MUSEA
MAGAZINE



70
Mayo
2012
www.museamagazine.com

La portada de este mes es...



Una pareja de visitantes contemplando el lienzo de la *Sagrada Cena*, de Alonso Vázquez, en el Museo de Bellas Artes de Sevilla.

Autor de la imagen:
RODRIGO DÍAZ NÚÑEZ

¡Participa!



Mándanos una fotografía de un museo o de una exposición y, si es seleccionada, podrá ser portada de MUSEA MAGAZINE.

Escríbenos a info@musea.es describiéndonos la fotografía y adjuntándola en cualquier formato de imagen (JPEG, TIFF, etc.)

Y no olvides que nos gusta que en la portada de nuestra revista aparezcan siempre profesionales y/o público de nuestros museos y exposiciones.

MUSEA MAGAZINE

Revista electrónica de Museología

Depósito legal: GR 2176-2008 | ISSN: 1989-2403
www.museamagazine.com

DIRECTOR Y EDITOR
Manuel Rubio Hidalgo (manuel.rubio@musea.es)

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO
Ana Asúa Espinosa
Ana María Trigo Alonso
María Alejandra Vicentín

CONTACTO
A través de los formularios de contacto de www.museamagazine.com
Tel.: 654 80 21 88
E-mail: info@musea.es

Publicada por
MUSEA
ESTUDIO DE MUSEOLOGÍA

70 Junio 2012

Experiencias 4
Museo de Artesanías Tradicionales Folclóricas de Corrientes (Argentina)

Recursos 6
Miramusei

Consejos 8
Las 7 claves para invertir en arte con éxito

Librería 10

AprendeMás 12

Juegos MUSEA 13

MUSEA, servicio profesional editor de la revista MUSEA MAGAZINE, pone a su disposición el servicio de Defensor del Lector. Pueden dirigir sus consultas, quejas o reclamaciones, por carta, al Apartado de Correos 537. 18080 Granada; o por correo electrónico a la dirección: info@musea.es

Editorial

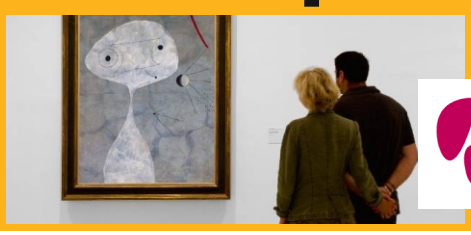
De las enfermedades de los museos

Arquitecturitis, *inauguracionitis*, *peste numérica* son tres *enfermedades* con las que el profesor José María Parreño, en su artículo "Los templos del arte, en el laberinto" (*El País*, 17/05/2012), presenta un particular e interesante diagnostico del estado crítico con el que han llegado los museos a estos tiempos en que la sociedad y su economía se han transformando, obligando a una revisión de conceptos y actitudes.

Pero es posible una cura ante tales *enfermedades* que nos han ofrecido esa visión espectacular que del museo se tiene como resultado de la improvisación y la proliferación de eventos puntuales. Trabajar a largo plazo, realizar colaboraciones en red, subrayar la dimensión formativa y documental, son las *vacunas* con las que Parreño nos apunta hacia esa salida del estancamiento que hoy se ha producido en numerosas instituciones museísticas que no alcanzan ver el horizonte a su pervivencia. Ir hacia una independencia del poder político y la búsqueda de una autosostenibilidad económica son, quizá, los pasos sobre los que debamos ir caminando para poder salvar a nuestros museos.

Manuel Rubio
Director

Tres exposiciones al año



Artelista, la web que tiene como objetivos democratizar el acceso al arte a través de Internet y cubrir las necesidades del público interesado en la compra y disfrute del arte, ha presentado una **encuesta** sobre consumo de arte durante el año 2011, la primera que se realiza en España en este sector. El estudio pretende definir el perfil del usuario interesado en la compra y disfrute del arte, examina sus tendencias de compra y analiza sus principales aficiones e intereses en el mundo de la cultura y el entretenimiento.

