamientos de Atapuerca



Izda., Centro de Visitantes de Atapuerca. Fotógrafo Jordi Mestre. Abajo, visita a los yacimientos.

“Desde el CENIEH se impulsa y apoya la realización y colaboración en excavaciones de yacimientos de estos periodos, tanto españoles como de otros países de África y Eurasia”



y de Ibeas de Juarros en numerosas ocasiones para organizar actividades independientes o comunes. Por ejemplo: marcha a pie de los yacimientos que se celebra cada año en conmemoración a la declaración de los yacimientos como Patrimonio de la Humanidad, así como cualquier actividad que tenga que ver con los yacimientos de la Sierra de Atapuerca o la evolución humana.

Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)

Nació con el objetivo fundamental de la realización de investigaciones en el ámbito de la evolución humana durante el Plioceno y Pleistoceno, promoviendo la sensibilización y transferencia de conocimiento a la sociedad. Desde el CENIEH se impulsa y apoya la realización y colaboración en excavaciones de yacimientos de estos periodos, tanto españoles como de otros países de África y Eurasia.

Además, tiene la misión de restaurar y conservar las colecciones procedentes de excavaciones en yacimientos arqueológicos y paleontológicos del Plioceno y Pleistoceno.

Gracias a estos yacimientos, a su importancia y, sobre todo, al EIA y sus codirectores, las

localidades que circundan la Sierra de Atapuerca y, por supuesto, la ciudad de Burgos han progresado y realizado nuevas formas de desarrollo y de crecimiento, se han creado nuevos negocios generando así nuevos puestos de trabajo, pero además se han restaurado y protegido antiguas reliquias de la naturaleza o del Patrimonio: monumentos, antiguas casas, pajares, humedales... lo cual ha logrado crear y fomentar un turismo sostenible y especial.

Referencias:

- Díez, C.; Moral, S. y Navazo, M. (2003): *La Sierra de Atapuerca. Un viaje a nuestros orígenes*. Fundación Atapuerca.
- Cervera, J.; Arsuaga, J. A.; Bermúdez de Castro, J. M^o y Carbonell, E. (1998): *Atapuerca. Un millón de años de historia*. Plot Ediciones, S.A.



www.fundacionatapuerca.es
www.museoevolucionhumana.com
www.cenieh.es
www.jcyl.es/scsiau/Satellite/up/es/Institucional/Page/PlatillaDetalleContenido/1140103268858/Comunicacion/1184873293309/_?asm=jcyl&tipoLetra=x-small

Arte y Tecnología

Brangulí

12 noviembre – 30 enero 2011

Lugar: Gran Vía, 28. 3ª Planta. Acceso por Valverde, 2. 28013 Madrid.

Horario: Martes a domingo, de 11-21 h / Festivos: 11-14 h / Lunes cerrado.

Actividades educativas.

Tel.: 91 522 66 45.

Entrada gratuita.

www.fundacion.telefonica.com

Fundación Telefónica

Telefonica



Albarracín.

Antonio Jiménez Martínez
Fundación Santa María de Albarracín

Como es bien sabido, la ciudad histórica de Albarracín constituye una de las joyas patrimoniales más relevantes del país. Es, sin duda, uno de los conjuntos rurales mejor conservados de Europa, según los expertos, ejemplo además de gestión integral del Patrimonio.

Hace algo menos de dos décadas se constituyó la Fundación Santa María de Albarracín con el objeto preferente de hacer de esta ciudad un emblema cultural. La tarea no era fácil sobre todo por la novedad del proyecto y por el ámbito en el que se quería aplicar. Contaba a su favor con la

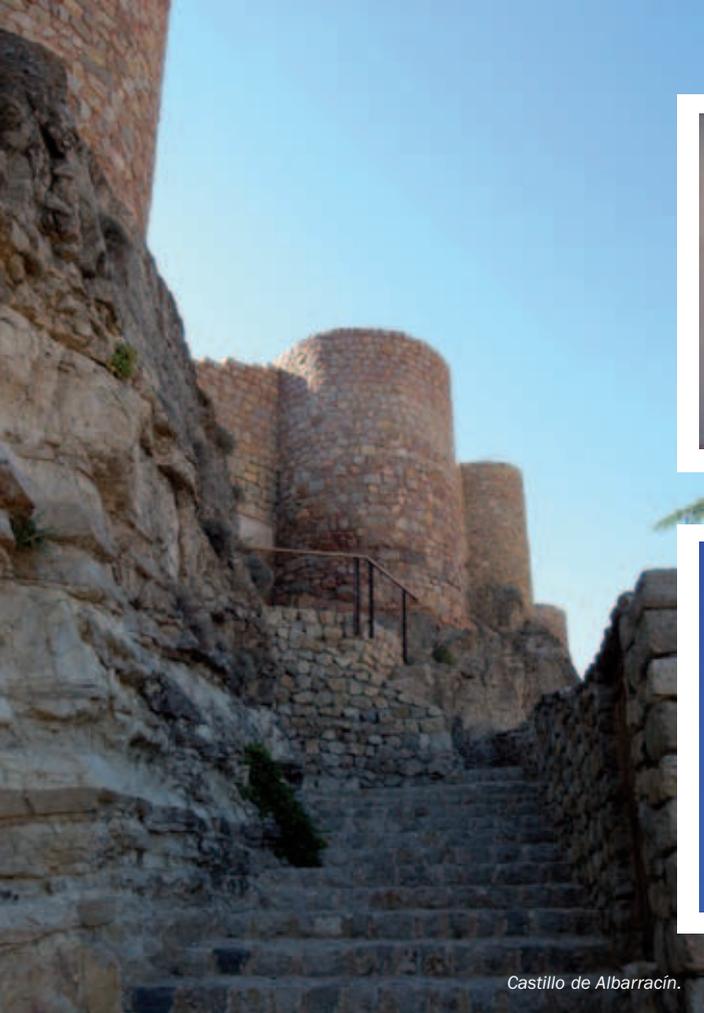
importancia del Patrimonio de Albarracín y también con los éxitos cosechados con los programas previos de escuelas-taller que con anterioridad se desarrollaron en esta localidad. La pujanza institucional fue de igual forma decisiva.



