

**Turiciencia**  
2007

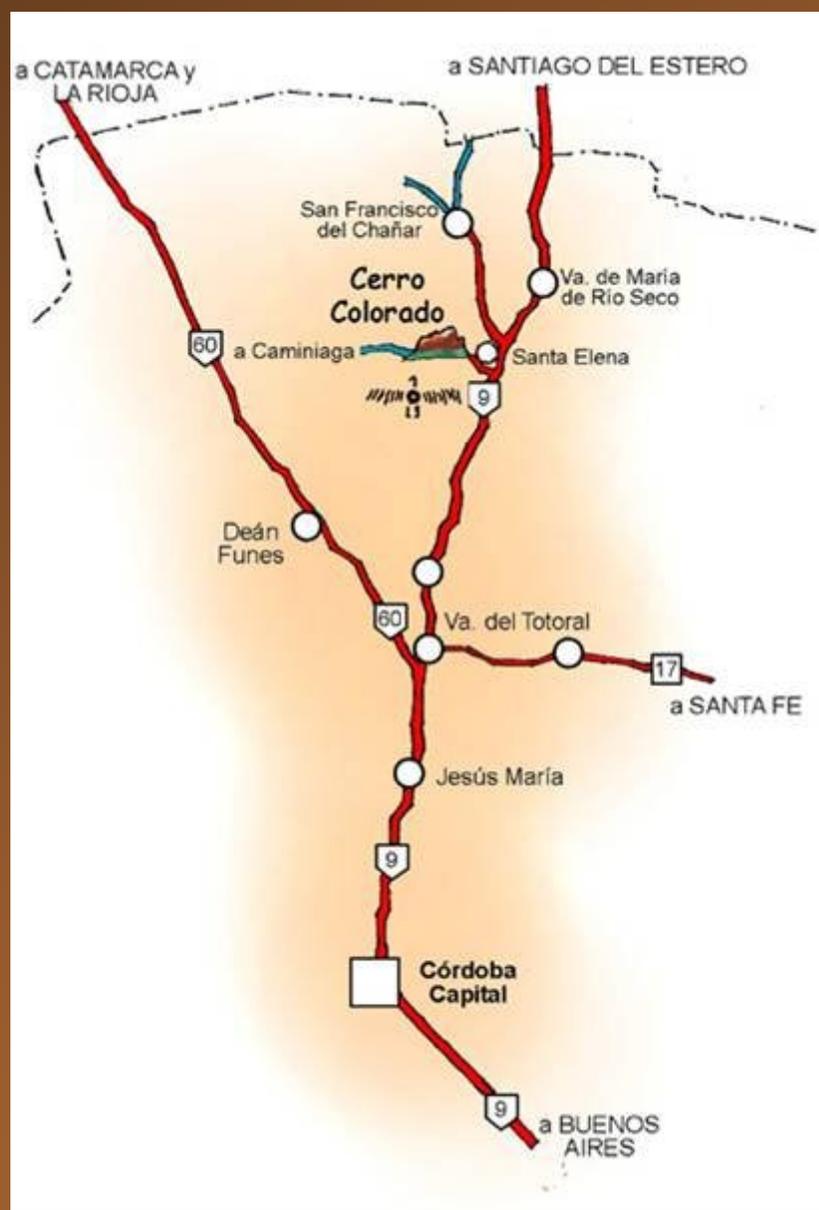
2do. Congreso de Ciencias  
Aplicadas al Turismo

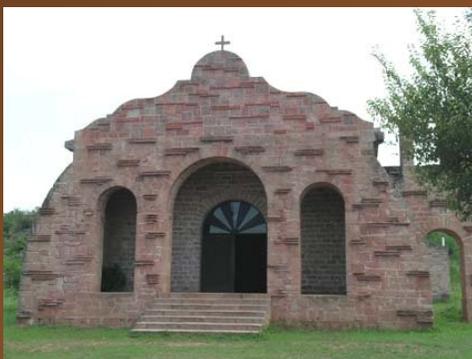
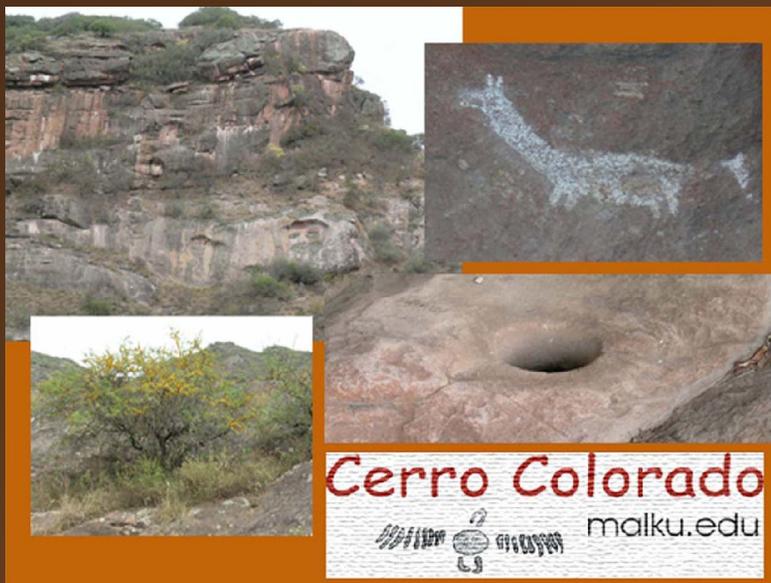
13 al 15 de Septiembre - Buenos Aires - Argentina

Propuesta de planificación turística  
en el marco del turismo activo sustentable para la localidad de  
Cerro Colorado, Provincia de Córdoba

**Sandra Gordillo**  
viarapa@yahoo.com.ar

# Ubicación geográfica y accesos





Cerro Colorado, Provincia de Córdoba



▶ Introducción  
Metodología  
Resultados  
Discusión y conclusiones  
Propuesta

# SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Gran cantidad  
de visitantes



Insatisfacción de  
los prestadores  
de servicios

## OBJETIVO GENERAL

Detectar fortalezas y debilidades de la oferta / demanda turística para elaborar propuestas que mejoren la relación entre los visitantes y la comunidad receptora

# OBJETIVOS PARTICULARES

- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de la capacidad de alojamiento.
- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de la infraestructura gastronómica.
- ▶ Relevamiento cuali/cuantitativo de otros servicios complementarios.
- ▶ Estimación de las expectativas de los visitantes en función de la oferta turística del sitio.
- ▶ Estimación de la cantidad de visitantes en el período considerado.
- ▶ Determinación del segmento turístico.
- ▶ Estimación de niveles de satisfacción / insatisfacción.



