

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS

# ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS VISITANTES A MUSEOS ESTATALES

Análisis de reseñas en Google y Tripadvisor

DATOS DE 2023

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA

Museos Estatales

# Presentación

El Laboratorio Permanente de Público de Museos (LPPM), proyecto de investigación coordinado desde la Subdirección General de Museos Estatales (SGME) del Ministerio de Cultura, ha presentado el "Estudio de opinión de los visitantes a Museos Estatales. Análisis de reseñas en Google y Tripadvisor".

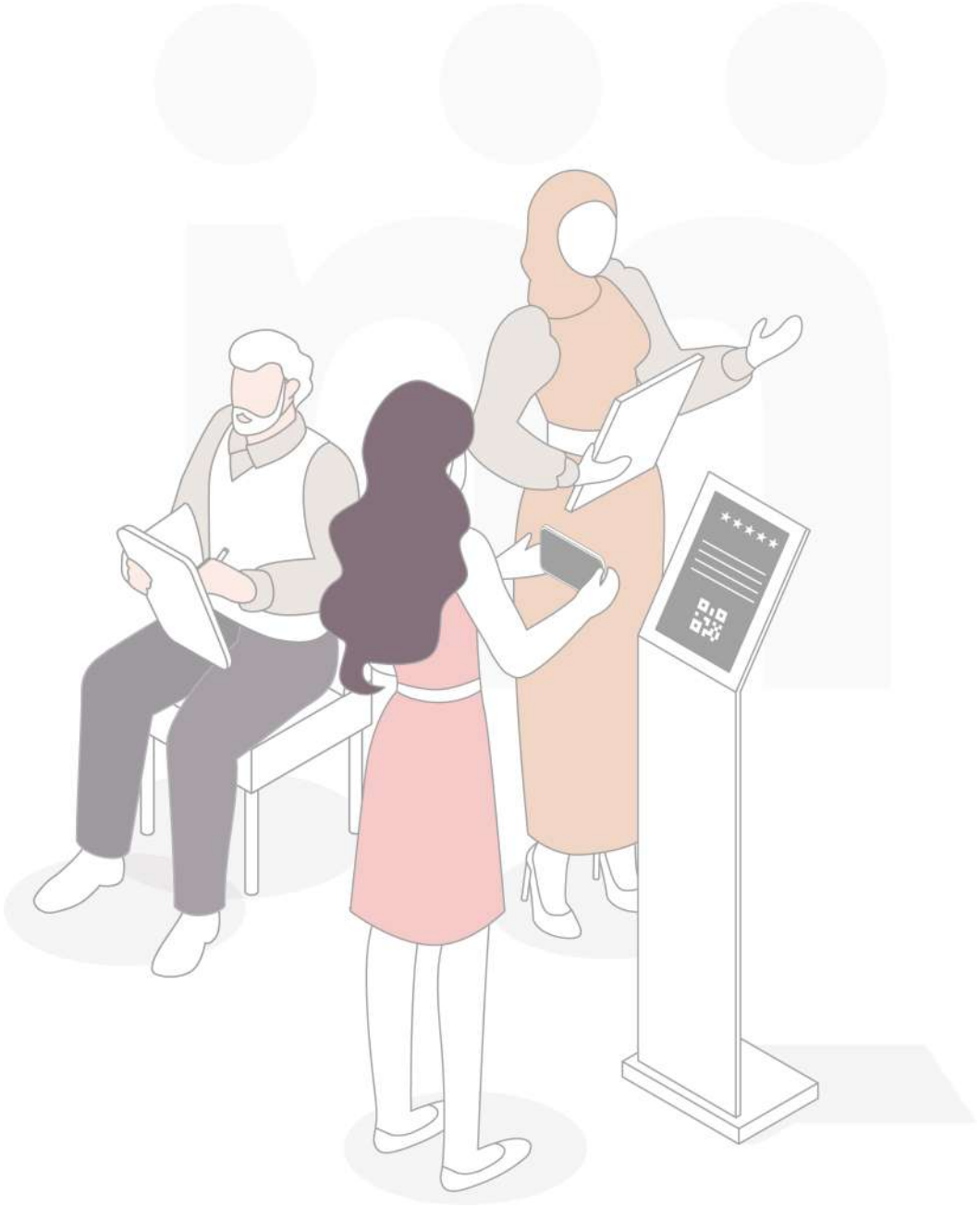
Dicho informe analiza los comentarios de los visitantes de los 16 museos de titularidad estatal y gestión directa del Ministerio de Cultura, durante un arco temporal de quince años: desde 2008, año en que se abre la posibilidad de compartir opiniones en ambas plataformas, hasta 2022, fecha en la que la SGME desarrolla una herramienta propia para el volcado y análisis de las reseñas.