espacios y tesoros

El proyecto fue cuajando progresivamente. Esta institución es hoy una gratificante realidad, de importantes repercusiones para Albarracín y su comarca cuando menos. La Fundación gestiona nada menos que once infraestructuras diferentes, que previamente se han ido recuperando (tres residencias culturales, dos museos y cinco espacios visitables diferentes, una iglesia auditorio, un palacio de reuniones y congresos, y un centro de restauración), creando así una amalgama de formidables instalaciones, cuyo contenido vertebraba un Albarracín muy dinámico en restauración y cultura. Desde el centro de restauración se han recuperado más de treinta Patrimonios arquitectónicos, y más de mil bienes muebles. En cuanto a la actividad cultural se organizan diferentes exposiciones, un ciclo de conciertos anual y distintos seminarios y cursos. El total de participantes en esta actividad durante los últimos años ronda los siete

mil anuales, con unas ciento treinta acciones distintas desarrolladas en cada ejercicio. En este marco de recuperación y activación general del Patrimonio es en el que se pone en marcha el programa concreto de “Albarracín, espacios y tesoros”. Este lema aglutina los museos y diferentes espacios patrimoniales de la localidad susceptibles de visita, que además han sido intervenidos en su totalidad por la Fundación. Desde luego la actuación fundacional en estos bienes comienza con la recuperación y el acondicionamiento adecuado de espacios, el posterior equipamiento de los mismos y, por último, su atención, difusión y mantenimiento. Por tanto, es una tarea de gestión integral, que se ha ido acomodando paulatinamente y que además es hoy una de las grandes tarjetas de presentación de Albarracín y de la Fundación. Son espacios modélicos en instalaciones y complementarios en



Castillo de Albarracín.



Museo de Albarracín.



Pez de Cristal de Roca, s. XVI. Museo Diocesano.

la justificación histórica de la ciudad. Son, por supuesto, una necesidad preferente, puesto que vienen a explicar y justificar ordenada y sintéticamente la importancia histórica de la ciudad de Albarracín y su singular evolución. Es más, si de verdad queremos comprender la trascendencia y peculiaridad histórica de este núcleo, es totalmente imprescindible su visita. Hablamos de los siguientes espacios-museos:

Museo de Albarracín

Se localiza en el antiguo hospital de la ciudad, que se utilizó como calabozo después de la guerra civil. Es un magnífico edificio del siglo XVIII, en cuyas salas originales se presenta en síntesis la historia de Albarracín. Fue totalmente remodelado a mediados de esta década, de manera que en toda la primera planta del edificio se ofrece, pormenorizadamente, la historia medieval de Albarracín, con una extraordinaria colección, entre otras piezas, de materiales cerámicos de época islámica (siglo XI), extraídos de las excavaciones

arqueológicas del castillo principal de la ciudad. La segunda planta queda ilustrada con elementos y textos representativos de la edad moderna y contemporánea, bajo una estructura de madera francamente sorprendente. En la planta de acceso se localizan el contexto general de ubicación de la localidad y unas importantes salas de exposiciones temporales.

Castillo principal

Fue la fortaleza más importante del sistema defensivo de Albarracín. Precisamente por su ubicación, encima de un escarpado peñasco, situado en la parte central del meandro de Albarracín, es uno de los miradores más preciados hacia el conjunto. Además constituye el embrión de la ciudad desde el siglo X, cuyos restos más significativos, además del recinto amurallado, lo constituyen la parte baja de las casas-palacio islámicas de la alcazaba del siglo XII, así como un impresionante aljibe y un destacado hipocausto, ambos en la residencia principal, exhumado todo

ello en los continuos trabajos de excavación que se han venido desarrollando. La mayor parte de los elementos expuestos en el Museo de Albarracín proceden de estos trabajos.

Museo Diocesano

Se localiza en las dependencias privadas y domésticas del antiguo palacio episcopal de Albarracín. En los habitáculos originales en los que residía el obispo de la ciudad se ha instalado parte del tesoro catedralicio y de otras iglesias de la localidad y de la zona. Destaca la primera sala de introducción histórica, en la que se encuentra el famoso pez de cristal de roca (siglo XVI), entre otras piezas, así como las salas de tapices flamencos de este mismo siglo, ubicadas en la antesala y salón del trono del antiguo edificio. Se expone una buena colección pictórica, de orfebrería y textil, aunque sobresale, por su decoración particular, la capilla privada del obispo, de un preciosísimo barroco popular.

Catedral

Constituye, por supuesto, el edificio religioso más importante de toda la zona. Se construyó en el centro de la ciudad, ocupando la transversal disponible del meandro, del que sobresale en

impresionantes contrafuertes que caen hacia el río en su parte trasera. Es un sobrio edificio del siglo XVI, redecorado en el siglo XVIII, con amplia nave central y capillas laterales entre los contrafuertes, con cubrimientos de bóveda estrellada. De formidable fábrica son el retablo principal y el retablo de San Pedro atribuidos a Cosme Damián Bas que, junto con el coro y algunos otros muebles, completan la decoración del XVI. El resto de los retablos, en general, son del setecientos, coincidiendo con una de las etapas de mayor esplendor económico de Albarracín.

Torre Blanca

Es el tercer castillo de la ciudad. Fue rehabilitado para utilizarse como sala de exposiciones, que acoge un importante calendario anual de muestras, algunas originadas por el mismo programa cultural de la Fundación. Se sitúa junto a la iglesia de Santa María en el denominado campo de San Juan, vertebrándose además por esta privilegiada localización como uno de los más importantes miradores de la ciudad.