Introducción  
▶ Metodología  
Resultados  
Discusión y conclusiones  
Propuesta



Tipo de investigación:  
social, descriptiva, clasificatoria



Tipos de datos:  
cualitativos y cuantitativos



Tipo de diseño:  
bibliográfico y de campo



Recolección de datos:  
censo, muestreo y encuesta

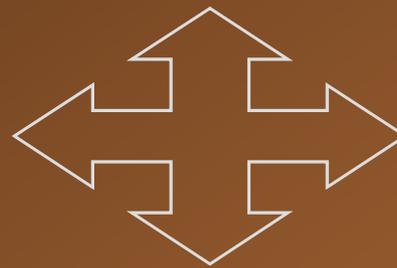


Introducción  
Metodología  
▶ Resultados  
Discusión y conclusiones  
Propuesta



## Localidad de Cerro Colorado

Casa Museo  
Atahualpa Yupanqui



Museo Arqueológico  
Cerro Colorado



Hotel Cerro Colorado



# Localidad de Cerro Colorado



POBLACIÓN – salud - educación



INFRAESTRUCTURA

- a) Alojamientos
- b) Gastronomía
- c) Otros servicios



ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- a) Principales atractivos
- b) Eventos y Festividades
- c) Artesanías

# ALOJAMIENTOS

## Tipos de alojamientos y cantidad

Hoteles	1	30
Cabañas	4	60
Casas de familia	10	120
Camping	5	s/d

Capacidad  
Más de 200 personas

# GASTRONOMÍA

## Tipos gastronómicos y cantidad

Restaurantes	7
Provedurías	5
Kioscos / bares	5
Carnicerías	3
Productos caseros	17

Capacidad gastronómica

Más de 700 personas

# ATRATIVOS PRINCIPALES

Museo Arqueológico Cerro Colorado	MUSEO
Casa Museo Atahualpa Yupanqui	MUSEO
Reserva Cultural – Natural Cerro Colorado	RESERVA PROVINCIAL

# EVENTOS Y FESTIVIDADES

Festival de la Algarrobeada	ENE
Homenaje natalicio Atahualpa Yupanqui	ENE
Fiestas Patronales	FEB
Homenaje Fallecimiento Atahualpa Yupanqui	MAY
Encuentro Folclórico El Pantano	NOV

# ARTESANÍAS

Casas de artesanías	3
Puestos artesanales	Variable
Artesanías en Local de otro rubro	5
Artesanos	20

Principales  
rubros

- Cestería tradicional (1)
- Telar tradicional (1)
- Trabajos en piedra (3)
- Cerámica de proyección (3)
- Madera (3)
- Otros (9)

# Encuestas

- Parte A (7 preguntas)
- Parte B (6 preguntas)
- Parte C (opinión abierta)
- Al azar

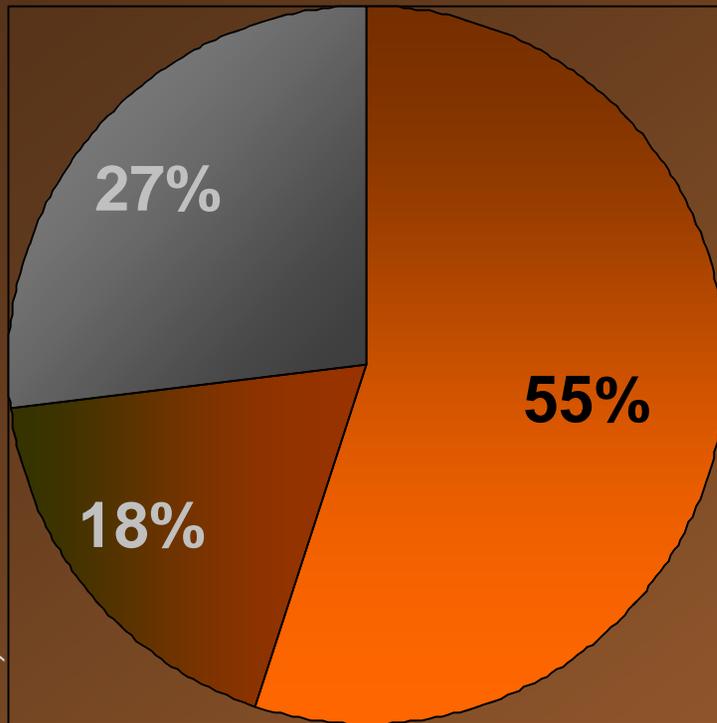
¿Con cuál de los atractivos se identifica más?

Fuente: Gordillo (2006)