Entre las principales conclusiones de la encuesta se encuentran que los españoles visitan una media de tres exposiciones al año, compran regalos en las tiendas de los museos y adquieren pinturas realistas, de paisajes y abstractas por debajo de los 1.500 euros. Según la encuesta, el perfil del usuario que compra y disfruta del arte es el de un hombre de mediana edad entre 35 y 54 años, con formación universitaria, que vive en un entorno urbano. Del total de usuarios que consumen arte, el 58% son hombres, superando a las mujeres en 16 puntos porcentuales.

Puedes leer el informe completo de esta encuesta en:
https://www.dropbox.com/s/1ezai3yomzx8wdy/El%20consumo%20de%20arte%20en%20Espa%C3%B1a%202011.pdf

Breves...

Premios

El premio de "Museo Europeo del Año" (EMYA), organizado por el Foro Europeo de Museos (EMF), celebró su 35 aniversario este año, con la Ceremonia del premio 2012 organizado en la ciudad de Penafiel (Portugal).

El Jurado del EMYA anunció al Museo de Madinat al-Zahra en Córdoba (España), como el Museo Europeo del Año 2012 por sus destacados logros para un público de calidad y excelencia.

El museo de sitio abarca el importante yacimiento arqueológico de la capital del Califato Omeya del siglo X de al-Andalus así como el nuevo edificio, destinado a la investigación, conservación y restauración, con almacenes visibles, y como un espacio para la exhibición y la interpretación de una colección única.



Instrumentos musicales

Se ha creado recientemente INSTRUMENTA, Asociación Española para el Estudio de los Instrumentos Musicales y sus Colecciones. Esta Asociación nace del interés común de museos, coleccionistas, musicólogos, constructores y restauradores de instrumentos musicales del ámbito público y privado, para dar visibilidad social y cultural a este patrimonio e impulsar el desarrollo de medios para la conservación, documentación y difusión de los instrumentos musicales y sus colecciones en España.

Su Junta Directiva está formada por Romá Escalas (Museo de la Música de Barcelona) presidente, Cristina Bordas (Universidad Complutense de Madrid) vicepresidenta, Eva Jiménez (Real Conservatorio Superior de Música de Madrid) secretaria, y Elena Vázquez (Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico) tesorera. Vocales: Cristina Hazen (Fundación Hazen), Mariló Navarro (Museo Interactivo de la Música de Málaga), Joaquín Díaz (Fundación Joaquín Díaz de Urueña), Víctor Pliego de Andrés (Real Conservatorio Superior de Música de Madrid) y Miguel Huertas (Conservatorio Profesional Arturo Soria de Madrid).

Experiencias

Experiencia de gestión en la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Museo de Artesanías Tradicionales Folclóricas de Corrientes, Argentina

· DIFUNDIR · DESCUBRIR · · TRANSMITIR · PRODUCIR · · RESCATAR ·

por **María Alejandra Vicentín.** Técnico Superior en Museología. Asesora del área cultura en la Presidencia de la Cámara de Senadores de la Provincia de Corrientes

El Museo de Artesanías Tradicionales Folklóricas (MATF), es una institución pública, que se relaciona administrativamente con la Dirección de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, inserta en la Subsecretaría de Cultura dependiendo ésta del Ministerio de Educación y Cultura de la provincia de Corrientes. Argentina.

Se inaugura el 11 de agosto de 1981 en una típica casona colonial adquirida por el gobierno provincial a la familia Mecca, quienes almacenaban allí, bolsas de café para su comercialización. Por este motivo se la conoce también como la "Antigua Casa Mecca".

Esta casona construida en adobe en el año 1806, alberga en sus Salas, invaluables piezas artesanales realizadas con materia prima local y las manos maestras de nuestros artesanos que continúan transmitiendo sus secretos milenarios en cada una de ellas.

La colección inicial se conformó gracias a un Convenio-Beca otorgado por la Organización de los Estados Americanos, a través del cual expertos del Fondo Nacional de las Artes seleccionaron nueve artesanos cuyos trabajos fueron adquiridos y conforman la colección permanente.

En sus talleres –abiertos para todo el público– podemos aprender estas técnicas tradicionales y en el Mercado Artesanal, adquirir valiosas piezas únicas.