Los resultados del estudio muestran, por una parte, la diversidad de temas que abordan los visitantes cuando se les ofrece un espacio de opinión libre. Y por otro lado, arrojan conclusiones interesantes sobre los puntos fuertes de cada museo o los aspectos susceptibles de mejora.

Frente a este análisis general, el informe que se presenta a continuación se detiene específicamente en las reseñas recibidas en 2023. Este segundo estudio, mucho más acotado en el tiempo, pretende ofrecer una visión más reciente de la opinión de los visitantes y detectar tendencias de cambio respecto a los temas más tratados y más valorados por los usuarios durante los años anteriores.

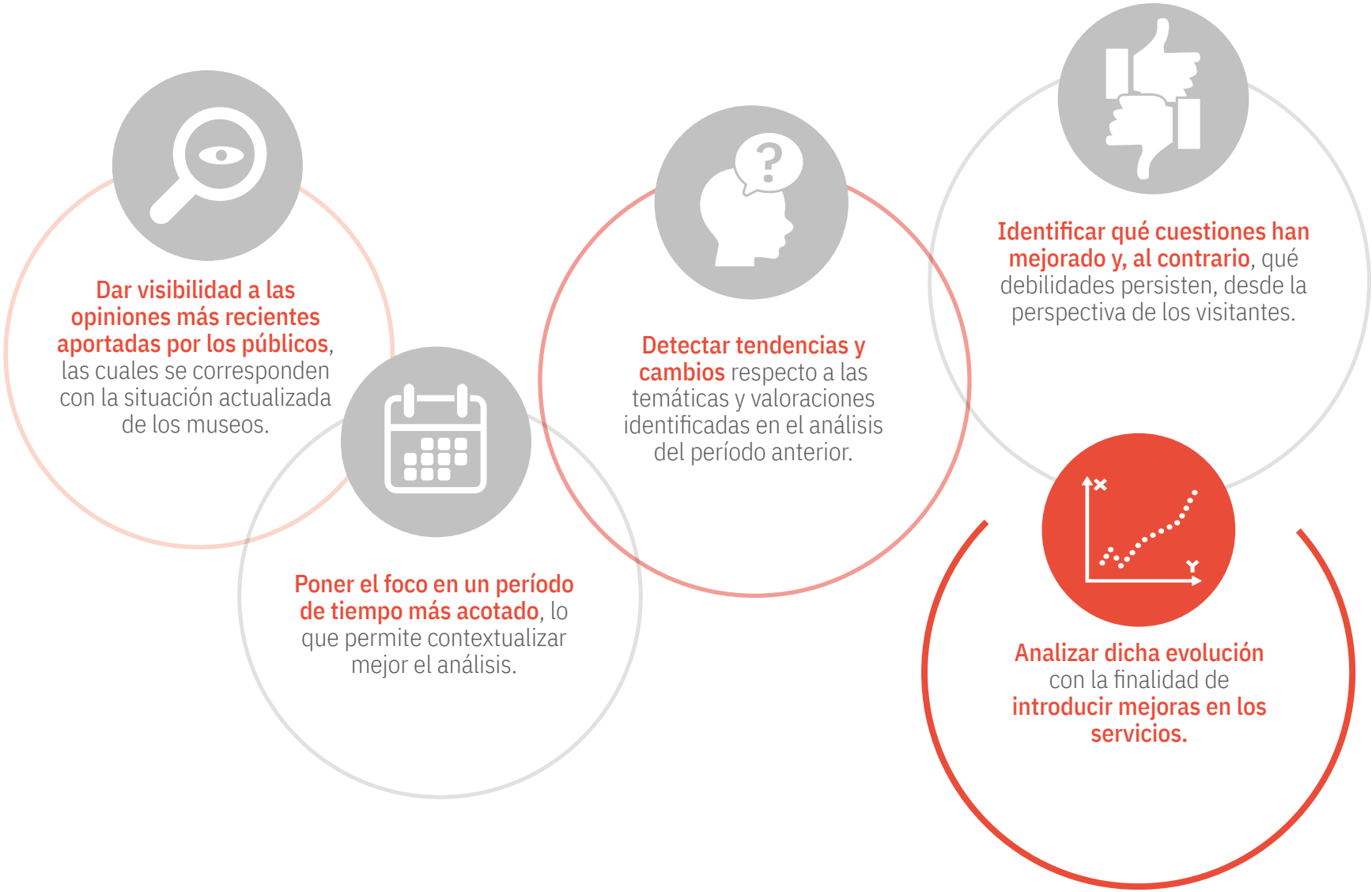
# Índice de contenidos


1. Planteamiento y diseño del estudio ..... 4
2. Datos de participación ..... 10
3. Puntuación y valoración global de los museos estatales ..... 16
4. Análisis de las reseñas: contenido y evolución de las opiniones ..... 20
5. Descubre los 16. Participación y valoraciones, museo a museo ..... 28



# Planteamiento y diseño del estudio

# Objetivos del análisis individualizado de 2023



# Muestra y período de recogida de datos

Para la elaboración de esta infografía se han recogido la totalidad de reseñas y votos disponibles en