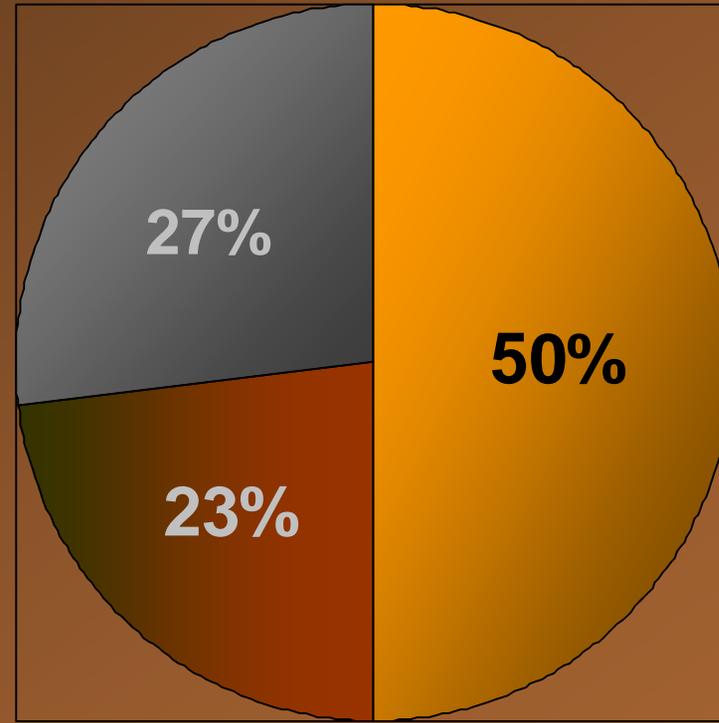
# Encuestas: alojamientos

## PRECIOS



- Acordes
- Altos
- No responde

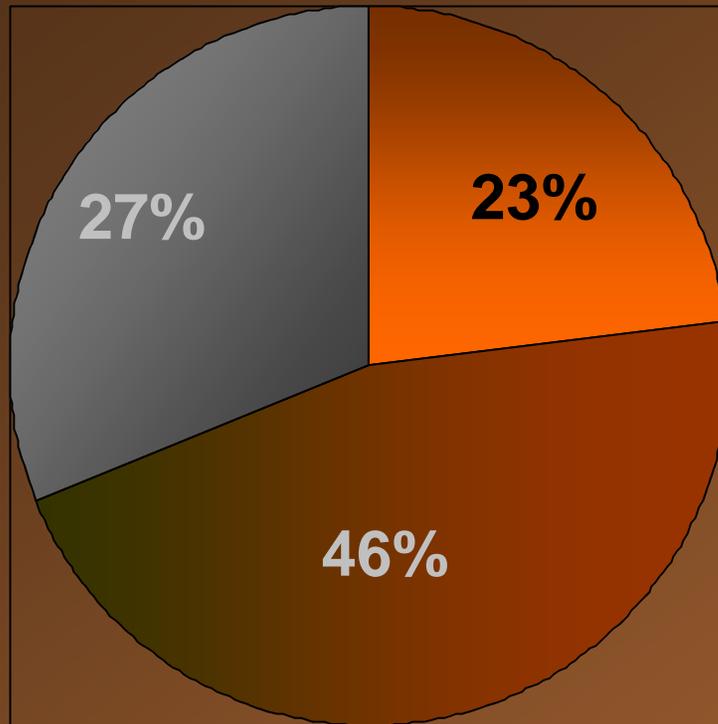
## PRESTACIÓN DE SERVICIOS



- Adeuada
- Inadecuada
- No responde

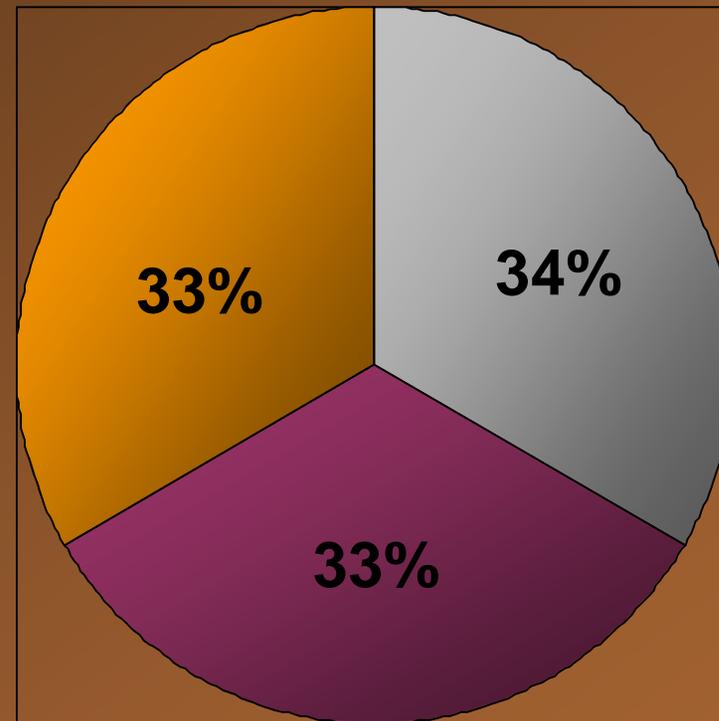
# Encuestas: gastronomía

## PRECIOS



- Acordes
- Altos
- No responde

## PRESTACIÓN DE SERVICIOS

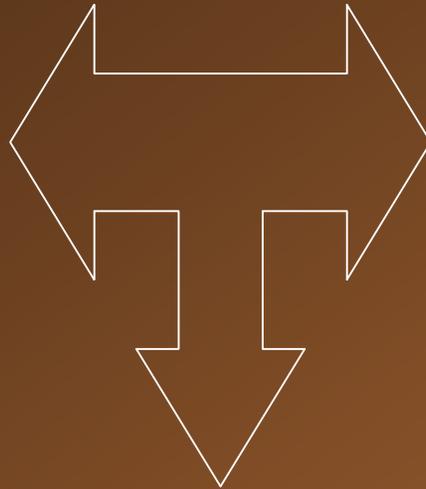


- Adeuada
- Inadecuada
- No responde

Casa Museo  
Atahualpa Yupanqui