Experiencias y Vivencias

Durante el período 2007-2009 la Dirección del Museo de Artesanías Tradicionales Folklóricas tuvo como principal tarea gestionar el patrimonio inmaterial por excelencia que comprende a las artesanías: las técnicas tradicionales de elaboración.



Las artesanías correntinas tienen una larga tradición histórica de elaboración y su transmisión se ha hecho de manera espontánea por generaciones. Sin embargo, las transformaciones del medio y la modernidad han puesto en peligro de extinción muchas de estas técnicas. Es así que el Museo se enfocó en la tarea de difundirlas valiéndose de distintos medios y estrategias.

Su naturaleza institucional dio siempre prioridad al aspecto expositivo: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes han sido el medio motivador y convocante para que personas ajenas al mundo artesanal y público escolar se abocase al aprendizaje y despertara la curiosidad innata por desarrollar la habilidad manual.

Desde sus orígenes el museo cuenta con maestros artesanos de gran experiencia y con talleres donde ellos producen artesanías de reconocida calidad que son comercializadas en el mismo museo.

En base a esta tarea cotidiana se elaboraron cuadernillos de divulgación adaptables al uso escolar donde se difundían las materias primas y el tipo de artesanías que se producen en la zona. Los cuadernillos contaban también con actividades lúdicas, lecturas y trabajos para hacer en las escuelas y para ser realizadas en sus visitas al museo, la inclusión de las biografías de los artesanos permitieron la creación de vínculos entre los objetos artesanales y la realidad humana que trasunta su elaboración. Su distribución fue gratuita y posible gracias a la relación de cooperación entablada con empresas del medio local. La finalidad de estos cuadernillos fue acercar el museo a la Comunidad educativa, entendida esta como maestros, alumnos y su familia transportando un mensaje educativo, creativo y valorativo sobre el patrimonio artesanal local.

La organización de talleres, seminarios, conferencias y presentaciones rescataron en gran medida el valor del "saber hacer" artesanal. Las actividades de promoción y difusión jugaron un rol fundamental al motivar la concurrencia de personas de distintos ámbitos para ser receptores de estas técnicas. Se confeccionaron para ellos paneles de difusión, afiches y catálogos bilingües.
El museo de Artesanías fue sede de un Concurso patrocinado por UNESCO para el cual se recibieron artesanías representativas de la región MERCOSUR, para otorgar un premio a la excelencia. Este evento sin duda fue también estimulante tanto para maestros artesanos como para los aprendices.

El concurso Pequeños Proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo reunió aproximadamente 600 proyectos a nivel mundial, de Argentina fueron seleccionados dos y uno de ellos fue "Rescatando Nuestro Patrimonio: Transmisión de Técnicas Tradicionales." También en este caso la capacidad auto-gestiva del Museo logró que La Fundación AVA Para el Desarrollo de la Cultura, organización no gubernamental local, se asociara como entidad solicitante y administradora del proyecto cumpliendo los requisitos del BID. El proyecto consistió básicamente en la transmisión de técnicas artesanales. Mediante el financiamiento obtenido, se proveyeron insumos, materiales y herramientas de manera gratuita para todos los aprendices. Toda persona sin distinción de sexo o edad podía acceder de manera gratuita al aprendizaje no solo de las técnicas de elaboración sino también a conocimientos elementales de comercialización. Como balance se desataca que el 20 % de los concurrentes sin ocupación laboral se dedicaron posteriormente a la producción de artesanías, apreciándolas como una fuente de ingresos.

La gestión de la transmisión de técnicas conllevó no solo su preservación sino un componente de re valorización puertas adentro de la propia comunidad local y un grato descubrimiento por parte de turistas nacionales y extranjeros que se dieron cita en distintas instancias convocantes y movilizadoras que se llevaron a cabo.