Google

**9.489** reseñas y votos

Tripadvisor

**199** reseñas y votos

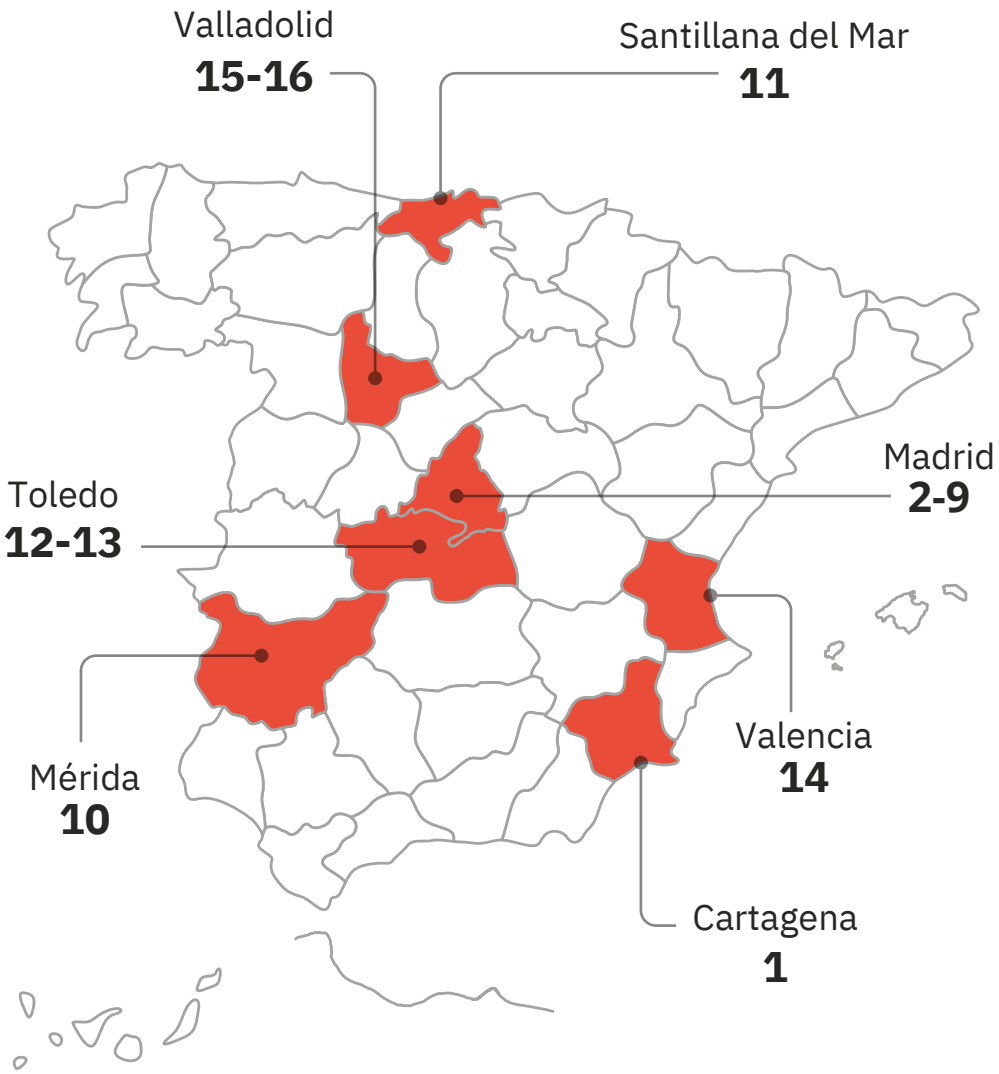
Datos del año 2023

**9.688** reseñas

**22.340** subreseñas[1]

[1] Entendemos por una subreseña un fragmento de una reseña que hace referencia a un ámbito de opinión distinto.

# Los museos objeto de este estudio




**CARTAGENA** (Murcia)

**1**. Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA

**MADRID**

**2.** Museo de América

**3.** Museo Nacional de Antropología

**4.** Museo Arqueológico Nacional

**5.** Museo Nacional de Artes Decorativas

**6.** Museo Cerralbo

**7.** Museo Nacional del Romanticismo

**8.** Museo Sorolla

**9.** Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

**MÉRIDA** (Badajoz)

**10**. Museo Nacional de Arte Romano

**SANTILLANA DEL MAR** (Cantabria)

**11**. Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira

**TOLEDO**

**12.** Museo del Greco

**13.** Museo Sefardí

**VALENCIA**

**14**. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

**VALLADOLID**

**15.** Museo Casa de Cervantes

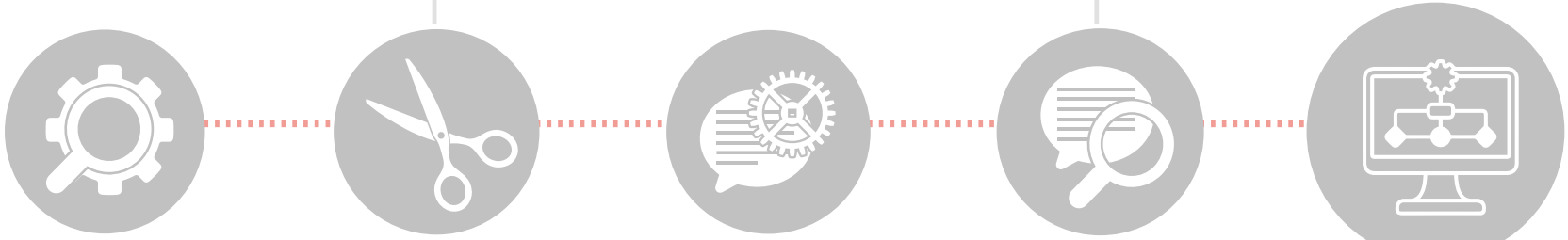
**16**. Museo Nacional de Escultura

# Mecanismo de modelado: procesado de textos

Para el análisis de las reseñas extraídas se ha recurrido a un **sistema de "topic modeling"** híbrido basado en 5 fases:

La obtención de los datos se ha hecho de forma automática utilizando técnicas de **Web Scraping** para el caso de Tripadvisor y mediante integración por **API** para el caso de Google Business Reviews.