Museo Arqueológico  
Cerro Colorado



Hotel Cerro Colorado



# Hotel Cerro Colorado



Cantidad de personas por mes



Segmento

edad

ocupación

nacionalidad

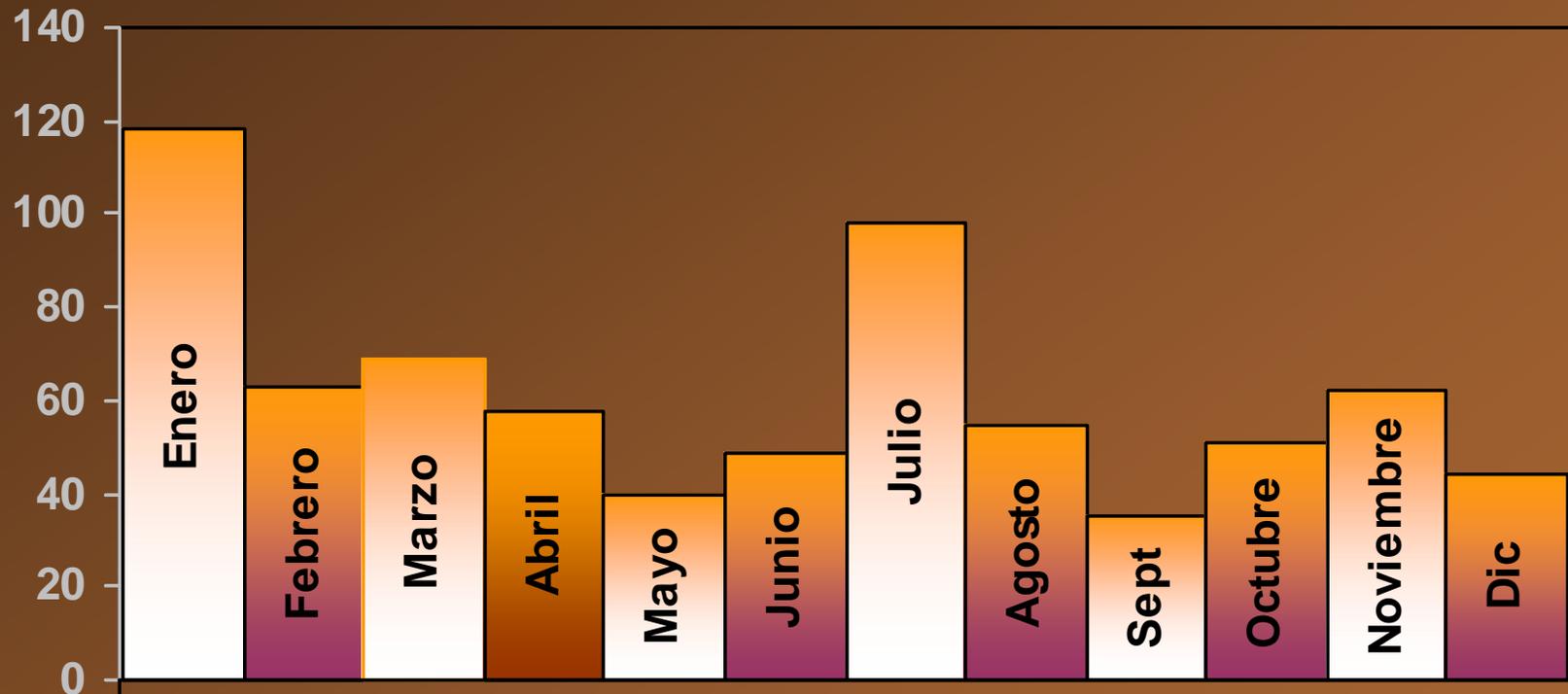
estado civil



Procedencia

# Hotel Cerro Colorado

Cantidad de personas por mes



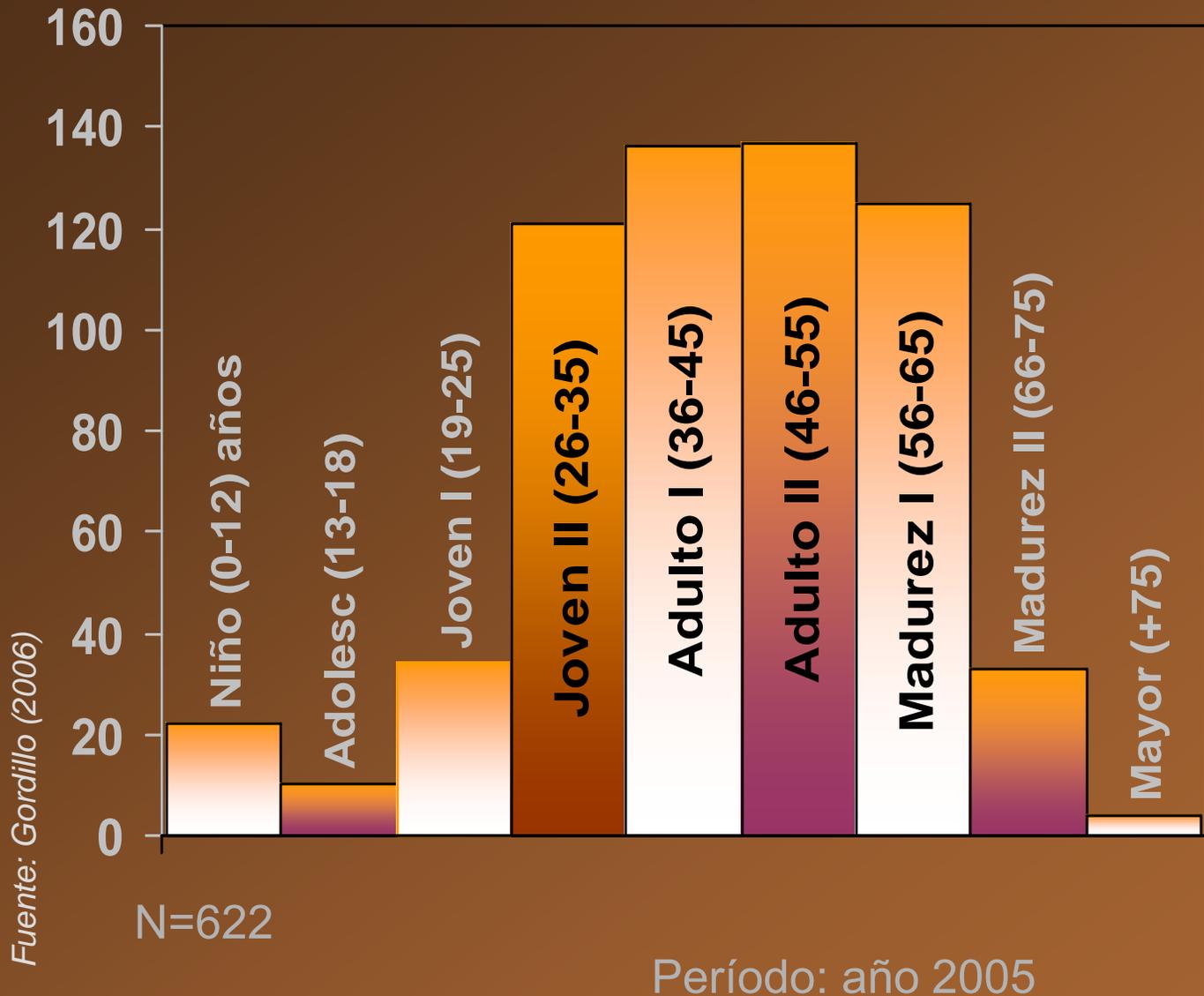
Fuente: Gordillo (2006)

Período: año 2005

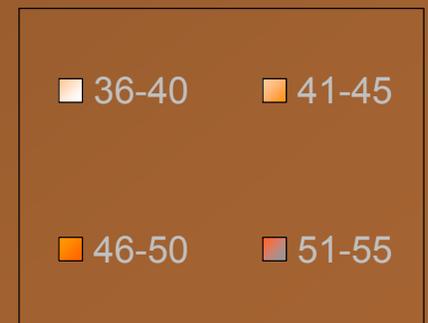
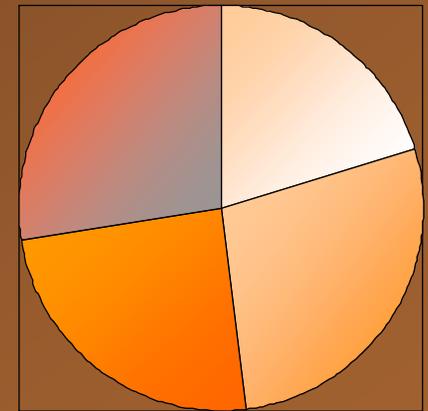
N=742