Como balance de las otras actividades antes descriptas se destaca el valor como agente multiplicador de niños y jóvenes que, en visitas escolares, conocieron las artesanías y sus formas de producción llevando al seno de sus familias la valoración de este acervo. ■

Recursos

El museo del siglo XXI ha dejado de ser un esfuerzo de la imaginación. De la mano de las nuevas tecnologías de la información y dispositivos inteligentes, como smartphones o tabletas, se abre una puerta por la que se atisba un nuevo escenario museístico, mucho más divulgativo y adaptable, más abierto, y articulado por una red más horizontal.

mira! musei

Mira para impresionArte!

por **Ana Asúa Espinosa.**

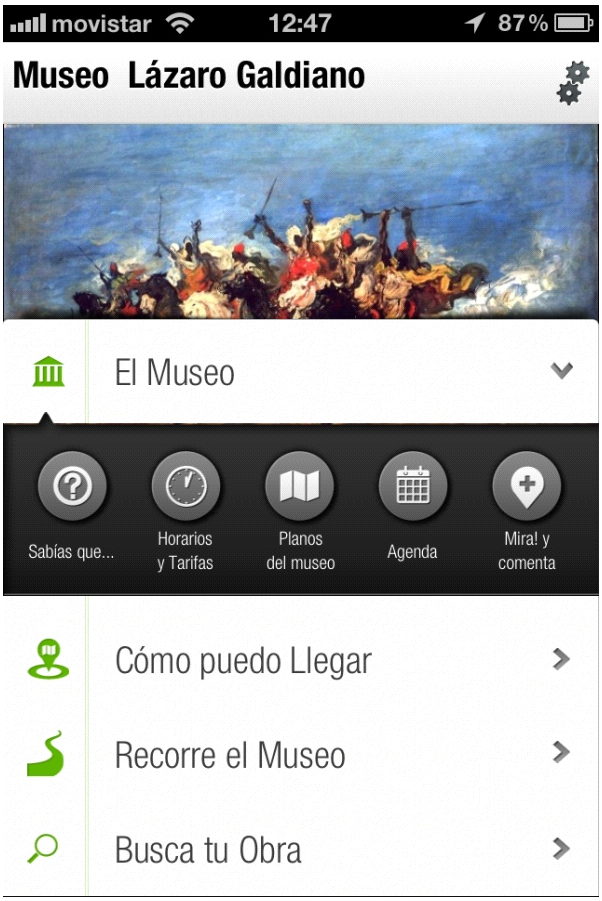


Para poder comprobarlo, nada tan sencillo como darse el lujo de hacer una visita por el Museo Lázaro Galdiano de Madrid (C/ Serrano 122), que desde el pasado 24 de mayo incluye entre su programa educativo, una aplicación para Iphone y Ipad que funciona como una herramienta de guiado interactivo e incluye funcionalidades completamente novedosas dentro del ámbito de la museología española.

Esta aplicación ha sido desarrollada por Miramusei, una empresa que se ha comprometido con la misión de acercar las ventajas que la tecnología puede aportar al ámbito de los museos. Tras una primera aproximación al tema, los tres socios de esta pequeña empresa se dieron cuenta de que hay una gran cantidad de personas que deambula por el museo sin sacar de ello una experiencia realmente transformadora, y también de qué el museo maneja una gran cantidad de información sobre las obras que nunca llega a su destino. Existe un gran abismo entre el lugar donde está el conocimiento y quienes van buscando la experiencia de recibirlo, y eso se debe a que los puentes no han sido trazados adecuadamen-

te. Miramusei se presenta ante este panorama como una solución innovadora que ha puesto el énfasis en renovar tanto el formato como el fondo de la divulgación museística.

Por un lado, la propuesta pasa por acercar los contenidos a un soporte personal de uso cotidiano como un smartphone, donde ya estamos acostumbrados a operar fácilmente con todo tipo de información. El desarrollo de tecnología específica para circular por los museos ha dejado de tener sentido cuando los smartphones permiten el uso de aplicaciones que sirven para infinitos usos. A parte de mejorar el servicio con contenidos audiovisuales y la posibilidad de interactuar con comentarios y redes sociales, el abaratamiento de la prestación es considerable, lo que puede mejorar la penetración de las herramientas de divulgación en museos.