Estos cinco espacios integran por tanto el programa de la Fundación "Albarracín, espacios y tesoros". Todos ellos son coordinados desde el centro de información que la Fundación tiene en la misma puerta principal de palacio episcopal, junto a la catedral. Desde este centro de información se promociona y atiende este complejo cultural, además de ofrecer visitas guiadas a la ciudad, en las que se incluye la entrada a la catedral, con las que enmarcar el contenido específico de estos museos. En definitiva, para conocer y disfrutar de Albarracín, hemos de conocer y disfrutar de este particular complejo que integra los "espacios y tesoros" de la Fundación Santa María de Albarracín.



Premio Aga Khan

El Museo de Madinat al-Zahra obtiene el XI premio Aga Khan de Arquitectura 2010.

El jurado ha destacado la excepcional unión entre museología y arqueología y su armoniosa integración en el paisaje.



Fundación Santa María de Albarracín

www.fundacionsantamariadealbarracin.com

Especializados en viajes culturales exclusivos
diseñados a medida para patronatos y
amigos de museos.

Around
ART

www.aroundart.es

Monte Esquinza 8
28010 Madrid
91 702 64 20

Sofía Barrosó sofia.barroso@aroundart.es
Julietta Rafecas julietta.rafecas@aroundart.es

‘Senderos’



Rodaje de Vientos y Arenas en dunas de Mudrián, Segovia.

Desde que en 2006 se recuperara esta vieja tradición del Museo Nacional de Ciencias Naturales, se han visitado, entre otros, lugares tan interesantes como las explotaciones auríferas de Las Médulas, los alrededores de Enciso con sus abundantes huellas de dinosaurios, Domingo García y sus petroglifos paleolíticos y medievales, Uruña y su casco medieval o los excepcionales mosaicos romanos de La Olmeda.

Carlos Martín Escorza

Museo Nacional de Ciencias Naturales, CSIC

No nos hemos inventado nada nuevo, pues ya hace casi cien años que investigadores del Museo Nacional de Ciencias Naturales promovieron salidas al campo para que se tomara contacto directo con los elementos que componen la Naturaleza. Entonces participaban sobre todo alumnos que se formaban así para sus futuras tareas docentes.

Desde 2006, en que hemos retomado aquella antigua tradición, las personas que nos acompañan en nuestros “senderos” abarcan un amplio espectro, desde profesores hasta interesados de las más diversas ocupaciones. La mayoría son miembros de la Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales, y durante unas horas o unos

sobre el terreno



Sendero a Las Médulas, León.

“Los visitantes durante unas horas o unos días tienen la amabilidad de dedicarnos su tiempo y su atención visitando y escuchando las explicaciones y comentarios que hacemos en los lugares que les proponemos para observar”

días tienen la amabilidad de dedicarnos su tiempo y su atención visitando y escuchando las explicaciones y comentarios que hacemos en los lugares que les proponemos para observar. Son áreas que seleccionamos cumpliendo con la doble motivación de tener unos componentes geológicos evidentes y otros de interés arqueológico asimismo destacado, ya sea de la historia antigua o de la prehistoria. Factores que para España se dan, afortunadamente, en muchos lugares, lo que siempre hace difícil no encontrarlos sino decidirse por uno sobre otro. Las explicaciones tratan de entrelazar las observaciones geológicas con las arqueológicas dando así satisfacción a una evidente relación que existe: las condiciones del substrato y la supervivencia de los pueblos, dependencia que es más manifiesta cuanto más antigua sea la época en que se desarrolló la actividad humana. Estas salidas al “campo” tienen un evidente objetivo cultural en su más amplio sentido y permiten al grupo de personas que nos acompañan ver una zona con nuevas perspectivas

que les induce, como hemos constatado, a que luego ellos acompañados de familiares y/o amigos repitan la visita, promoviendo y desarrollando así un verdadero turismo ávido de información de todo tipo, además de la lectura de material escrito y de cuya referencia se da en el libro que se les entrega. Y como quiera que la mayoría de las veces esos elementos geológicos y arqueológicos se encuentran en lugares apartados, lejos de las grandes ciudades, es evidente que este turismo se enfoca hacia zonas que se benefician directamente de las visitas, aunque sean en grupos no demasiado grandes. Además, como estos viajes se hacen bajo el amparo de la Sociedad de Amigos del Museo que incluye el nombre de nuestro Museo Nacional de Ciencias Naturales, se suele conseguir el efecto colateral de la inserción de entrevistas y espacios dedicados al viaje en prensa y radio, por lo que la zona adquiere durante esos días, como hemos podido comprobar, un grado de protagonismo que queremos crear ayuda a su desarrollo.



Arriba, rodaje de Vientos y Arenas en Prádena, Segovia.

Hemos materializado ya diez salidas de este tipo hacia lugares de las provincias de Asturias, León, Palencia, Segovia, Soria y Toledo. Durante los recorridos hemos dado información directa de lo que veíamos y atendido lo mejor posible a las numerosas preguntas que se nos hacían, buscando en ocasiones guías locales especializados y, en no pocos casos, escuchando a nuestros compañeros de viaje en los diálogos que surgen y hacen ya de por sí enriquecedores estos “senderos”. Y queremos creer que al final de cada uno de ellos todos hemos hecho progresos en nuestro conocimiento de la Naturaleza y de la Historia, y hasta de nosotros mismos.