# Hotel Cerro Colorado

Por edades



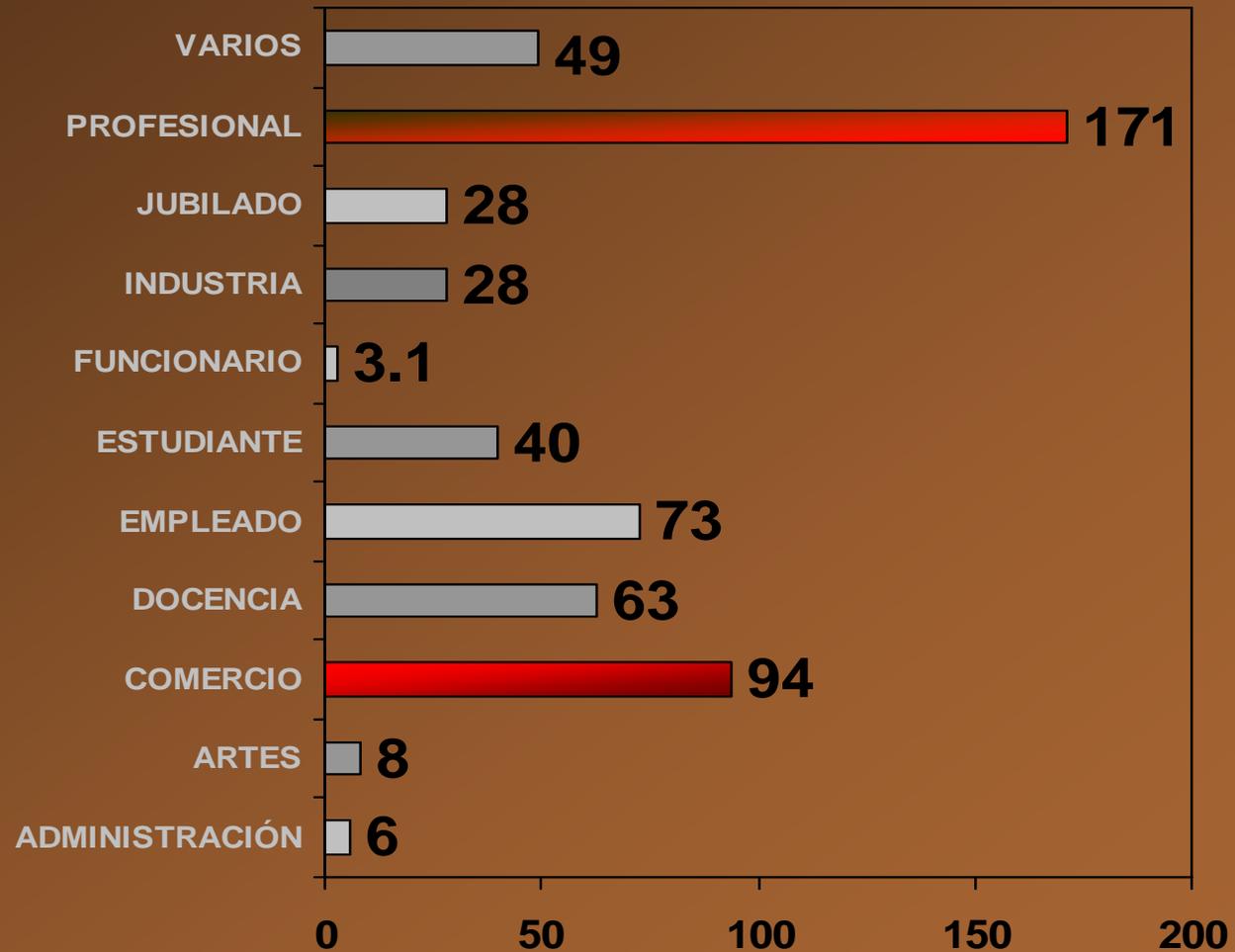
Por edad: Adultos



N=283

# Hotel Cerro Colorado

## Por Actividad u Ocupación (N=563)

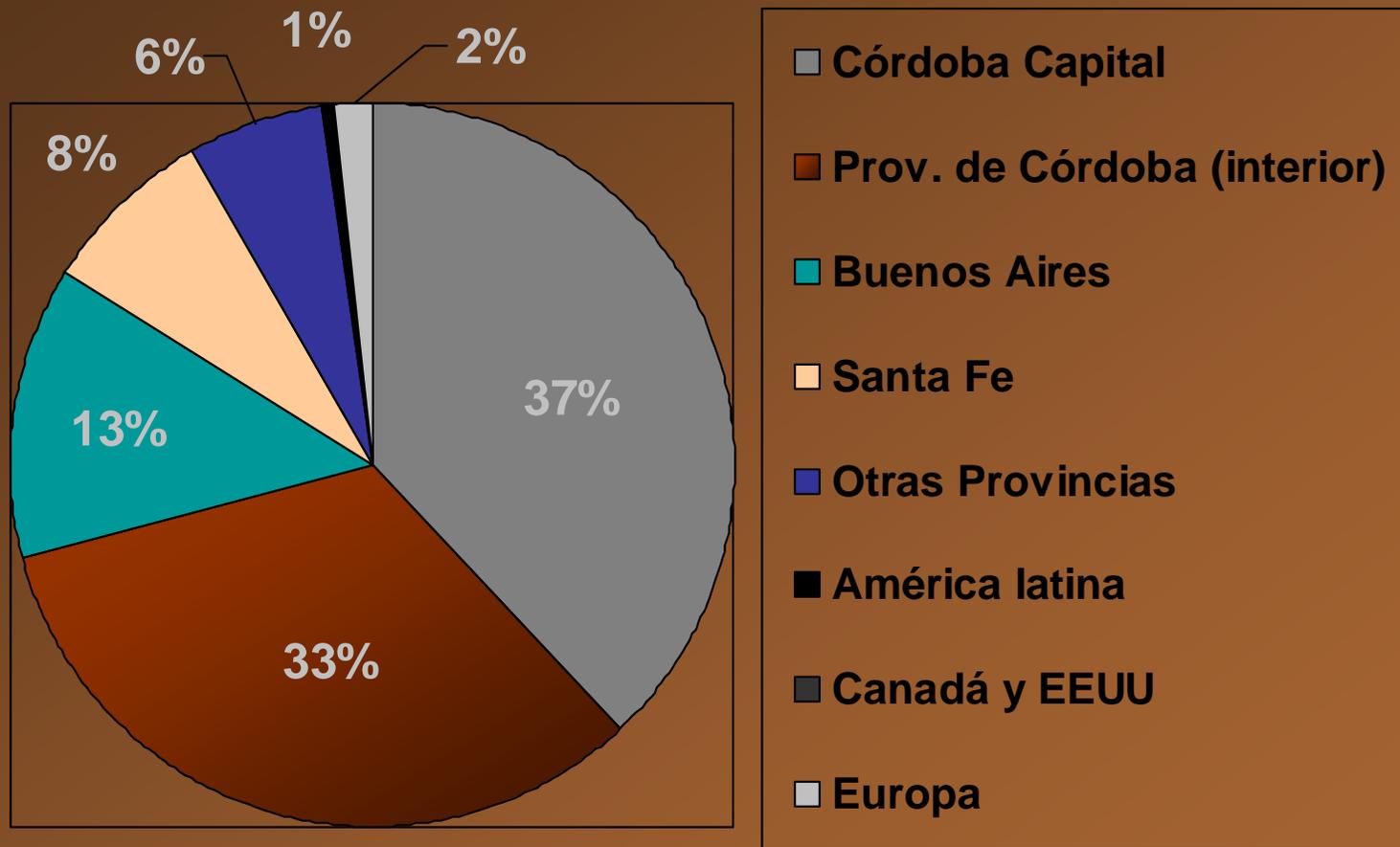


Fuente: Gordillo (2006)

# Hotel Cerro Colorado

## Procedencia

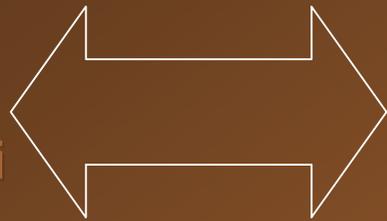
(N=577)



Fuente: Gordillo (2006)