Para que el efecto comunicativo sea eficaz, se ha hecho un gran esfuerzo en lograr una correspondencia entre el formato y el fondo, por lo que adaptar los contenidos del museo a un lenguaje más fresco y ameno, en línea con la tecnología táctil y un diseño funcional ha sido uno de los pilares del trabajo de los jóvenes emprendedores que han puesto en marcha este proyecto.

Según Diego Romón, uno de los socios, "era importante cambiar el estilo en que la información llega a los usuarios, huyendo de un lenguaje que muchas veces resulta críptico para las personas que no son demasiado entendidas en los tecnicismos del mundo del arte." Para el equipo que trabaja en los contenidos, este tipo de público es específicamente importante, porque si tienen una mala experiencia cuando se animan a visitar un museo es probable que no vuelvan a repetir. La creación de nuevos públicos es una de las tareas básicas de un museo, y suele ser de las más desatendidas. Gracias a iniciativas como esta que ponen en valor la utilidad de la tecnología al servicio de la cultura, podemos reducir mucho esta brecha.

En esta línea de tratar de arropar en saberes al visitante, la aplicación Miramusei también contiene un soporte en Historia del Arte, que hasta ahora ningún museo se había preocupado en ofrecer. Para cada obra que compone las distintas rutas guiadas, tenemos información complementaria sobre el autor, el estilo artístico en el que se enmarca y datos sobre el contexto histórico al que pertenece su obra, dándonos la posibilidad de un visionado con una perspectiva infinitamente mayor.

Pero sin duda, lo más novedoso que incorpora la aplicación es la creación de un espacio de comunicación, en el que los visitantes pueden dejar sus comentarios y valoraciones de obras. Hasta ahora la comunicación museo-visitante era unidireccional, lo que ha empezado a cambiar un poco con la irrupción de las redes sociales. Con la posibilidad de que el usuario también se convierta en crítico de la obra, y defina cuales son los puntos de mayor interés del museo, se rompe un monopolio cultural que ha mantenido a las instituciones culturales en un molde demasiado rígido. Cuantas más personas penetren el espacio semántico del museo y lo entiendan como un foro, más cerca estaremos de alcanzar el museo imaginado que se adecue a las exigencias del siglo XXI. ■

Más información en

www.miramusei.com

Consejos

LAS 7 CLAVES PARA INVERTIR EN ARTE CON ÉXITO

por **Ana María Trigo Alonso.**
Consultora de Arte



La inversión en arte parece haberse convertido en los últimos años en un importante valor refugio para aquellos inversores que ven desmoronarse los mercados bursátil e inmobiliario. No es extraño. A lo largo de toda la Historia las obras de arte, protegidas por su propia belleza, han sido un activo muy valioso en manos de los más poderosos. Pero no todo vale. Para invertir en arte y obtener beneficios es importante saber hacerlo bien. Aquí van algunas claves para comprar arte y obtener el máximo rendimiento.