Como producto de uno de estos viajes y de las investigaciones geológicas realizadas en Castilla, propuse un guión de cine que relataba los fenómenos de cambios climáticos ocurridos en el área sur de la Cuenca del Duero durante la época final del Paleolítico. Presentamos la propuesta a la FECYT y a Caja Segovia para conseguir la financiación necesaria y nos apoyaron con 15.000 euros y 6.000 euros, respectivamente, y con esos medios y la colaboración desinteresada

e inestimable de numerosos amigos y colegas, todos ellos de la zona, se rodaron varias secuencias en diferentes lugares durante los meses de julio y agosto de 2008. La filmación se hizo en formato digital y en alta definición con música original. Estrenamos la película en diciembre de 2008 en el Museo Nacional de Ciencias Naturales y, durante el verano de 2009 y 2010 la presentamos con sus directores (Rogelio Sánchez Verdasco y Clemente Tribaldos) en diversas villas y ciudades de Segovia y Burgos. Todo ello con el evidente ánimo de dar a conocer a las personas que viven en dichas tierras las circunstancias y los procesos ocurridos en esos lugares hace miles de años, para que comprendan mejor su entorno y para que sean conscientes de los beneficios económicos y culturales que poseen. Nos gustaría pensar que en la medida de nuestras posibilidades —modestas y al cabo privilegiadas— hemos contribuido a dar impulso a un movimiento de concienciación de los potenciales recursos culturales que contienen estas zonas, de explicar el origen geológico de los mismos. Sobre todo nos ha interesado llegar así a las personas que habitan en ellas para que, respetando su riqueza natural e histórica, conozcan mejor y muestren su rico Patrimonio a los demás, consiguiendo con ello mayor reconocimiento y también un incremento de su desarrollo gracias a las visitas de grupos y familias hacia estos lugares “privilegiados” de España por sus indiscutibles valores paisajísticos e históricos.

El progresivo desarrollo y crecimiento que se ha alcanzado en la recuperación de lugares que han formado parte de algunas de estas visitas en las que hemos tomado parte, como son los casos de las explotaciones auríferas en Las Médulas (León), las huellas de dinosaurios de los alrededores de Enciso (La Rioja), los petroglifos paleolíticos y medievales en Domingo García (Segovia), el ambiente medieval de Uruña (Valladolid), los excepcionales mosaicos romanos de La Olmeda (Palencia), la síntesis museológica y ambiental del Jurásico alcanzada en el MUJA (Asturias) etc., y otros de los que hemos tenido la oportunidad de ser testigos (Serrablo, Consuegra, etc.) nos hablan de un reto en el que es posible conseguir materializar nuevos proyectos. Y parece evidente que podemos conseguir mucho más. En este sentido, las asociaciones de Amigos de los museos, a través de sus desplazamientos in situ y haciendo uso de los especialistas con que cuentan los propios museos, pueden ser dinamizadoras reales y activas sobre el terreno de estas inquietudes y posibilidades potenciales.



Premios Europa Nostra 2010



España obtiene tres medallas, concedidas al Teatro Romano de Cartagena (Murcia), a la iglesia de los Descalzos (Écija, Sevilla) y al Real Sitio de San Ildefonso (Segovia). Además, se han recibido siete menciones especiales.



cis

Compañía *Integral* de Seguridad, s.a.

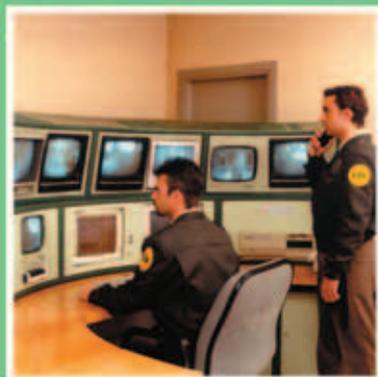
**VIGILANTES DE SEGURIDAD
ARMADOS O SIN ARMAS**



**PROTECCIÓN PERSONAL.
ESCOLTAS**



SISTEMAS DE SEGURIDAD



La calidad de servicio, nuestro principal objetivo

- PLANIFICACIÓN.** Análisis, detección de necesidades y Asesoramiento técnico.
- SELECCIÓN.** Riguroso proceso de metodología propia.
- FORMACIÓN.** Protección y seguridad, Sistemas contra incendios, Primeros auxilios, Armamento, Tiro, Comunicación y Detección de explosivos, Preparación física y Defensa personal.
- SUPERVISIÓN.** Centro de atención 24 horas / 365 días, Servicio de inspección 24 horas / 365 días, Conexión a Central Receptora de Alarmas (C.R.A.)



MADRID/CENTRO ESPAÑA: INFANTA MERCEDES, 61, 1ºB - 28020 MADRID TEL.: 91 449 29 97

CATALUÑA/LEVANTE: C/ BALMES 191, 3 - 2º - 08006 BARCELONA - TEL.: 934 53 82 65

NAVARRA/PAÍS VASCO: TRAVESÍA ETXESAKAN S/N - EDIFICIO BIDEKOA - 31180 ZIZUR MAYOR, PAMPLONA - TEL.: 948 18 28 09

ARAGÓN/RIOJA: C/ MATÍAS MALUENDA, 7 - 50014 ZARAGOZA - TEL.: 976 09 96 22

www.cia-seguridad.com . info@cia-seguridad.com

amigos

a

TIERMES, SORIA

Cuando las estrellas son aliadas de un Museo



Arriba, grupo de asistentes de AstroTiemres 2010.
Abajo a la derecha, visita a los graffiti de las canteras en Tiemres.

AstroTiemres:
astronomía,
Patrimonio
y desarrollo
de una comarca



Arturo Ignacio Aldecoa

Asociación de Amigos del Museo de Tiemres

La promoción, difusión y puesta en valor de un yacimiento arqueológico puede encontrar a veces los aliados más inesperados: por ejemplo, la astronomía.

Éste es el caso del Museo de Tiemres y AstroTiemres, unas jornadas de observación astronómica y astro fotografía que atraen tanto a los astrónomos aficionados como a expertos en la fotografía y que sirven para dar a conocer el Museo y el yacimiento arqueológico a centenares de visitantes cada año.

Desde 2007, más de un centenar de expertos en la fotografía astronómica “armados” de potentes cámaras fotográficas y telescopios se sitúan durante tres días en las inmediaciones del Museo de Tiemres y el yacimiento para observar al amanecer el sol y las manchas solares, y por las noches, a través de los claros y transparentes cielos de Soria, los planetas, estrellas y galaxias. Durante el día, los astrónomos y asistentes participan en conferencias, charlas de astronomía y, lo que es muy importante,

en visitas a los museos y al Patrimonio cultural de Tiemres Caracena y otros puntos de Soria. Es difícil aprovechar mejor la convergencia de intereses científicos y culturales.