Período: Año 2005

Casa Museo  
Atahualpa Yupanqui

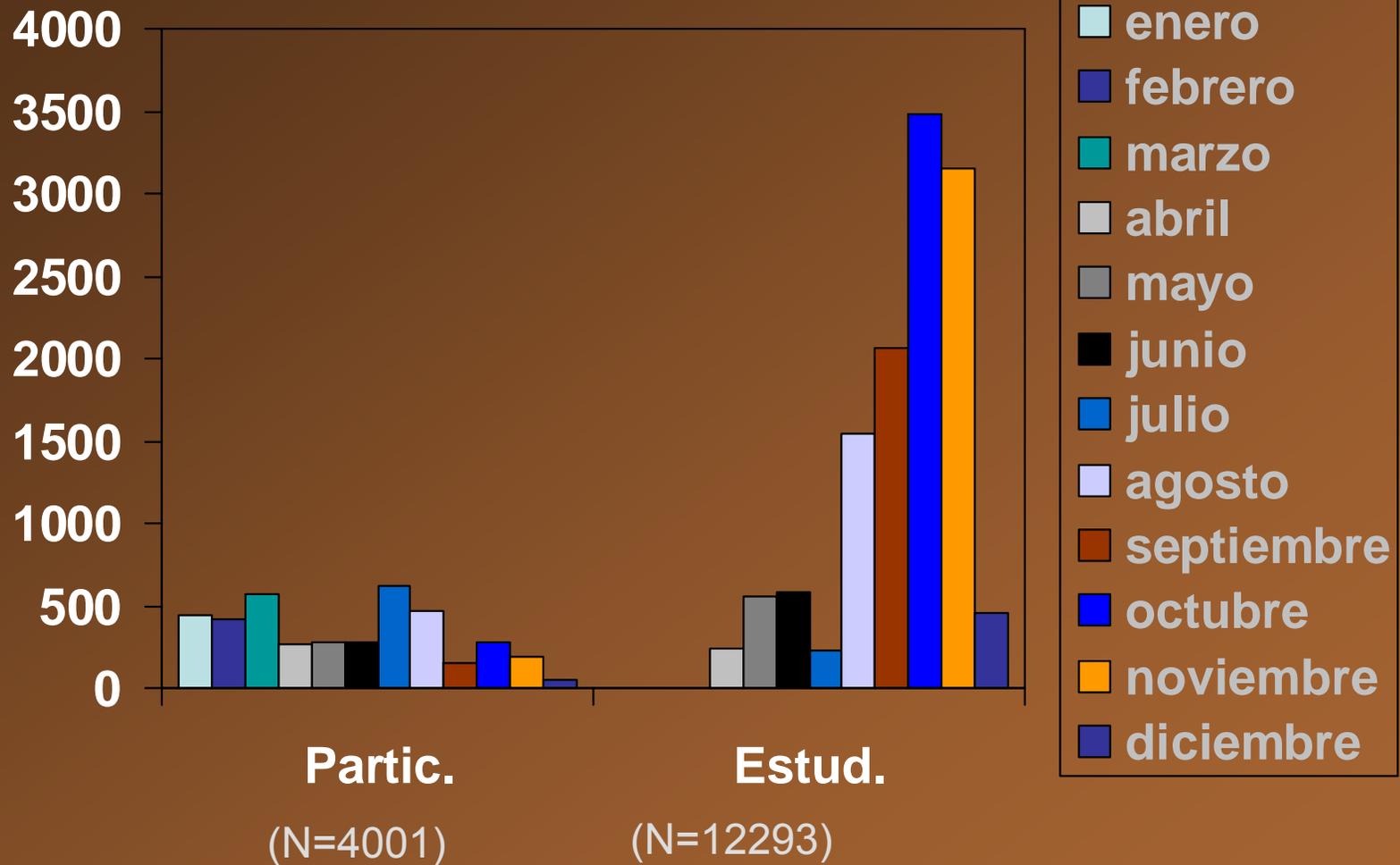


Museo Arqueológico  
Cerro Colorado



# Museo Arqueológico Cerro Colorado

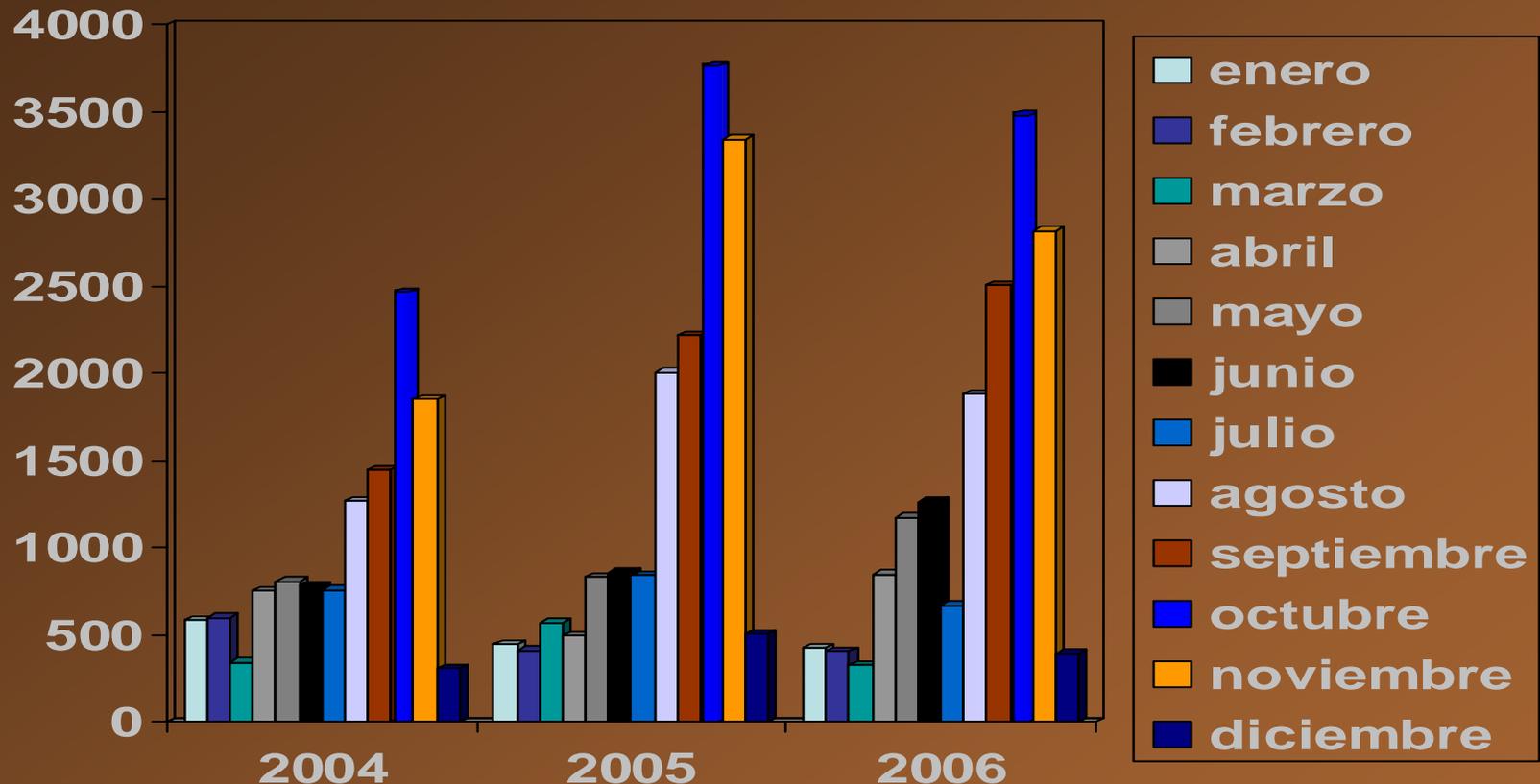
N = 16294



Fuente: Gordillo (2006)

Período: Año 2005

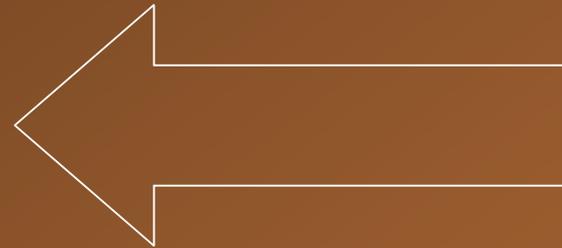
# MUSEO ARQUEOLÓGICO CERRO COLORADO



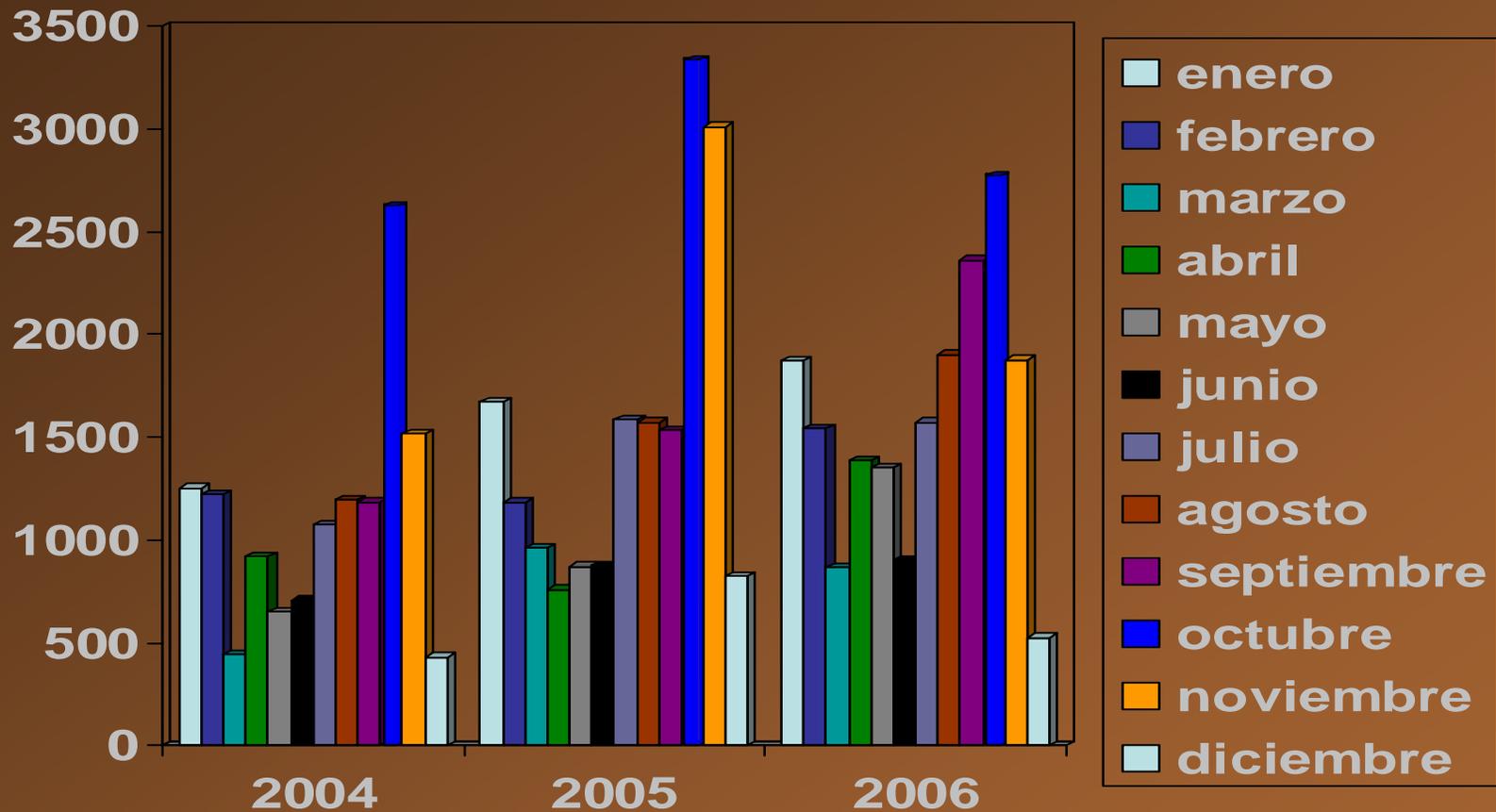
Fuente: Gordillo (2006)