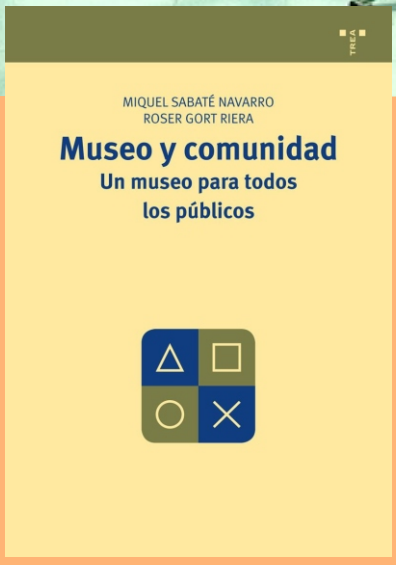
LAS CLAVES

1. **Compra sólo aquello que te guste**. Si una obra no te gusta, no la compres. No importa que te aseguren que el artista es un valor seguro o que el precio es una ganga. No puedo imaginarme nada tan triste para un coleccionista como tener almacenada una obra en un rincón oscuro simplemente porque no confió en sí mismo a la hora de comprar.
2. **Fíjate un presupuesto**. Contrariamente a lo que se piensa se puede comprar buen arte sin gastar una fortuna. Existen muy buenas opciones para todos los bolsillos pero antes de lanzarte a buscar fíjate un presupuesto y nunca lo superes.
3. **Especialízate**. Lo ideal es elegir una única forma de arte para coleccionar y una vez elegida ser lo más específicos posible. Por ejemplo, voy a coleccionar pintura española del siglo XIX.
4. **Conviértete en un experto**. Para invertir en arte es necesario adquirir una serie de conocimientos tanto sobre la materia como sobre el mercado, que nos permitan tomar decisiones acertadas independientemente de que podamos contar con un asesoramiento profesional. Lee, investiga, pregunta y visita todos los museos y exposiciones a tu alcance y pronto verás crecer tus conocimientos y tus probabilidades de éxito.
5. **Selecciona personalmente cada pieza**. Aunque puedas pagar a buenos asesores que te ayuden la decisión final de compra debe ser siempre tuya. Nadie mejor que tú para valorar la pieza y decidir si quieres o no que entre en tu colección.
6. **Nunca compres en la primera visita**. Muchas veces ocurre que una obra gusta mucho cuando se la ve por primera vez y la siguiente vez que la vemos ya ha perdido su encanto. Para que eso no ocurra es importante no comprar en la primera visita y volver al menos una vez más para comprobar que la pieza elegida sigue encajando con nuestras expectativas.
7. **Diviértete.** Invertir en arte va de la mano de visitar museos, exposiciones, subastas, galerías y ferias y de conocer a gente muy interesante. Pero coleccionar obras no tiene ningún sentido si no disfrutas al hacerlo. Aprende, busca, compara, piensa, compra y vende. Pero sobre todo…¡Diviértete!

Librería



Foto: *British Museum* por Luca Pellanda



EDICIONES TREA

Museo y comunidad

Un museo para todos los públicos

Este manual nace de la experiencia de dos profesionales relacionados con el mundo de los museos y la gestión de exposiciones y eventos culturales. A diferencia de otras obras, que teorizan desde la observación participante o no, los autores pretenden aportar cambios y soluciones desde la práctica, desde la proximidad con los públicos y el resto de profesionales del museo. Se propone una visión panorámica de aquellas experiencias que hace tiempo que funcionan tanto dentro como fuera de España, sintetizándolas en una metodología que permita adaptarlas a cualquier medio museístico.

Este libro propone una nueva mirada a la institución museística con el fin de replantear y renovar la manera como el museo se relaciona con la comunidad que lo acoge, no solo con la diversidad de públicos que lo visitan, sino también con las personas que trabajan en él: recetas para transformar el museo en el actual contexto de crisis, buscando sinergias, colaboraciones que hagan del museo un espacio dinámico, participativo y abierto a la sociedad.

MIQUEL SABATÉ NAVARRO
ROSER GORT RIERA
144 páginas
20,00 € (edición impresa)
10,00 € (edición on line)

EDICIONES CÁTEDRA



Expresiones de la locura
El arte de los enfermos mentales

HANS PRINZHORN

400 páginas
18,75 €

El poeta Paul Éluard describió Expresiones de la locura como «el libro de imágenes más bello que ha existido». Su autor, Hans Prinzhorn, fue poeta amateur, músico, dibujante aficionado, historiador del arte, filósofo y psiquiatra. Su personalidad entusiasta se ve reflejada en el texto, que tiene su correlato en la configuración de una gran colección de obras que vienen de manicomios de todo el mundo. Desde su publicación en 1922, el volumen fascina a artistas como Paul Klee, Max Ernst, Pablo Picasso o Salvador Dalí: algunos lo han con-siderado uno de los manantiales secretos de donde beben las vanguardias. Se trata, además, de uno de los primeros textos en realizar un análisis artístico de piezas realizadas por «locos», y resulta fundamental para la posterior configuración de categorías como el «art brut» o el «outsider art». Entre sus páginas aparecen rela-tos de personas que pintan sobre papel higiénico o esculpen con miga de pan. El libro es también la historia de la irrefrenable necesidad creadora del ser humano, a pesar de todo y en las circunstancias más adversas.