Es un hecho que los limpios cielos de Tiemres son una oportunidad de atraer al Museo y al yacimiento arqueológico un nuevo tipo de turismo, de origen científico-natural, que aprovecha además para desplazarse en periodos de otoño, invierno y primavera “fuera de temporada”, que es sensible y respetuoso con el Patrimonio y que es un excelente difusor del mismo, en una labor “boca a oreja” de gran efecto de fondo.

Ya van cuatro ediciones de AstroTiemres y son un hecho las visitas fidelizadas —incluso varias veces al año— de gentes que han conocido Tiemres, su Museo y yacimiento a través de AstroTiemres. El reto futuro es lograr que estas jornadas se celebren no una, sino varias veces al año.



www.tiemres.net

Medalla de la Cultura para los Amigos de la Alcazaba

La Diputación Provincial de Almería entregó el pasado 28 de noviembre a la Asociación de Amigos de la Alcazaba de Almería la Medalla de la Cultura de la provincia, “por su labor de denuncia y defensa de nuestro Patrimonio Cultural”. ¡Enhorabuena!

La Asociación acaba de organizar los días 11 y 12 de diciembre las I Jornadas de Formación de Voluntariado Cultural: el Patrimonio Histórico de Almería, que ha contado con el patrocinio de la Consejería de Cultura.

Viaje a Cerdeña

La Fundación Itálica de Estudios Clásicos (Sevilla) organiza un viaje cultural a Cerdeña del 16 al 23 de abril de 2011. Olivia Rodríguez, arqueóloga y profesora de la Universidad Hispalense, les acompañará durante el recorrido. Cagliari, la ciudad púnica de Bithia, Nora, Carbonia, Tharros o Sassari serán algunas de las ciudades que visitarán.

Los Amigos de Tiernes promueven Tiernes como ‘Parque Estelar’ de la UNESCO

La Asociación de Amigos del Museo de Tiernes (AAMT) ha iniciado los trámites para impulsar la candidatura de Tiernes Caracena como “Parque Estelar” con motivo de la iniciativa *Starlight* de la UNESCO. La AAMT trabaja para sumar a todas las instituciones y entidades de la comarca y unir las al esfuerzo común de lograr el galardón internacional.

La iniciativa *Starlight* cuenta con el amparo de la UNESCO, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, la Unión Astronómica Mundial, la Organización Mundial del Turismo, Ramsar y el Instituto Astrofísico de Canarias.

Starlight busca dar a conocer los lugares elegidos por su transparencia y calidad atmosférica libre de contaminación lumínica, poner en valor este Patrimonio en peligro y evidenciar su importancia para el medio ambiente, la cultura, el turismo y la calidad de vida.

Apertura del ‘Café del Jardín’

El Museo del Romanticismo, coincidiendo con el primer aniversario de su reapertura, abre el *Café del Jardín* para todos sus visitantes. Un remanso de paz en el corazón de Madrid para desconectar, relajarse o charlar, donde poder degustar una ensalada *Dandy*, un sándwich *Isabelino* o un té con pastas en un ambiente decimonónico con vistas al jardín. El horario de la cafetería coincidirá con el del Museo (martes a sábados, de noviembre a abril de 9.30 a 18.30 horas, y de mayo a octubre de 9.30 a 20.30 horas; los domingos de 10.00 a 15.00 horas) y podrán acceder a él tanto los visitantes del Museo como todos aquellos que lo deseen.



Vista de la ermita románica y el giro circumpolar de las estrellas.

federaciones



feam y imam

La FEAM participa en la XXII Conferencia Mundial del ICOM en Shangái



Invitada por la Federación Mundial a participar con una charla en el foro "Comunicación, innovación, Amigos

de los Museos, cultura y espíritu en el siglo XXI", la FEAM participó en la XXII Conferencia Mundial de ICOM que se celebró en Shangái el pasado mes de noviembre. Elsa Amatriaín, secretaria general, fue la encargada de representar a las Federaciones Europeas de Amigos de los Museos. La FEAM y el ICOM consolidan de este modo su relación promoviendo el acercamiento entre profesionales de museos y sus Amigos.

I Foro de Turismo Cultural Sostenible en colaboración con la Universidad Camilo José Cela

Fieles al compromiso con un turismo cultural de calidad y respetuoso con el Patrimonio, la FEAM ha unido esfuerzos con la Universidad Camilo José Cela organizando este foro para el próximo mes de febrero con el objetivo de crear un Decálogo de Buenas Prácticas del Turista.

Museo del mes

Dentro del marco del acuerdo de la FEAM con Sol Meliá, este otoño se han llevado a cabo varias actividades destinadas a la formación de los empleados de la cadena Tryp Hoteles, con el fin de que puedan recomendar de primera mano a los clientes las mejores ofertas culturales de Madrid. Una de las primeras actividades de formación ha sido el "Museo del mes" y hasta el momento se han visitado el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo del Romanticismo y el Museo de América.



Carnet FEAM-Amigo de los Museos

La tarjeta de la FEAM continúa ampliando sus ventajas con descuentos en hoteles, restaurantes y actividades, además del acceso gratuito a 26 museos y otras entidades culturales.