Período (años)	Total	Incremento
2004	11,962	
2005	16,294	36.21
2006	16,187	- 0.66

Casa Museo  
Atahualpa Yupanqui



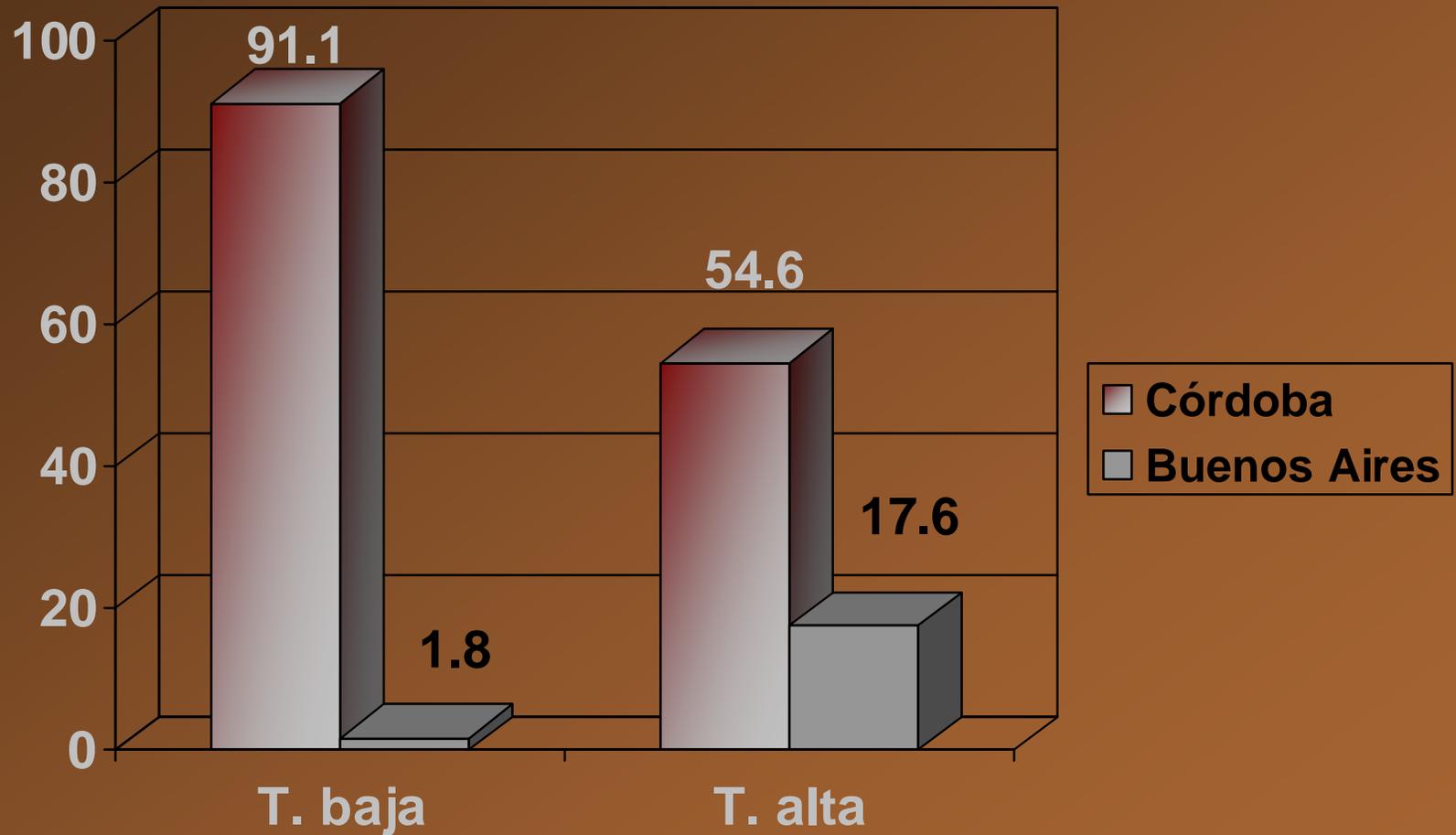
# CASA MUSEO ATAHUALPA YUPANQUI



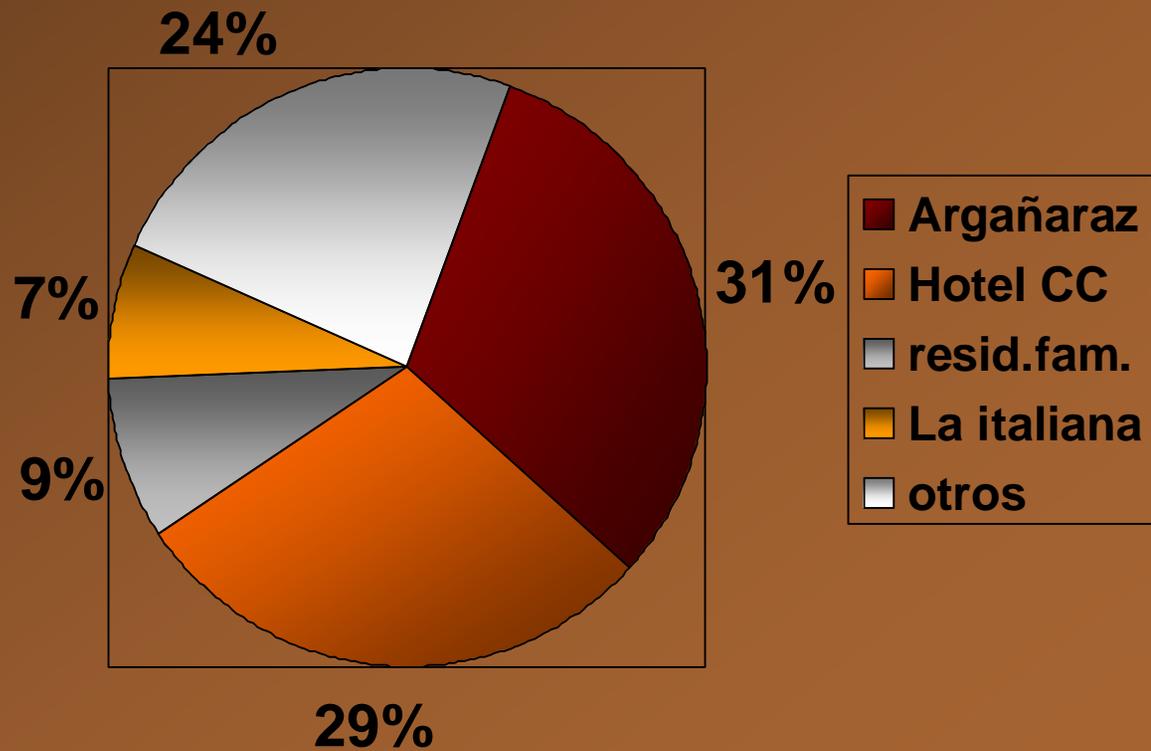
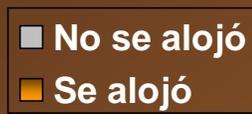
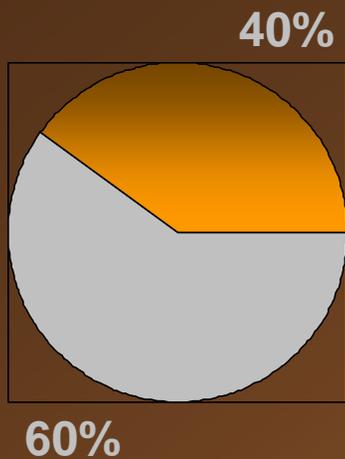
Fuente: Gordillo (2006)