GVAM



Museos del futuro
El papel de la accesibilidad y las tecnologías móviles

JOSÉ LUIS PAJARES
JAIME SOLANO

123 páginas
ebook gratuito

Esta publicación ha sido planteada como una guía introductoria y una base de consulta sencilla sobre unas tecnologías móviles que, a pesar de su reciente expansión masiva, no son en absoluto nuevas para los museos. Se trata de tecnologías que llevan muchos años mejorando la experiencia, autonomía y aprendizaje del visitante, pero que hoy se presentan en un contexto totalmente renovado que presenta tantas oportunidades como riesgos.

Esta interesante publicación proporciona una serie de principios básicos sin los cuales será extremadamente complejo que los sistemas de información móvil puedan ser comprendidos y aceptados por el visitante de un museo.

Para conseguir la publicación, debes acceder al siguiente enlace y seguir las indicaciones:
http://www.gvam.es/encuesta-pro

AprendeMus

¿Organizas un encuentro formativo (curso, congreso, jornadas, seminario, etc.) de interés para el sector de la museología?
Envíanos a info@musea.es toda la información que tengas y la difundiremos en esta sección de la revista

CURSO | Universidad del País Vasco

Procesos de musealización más allá de los museos

Bilbao (España)

5 y 6 de julio de 2012

En tiempos de crisis los modelos de patrimonialización y musealización al uso son cuestionados. Por un lado, sufren los primeros zarpazos de la austeridad presupuestaria y, por otro, se empiezan a mirar con lupa antiguas proclamas que prometían una relación causa-efecto entre las inversiones patrimoniales y la generación de riqueza y recursos.

Los museos y centros patrimoniales deben buscar, por tanto, nuevas vías para procurar su viabilidad financiera y, a la vez, deben inventarse nuevas maneras de establecer una complicidad, más efectiva, más profunda, con los colectivos sociales que los sustentan.

El presente seminario trata de repasar algunas alternativas puestas en marcha y discutir sobre la viabilidad y sostenibilidad de las iniciativas patrimoniales, dirigiéndose tanto a un público especializado (profesores, gestores culturales, museólogos) como a alumnos de carreras relacionadas y público en general.

El plazo de matrícula en este curso finaliza el próximo 3 de julio. Para más información entra en:
http://www.bak.ehu.es/p255-content/es/contenidos/informacion/bizbak12_prog_artes_exposicion/es_info/musealizacion.html

---

CURSO | Instituto Superior de Arte

Museografía Didáctica del Arte Contemporáneo

Madrid (España)

Del 9 al 13 de julio de 2012

En la actualidad, tanto la obra de arte como los formatos expositivos han sufrido un notable cambio, no sólo en su estructura formal y contenidos sino en su forma de relacionarse con el público. Desde este escenario, la didáctica se enfrenta a nuevos problemas de metodología y es necesario un replanteamiento de los modelos de aprendizaje para que el arte no resulte un agente extraño en las experiencias culturales y educativas de la sociedad presente.

Solicita más información de este curso a través del siguiente enlace:
http://www.iart.es/verano/curso.php?id=399&p=1



Juegos MUSEA

Con buen ojo en la sala



Encuentra las 8 diferencias





Para el juego de este mes contamos con una instantánea de la exposición temporal “Títeres. 30 años de Etcétera”, ideada y producida por el Parque de las Ciencias de Granada y la compañía Etcétera, ofreciendo un recorrido por la historia de ésta y rindiendo un homenaje a Hermenegildo Lanz, Manuel de Falla y Federico García Lorca.

A lo largo de sus 1.500 m^2, la muestra nos brinda la oportunidad de disfrutar de toda la magia que envuelve desde los pequeños teatrillos de mesa hasta las grandes óperas.

Agradecemos al Parque de Ciencias de Granada el envío de esta fotografía.

La solución en:

www.museamagazine.com

RECUERDA QUE SI QUIERES QUE “JUGUEMOS” CON TU MUSEO O EXPOSICIÓN, DEBERÁS ENVIARNOS UNA IMAGEN A info@musea.es

Es momento de iniciar un gran cambio que ayude a nuestros museos

Síguelo y participa en Twitter

#SOSmuseos

MUSEA®