CITAS 2011

Febrero	I Foro de Turismo Cultural Sostenible de la FEAM en colaboración con la Universidad Camilo José Cela.
1-3 de abril	XIX Congreso Nacional de Amigos de los Museos "Amigos y museos en ciudades históricas", Segovia.
27-29 de abril	Asamblea General de la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) en Copenhague (Dinamarca).
18 de mayo	Día Internacional de los Museos, "Museo y Memoria", www.icom-ce.org
18-23 de septiembre	XIV Congreso Mundial de Amigos de los Museos, Génova (Italia), www.museumfriends.com

Amiembloros

ANDALUCÍA

Almería

Amigos de la Alcazaba de Almería
amigosdelaalcazaba@yahoo.es
www.amigosdelaalcazaba.es

Cádiz

Amigos del Museo Arqueológico Municipal de Jerez de la Frontera
amigosdelmuseo@jerez.es
www.jerez.es/difusion/asociacion_de_amigos_d
el_museo

Amigos del Museo de Cádiz
fundacultur@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MCA

Amigos de los Museos de Tarifa
amigomuseostarifa@hotmail.es

Córdoba

Amigos del Museo Histórico Municipal de Priego
gaminedes36@hotmail.com
www.aytopriegodecordoba.es/museo.asp

Amigos de los Museos de Córdoba
amigomuseoscordoba@telefonica.net

Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba
amigosarqueologia@yahoo.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/
MAECO

Amigos del Museo de Historia Local de Villanueva de Córdoba
turismo@villanuevadecordoba.com

Granada

Amigos del Museo Casa de los Tiros
asociacion@amigoscasadelostiros.org
www.amigoscasadelostiros.org

Huelva

Amigos de la Casa-Museo de Venezuela en España
dilobepe@gmail.com

Amigos del Museo Onubense
amohuelva@gmail.com
www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/
museos/MH

Jaén

Amigos del Museo y Conjunto Arqueológico de Cástulo
acastulo@lycos.es
www.usuarios.lycos.es/acastulo

Amigos de los Museos de Castellar
info@amcastellar.org
www.amcastellar.org

Amigos de los Iberos
pilarpalazon@yahoo.es

Grupo Cultural Arqueológico Las Villas
gal-arte@terra.es

Amigos del Museo de Alfarería Paco Tito "Memoria de lo cotidiano"
amigos@pacotito.com
www.pacotito.com

Málaga

Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico
amigosmuseomalaga@hotmail.com
www.amigosmuseomalaga.es

Amigos del Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo
agpmuseo@aena.es
www.aeroplaza.org

Amigos del Museo del Grabado Español Contemporáneo
info@museodelgrabado.com
www.museodelgrabado.es

Sevilla

Fundación Itálica de Estudios Clásicos
fundacionitalica@telefonica.net
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI

Amigos del Museo Municipal de Écija
amigomuseoecija@hotmail.com
http://museo.ecija.es/

Amigos del Museo de Bellas Artes de Sevilla
info@amigomuseobbaasevilla.com
www.amigomuseobbaasevilla.com

Amigos de Osuna
patriciorbc@hotmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Sevilla
amigos.museoa.se.ccul@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MASE

ARAGÓN

Huesca

Amigos de Serrablo
serrablo@serrablo.org
www.serrablo.org

Amigos del Museo de Huesca
museohu@aragon.es
http://amigosdelmuseohuesca.blogspot.com/

Amigos de la Casa Museo Salvador Sabaté
dsabate@telefonica.net
www.museosabate.com

Teruel

Amigos del Museo José Gonzalvo
amigomuseogonzalvo@gmail.com
http://amigomuseogonzalvo.blogspot.com/

Zaragoza

Amigos de Bilbilis y del Museo de Calatayud
museo@calatayuddigital.net
http://sites.google.com/site/museodecalatayud/

ASTURIAS

Amigos del Museo Marítimo de Asturias
a.amigosmuseomaritimoa Asturias@hotmail.com
<http://museomaritimodeasturias.com/>

ISLAS BALEARES

Amics del Museu de Mallorca
amicdelmuseu@dgcultur.caib.es
www.museudemallorca.es

Amics del Museu D'Història de Manacor
amusamanacor@gmail.com
www.manacor.org/libre/www.manacor.org/museudemanaacor/

Amics del Museu de Menorca
info@amicsmuseumenorca.org
www.amicsmuseumenorca.org

Amics del Museu Arqueològic D'Eivissa i Formentera
aamaef@telefonica.net
www.aamaef.org

Amics del Museu D'Arte Contemporani D'Eivissa
mac@eivissa.org

ISLAS CANARIAS

Las Palmas

Amigos del Centro Atlántico de Arte Moderno
deac@caam.net
www.caam.net

Santa Cruz de Tenerife

Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife
secretaria@amicosmuseocienciasnaturales.tenerife.org
www.amicosmuseocienciasnaturalestenerife.org

Amigos del Instituto de Canarias Cabrera Pinto
letruca@terra.es
www.iescabrerapinto.com

CANTABRIA

Amigos del Museo de Altamira
carmen.delasheras@maltamira.mcu.es
<http://museodealtamira.mcu.es>

Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico
ammcantabrico@gmail.com
www.museosdecantabria.com

CASTILLA-LA MANCHA

Albacete

Amigos del Museo de Albacete
amicosmuseoab@gmail.com
www.patrimoniohistoricoelms/museo-de-albacete/actualidad/asociacion-de-amigos-del-museo-de-albacete

Toledo

Amigos del Museo de Cerámica Ruiz de Luna
cmanso@jccm.es

Amigos del Museo Sefardi
amicos@mail.ddnet.es
www.museosefardi.net

CASTILLA Y LEÓN

Ávila

Amigos del Museo de Ávila
amuseo@hotmail.com

Salamanca

Amigos del Museo de Salamanca
museo.salamanca@jycl.es

Amigos del Museo Casa Lis
asociacion@amicoscasalis.org
www.amicoscasalis.org

Segovia

Amigos del Museo de Segovia
info@aamsg.es
www.aamsg.es

Amigos del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente
amicos@museoestebanvicente.es
www.museoestebanvicente.es

Soria

Amigos del Museo Numantino
numantino.3017@cajarural.com

Amigos del Museo de Tiemmes
asociacion@tiemmes.net
www.tiemmes.net

Valladolid

Amigos del Museo de las Fiestas y del Patrimonio de Medina del Campo
museo@museoferias.net
www.museoferias.net/amigos.htm