Período (años)	Total	Incremento
2004	13,219	
2005	18,185	37.57
2006	18,921	4.05

## Cambios estacionales de segmentos turísticos



Período: enero 2006 – abril 2006



Fuente: Gordillo (2006)



Introducción  
Metodología  
Resultados

► Discusión y conclusiones  
Propuesta

FORTALEZAS

DEBILIDADES



OPORTUNIDADES

AMENAZAS

# FORTALEZAS

- ✓ ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES
- ✓ SITIO UBICADO EN ENTORNO CON CALIDAD PAISAJÍSTICA Y AMBIENTAL
- ✓ CULTURA LOCAL
- ✓ ARTESANÍAS TRADICIONALES
- ✓ VOLUNTAD DE POBLADORES

# O P O R T U N I D A D E S

- ✓ LA DEMANDA DE TURISMO CULTURAL SE CONSOLIDA Y CRECE EN ARGENTINA
- ✓ LA DEMANDA DEL ECOTURISMO ESTÁ CRECIENDO Y SE ESTÁ CONSOLIDANDO EN CÓRDOBA

## DEBILIDADES

- ✓ NO HAY INFRAESTRUCTURA ADECUADA
- ✓ GASTRONOMÍA DEFICIENTE
- ✓ PROBLEMAS VARIOS EN FECHAS CLAVES
- ✓ SUBOCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS
- ✓ NO HAY COORDINACIÓN DE ACCIONES ENTRE LOS DOS MUSEOS
- ✓ PROBLEMAS POLÍTICOS (HISTÓRICO)
- ✓ COMUNICACIONES TELEF. DEFICIENTES
- ✓ NO HAY PLAN DE MANEJO INTEGRADO

## AMENAZAS

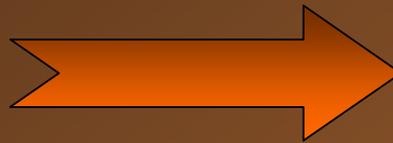
- ✓ SI BIEN LAS ESTANCIAS JESUÍTICAS ATRAEN TURISTAS EXTRANJEROS, SU PRESENCIA ES ESCASA EN LA ZONA NORTE
- ✓ CC FIGURA EN LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL COMO LUGAR DE PASO Y OTROS LUGARES DE LA ZONA SE POSICIONAN EN EL MERCADO TURÍSTICO



Introducción  
Metodología  
Resultados  
Discusión y conclusiones  
▶ Propuesta

# EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRAL

Planificación  
estratégica



Un programa  
con  
subprogramas

- Subprograma Sector gastronómico
- Subprograma Sector Alojamientos
- Subprograma de Circuitos turísticos
- Subprograma de Eventos
- Subprograma de Artesanos
- Subprograma de Limpieza
- Subprograma de Marketing estratégico

## Subprograma de Marketing estratégico

**Finalidad**



Posicionar a CC como  
destino de turismo  
cultural y ecoturismo  
todo el año

**Segmento**



Amplio

**Actividades**



5 Propuestas

# Propuesta 1



## SET DE 7 POSTALES TEMÁTICAS



# Propuesta 2

## REVISTA DE CERRO COLORADO



[elchasquidelcerro@hotmail.com](mailto:elchasquidelcerro@hotmail.com)

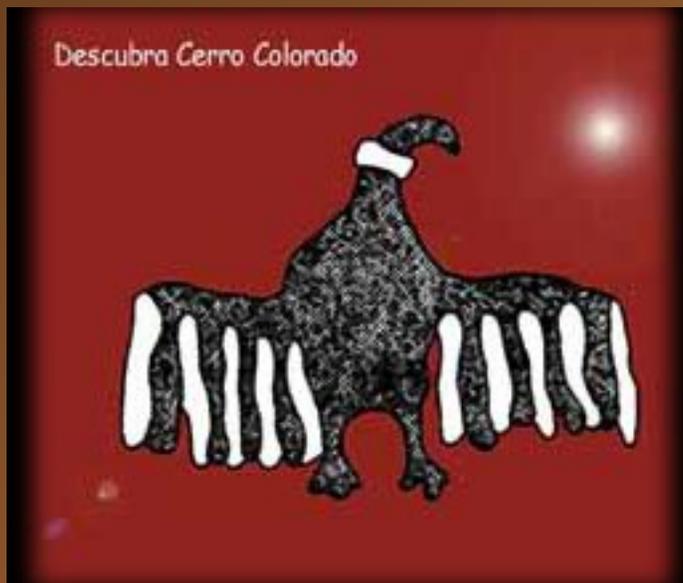
# Propuesta 3

PÁGINA WEB DE CERRO COLORADO

<http://www.cerrocolumadowe.com.ar>

# Propuesta 4

CD DE CERRO COLORADO



# Propuesta 5

## PLANO DE CERRO COLORADO



## Consideraciones finales

Sin la participación de la comunidad no habrá desarrollo ni eficaz ni eficiente del turismo patrimonial pues ella es la portadora de la voz del pueblo.

El desafío de un destino turístico es saber poner a disposición de los visitantes su patrimonio natural y cultural, y su cultura viva, de manera sabia, responsable, sostenible, para que se produzca un verdadero intercambio, humano, solidario, respetuoso e inolvidable.

...continuará

Se agradece a

Comuna de Cerro Colorado

Fundación Atahualpa Yupanqui

Delegación local de la Agencia Córdoba Ambiente

Prestadores de Servicio

A la comunidad de Cerro Colorado

A todos aquellos que colaboraron y aún colaboran  
con esta propuesta

# Referencias Bibliográficas

Boullon, R. 2002. *Proyectos turísticos: metodologías para acertar sin errores*. Ed. Turísticas. Bs As.

Boullon, R. 2004. *Marketing Turístico. Una perspectiva desde la Planificación*. Ed. Turísticas. Bs As.

Córdoba, M. y González Capdevilla, F. 2001. *Planificación estratégica y Participativa*. Ed. Turísticas. Bs As.

Gordillo, S., Roura Galtés, I. y Ortiz, M.L. 2003. *Fragmentos para una identidad. Aptitudes y Actitudes para afrontar la crisis ambiental y valorar el patrimonio*. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba. 248 pág.

Gordillo, S. 2006. *Relevamiento de la oferta / demanda turística de Cerro Colorado*. Trabajo Final de la Carrera de Técnico Superior en Turismo. Establecimiento Educativo de Nivel Superior Spinoza. Córdoba. 87 pág.

Molina, P. 2004. *Turismo Cultural. Una experiencia turística existe cuando el producto turístico se concibe con un enfoque interpretativo*. Perspectivas del Turismo Cultural II. Equipo NAYA. CD.

Torres Moré, P. 2004. *El Patrimonio Histórico Cultural y Natural como factor de producción turística*. Perspectivas del Turismo Cultural II. Equipo NAYA. CD.

Toyos, M. 2005. *El ABC del Marketing de Servicios Turísticos*. Ed. Turísticas. Bs As.