Amigos del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid
amicos@museoph.org
www.museoph.org/amigos_del_museo

Amigos del Museo Nacional Colegio de San Gregorio
amicos.mne@mcu.es
<http://museosangregorio.mcu.es>

CATALUÑA

Barcelona

Amics dels Museus D'Osona
amicsmuseusosona@gmail.com

Amics dels Museus de Catalunya
amic@amicdelmuseus.org
www.amicdelmuseus.org

Associació del Museu de la Ciència i de la Tècnica i D'Arqueologia Industrial de Catalunya
secretaria@amctaic.org
www.amctaic.org

Fundació Amics del MNAC
amic@mnac.es
www.amicdelmnac.org

Amigos del Castillo de Montjuic
info@castillomontjuic.com
www.castillomontjuic.com

Amigos del Museo Barbier Mueller de Arte Precolombino
amicbarbier@mail.bcn.es
www.amigosprecolombino.es

Fundación Francisco Godia
info@fundacionfgodia.org
www.fundacionfgodia.org

Gerona

Amics dels Museus Dalí
amic@dali-estate.org
www.salvador-dali.org

Amics del Museu D'Art de Girona
info@amicmda.org
www.amicmda.org

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Amigos del Museo y de los Recintos Fortificados de Melilla
amicosdelosmuseosmelilla@gmail.com

COMUNIDAD VALENCIANA

Castellón

Amigos del Museo de Cerámica de L'Alcora
museualcora@infoville.net

Valencia

Amigos del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
amicos@mceramica.mcu.es
<http://mceramica.mcu.es>

EXTREMADURA

Badajoz

Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo
amicosmeiac@amicosmeiac.com
www.amicosmeiac.com

Amigos del Museo Nacional de Arte Romano
oficina@amicosmuseoromano.org
www.amicosmuseoromano.org

Amigos del Museo de Olivenza
aamo@badajoz.org
www.badajoz.org/aamo

Cáceres

Amigos del Museo Vostell Malpartida
museo@museovostell.com
www.museovostell.com

Asociación Adaegina Amigos del Museo de Cáceres

museocaceres@clt.juntaex.es
http://adaegina.mifotoblog.com/

GALICIA

La Coruña

Amigos dos Museos de Galicia
correo@amigosmuseosgalicia.org
www.amigosmuseosgalicia.org

Amigos do Museo Valle-Inclán
aamvi@hispanista.com
www.galeon.com/aamvi

Amigos do Centro Galego de Arte Contemporánea

andres.fonte.trigo@xunta.es
www.cgac.org

Amigos do Museo de Belas Artes da Coruña

belasartescoruna@amigosmuseo.com
http://museobelasartescoruna.xunta.es

Amigos del Museo Militar Regional de la Coruña

manuelarenas@terra.es
www.amigosmuseomilitarcoruna.com

Amigos de la Casa de las Ciencias

aacc@casaciencias.org
www.amigoscc.org

Amigos de la Colegiata y Museo de Arte Sacro

colegiataymuseo@terra.es

Lugo

Amigos del Museo do Castro de Viladonga

amigos@aaviladonga.es
www.aaviladonga.es

Orense

Amigos del Museo O Barco de Valdeorras

gestrincado@terra.es

Amigos del Museo Etnológico e do Conxunto Histórico de Ribadavia

museoetno@mer.infonegocio.com

Pontevedra

Agrupación Amigos del Marco de Vigo

amigos.marco@marcovigo.com
www.marcovigo.com

Amigos Museo do Mar de Galicia

amigos@museodomar.com
www.amigosdomuseodomardegalicia.com

LA RIOJA

Amigos del Museo de Ciencias Naturales
museociencias@aytoarredo.org

MADRID

Sociedad de Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales

mcnc104@mcnc.csic.es
www.mncn.csic.es

Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

asociacion@amigosmuseoreinasofia.org
www.amigosmuseoreinasofia.org

Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas

amigosmnad@hotmail.com
http://mnartesdecorativas.mcu.es

Amigos del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón

amigosmava@yahoo.es
www.amigosmava.org

Amigos del Museo de América (ADAMA)

adamamerica@terra.es
www.adamaamerica.com

Fundación de Apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología

fundacion.mnct@mec.es
www.famuncyt.es

Amigos del Museo Naval

direccion@museonavalmadrid.com
www.museonavalmadrid.com

Fundación Amigos del Museo del Prado

info@amigosmuseoprado.org
www.amigosmuseoprado.org

Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional

sandra.clemente@terra.es
http://man.mcu.es/museo/acpaman.html

Amigos de la Hispanic Society of America

amigoshsa@yahoo.com
www.hispanicsociety.org

Amigos del Palacio de Boadilla del Monte

informacion@amigospalacio.org
www.amigospalacio.org

Amigos del Museo del Romanticismo

aamigosmuseo.mm@mcu.es
http://museoromanticismo.mcu.es

Amigos de Arco

arcoforum@ifema.es
www.ifema.es/ferias/arco/intro_asoc_amigos_arco.html

Amigos de los Museos Militares

fcasmaz@oc.mde.es

Amigos del Museo del Traje

asociacion@amigosdelmuseodeltraje.es
www.amigosdelmuseodeltraje.es

Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza

tarjeta.amiga@museothyssen.org
www.museothyssen.org/thyssen/amigos_del_museo

MURCIA

Amigos del Museo de Bellas Artes

www.museosdemurcia.com/mubam/

Amigos del Museo de Siyasa

segisa@gmail.com

Amigos del Museo Etnológico de la Huerta de Murcia

anramjim@gmail.com

Amigos del Museo Arqueológico de Lorca

juanaponce@museoarqueologicodeorca.com
www.amigosdelmuseoarqueologicodeorca.com

Amigos del Museo Municipal "Jerónimo Molina"

rmgualda@hotmail.com

NAVARRA

Amigos del Museo Gustavo de Maeztu

www.museogustavodemaeztu.com

Amigos del Museo de Navarra

amimuseona@hotmail.com
www.cfnavarra.es

PAÍS VASCO

Álava

Amigos del Museo de Bellas Artes y Artium

sociedad.amba@telefonica.net
www.amba.com.es

Guipúzcoa

Amigos del Museo de San Telmo

mofome@telefonica.net
www.amigosdesantelmo.org

Gracias Amigos

por la confianza

A las Asociaciones de Amigos de los Museos de:

ALCAZABA DE ALMERÍA, M. ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA, M. DE CÁDIZ, M. DE TARIFA, M. HISTÓRICO MUNICIPAL DE PRIEGO, M. CÓRDOBA, M. ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA, M. HISTORIA LOCAL VILLANUEVA DE CÓRDOBA, CASA DE LOS TIROS, VENEZUELA EN ESPAÑA, M. ONUBENSE, M. Y CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO, M. DE CASTELLAR, LOS IBEROS, GRUPO CULTURAL ARQUEOLÓGICO LAS VILLAS, M. DE ALFARERÍA PACO TITO "MEMORIA DE LO COTIDIANO", M. DE MÁLAGA, BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO, M. NACIONAL DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO, M. DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO, FUNDACIÓN ÍTALICA DE ESTUDIOS CLÁSICOS, M. MUNICIPAL DE ÉCIJA, M. DE BELLAS ARTES DE SEVILLA, OSUNA, M. ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA, SERRABLO, M. DE HUESCA, CASA MUSEO SALVADOR SABATÉ, M. JOSÉ GONZALVO, BILBILIS Y DEL MUSEO DE CALATAYUD, M. MARÍTIMO DE ASTURIAS, M. DE MALLORCA, M. D'HISTORIA DE MANACOR, M. DE MENORCA, M. ARQUEOLÓGICO D'EIVISSA I FORMENTERA, M. D'ARTE CONTEMPORANI D'EIVISSA, CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO, M. DE CIENCIAS NATURALES DE TENERIFE, INSTITUTO DE CANARIAS CABRERA PINTO, M. DE ALTAMIRA, M. MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO, M. DE ALBACETE, M. DE CERÁMICA RUIZ DE LUNA, M. SEFARDÍ, M. DE ÁVILA, M. DE SALAMANCA, M. CASA LIS, M. DE SEGOVIA, M. DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE, M. NUMANTINO, M. DE TIERMES, M. DE LAS FERIAS Y DEL PATRIMONIO DE MEDINA DEL CAMPO, PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID, M. NACIONAL COLEGIO DE SAN GREGORIO, D'OSONA, M. DE CATALUNYA, M. DE LA CIÈNCIA I DE LA TÈCNICA I D'ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA, MNAC, CASTILLO DE MONTJUÏC, M. BARBIER MUELLER DE ARTE PRECOLOMBINO, FUNDACIÓN FRANCISCO GODIA, M. DALÍ, M. D'ART DE GIRONA, M. EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, M. NACIONAL DE ARTE ROMANO, M. DE OLIVENZA, M. VOSTELL MALPARTIDA, M. DE CÁCERES, M. DE GALICIA, M. VALLE-INCLÁN, CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA, M. DE BELAS ARTES DA CORUÑA, M. MILITAR REGIONAL DE LA CORUÑA, CASA DE LAS CIENCIAS, COLEGIATA Y MUSEO DE ARTE SACRO, M. DO CASTRO DE VILADONGA, M. O BARCO DE VALDEORRAS, M. ETNOLÓGICO E DO CONXUNTO HISTÓRICO DE RIBADAVIA, MARCO DE VIGO, M. DO MAR DE GALICIA, M. DE CIENCIAS NATURALES, M. NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES, M. NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, M. NACIONAL DE ARTES DE CORATIVAS, M. DE ARTE EN VIDRIO DE ALCORCÓN, M. AMÉRICA, M. NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, MUSEO NAVAL, M. DEL PRADO, M. ARQUEOLÓGICO NACIONAL, HISPANIC SOCIETY OF AMERICA, PALACIO DE BOADILLA DEL MONTE, M. ROMÁNTICO, ARCO, M. MILITARES, M. DEL TRAJE, M. THYSSEN-BORNEMISZA, M. DE BELLAS ARTES, M. DE SIYÁSA, M. ETNOLÓGICO DE LA HUERTA DE MURCIA, M. ARQUEOLÓGICO DE LORCA, M. MUNICIPAL "JERÓNIMO MOLINA", M. GUSTAVO DE MAEZTU, M. DE NAVARRA, M. DE BELLAS ARTES Y ARTIUM, M. DE SAN TELMO, M. DE CERÁMICA DE L'ALCORA, M. NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ", Y DE LOS RECINTOS FORTIFICADOS DE MELILLA.

por la colaboración

AON, Atout France- Agencia de Desarrollo Turístico en Francia, Ayuntamiento de Madrid, Cancio Asociados, Compañía Integral de Seguridad (CIS), Comunidad de Madrid, CYAN, Daikon Integración y Desarrollo, Federación Mundial de Amigos de los Museos, Fundación Arturo Fernández Cantoblanco, Fundación Dionisio Duque Maestro Asador de Segovia, Fundación La Caixa, Fundación Telefónica, IBM, ICOM, Ministerio de Cultura, Museo de América, Museo Thyssen-Bornemisza, Sol Meliá, Via Club y a todos los socios benefactores anónimos que nos apoyan.

por la comunicación

Descubrir el Arte, Google, Hoyesarte, Masdearte, Logopress, Onda Cero, Onda Madrid, Tuenti, Unidad Editorial y Vocento.

Invitamos a nuevas instituciones, mecenas y empresas a apoyar nuestra labor con los Amigos de los Museos

Federación Española de Amigos de los Museos

www.amigosdemuseos.com