Particionado de las reseñas utilizando el servicio de **Sentiment Analysis de Google**, que fragmenta los textos teniendo en cuenta la puntuación (p.ej., estableciendo cortes en puntos y aparte).



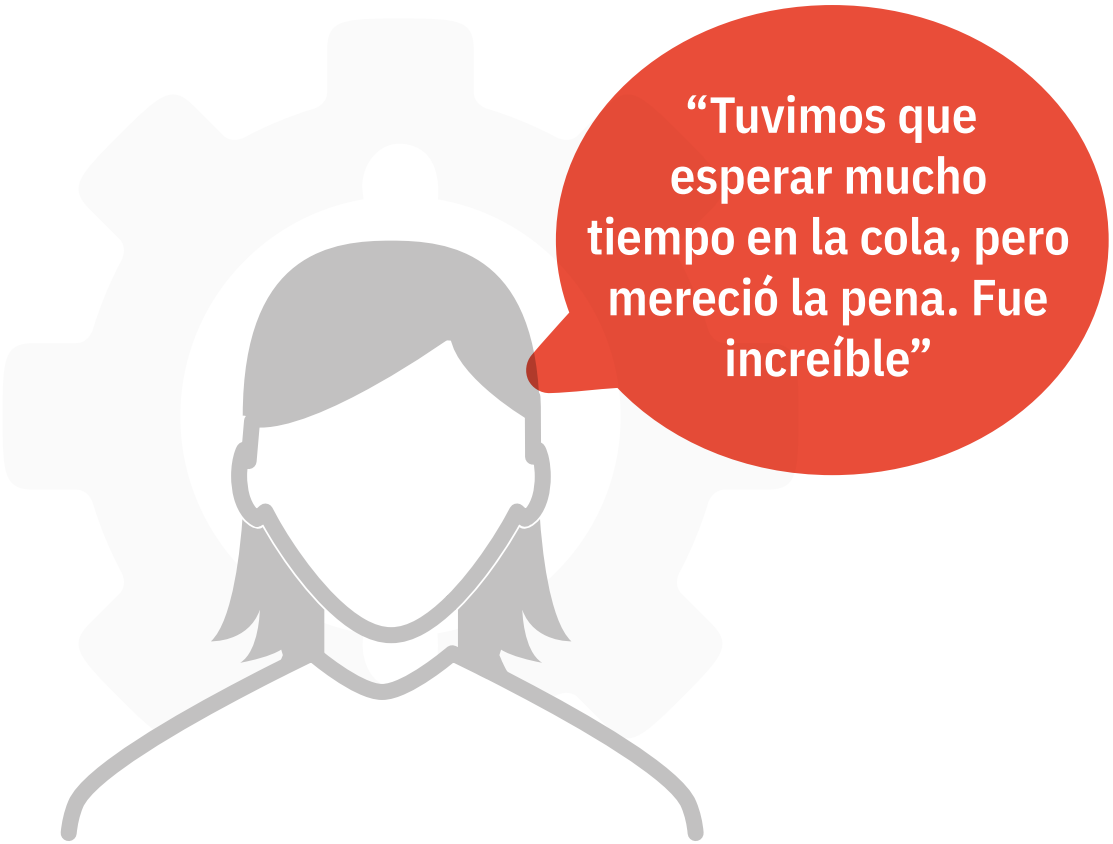
Preprocesado del texto para la obtención de una bolsa de palabras. Ello implica la traducción de los textos a inglés utilizando la **API de Google Translate** y la depuración de palabras sin significado (artículos y preposiciones), así como la homogeneización de formas verbales, plurales, géneros, sinónimos, etc. Se obtiene, así, una versión simplificada de los textos.

Heurística de identificación y clasificación de **keywords** o **palabras clave** en categorías museográficas, vinculando la aparición de determinadas palabras a conceptos de análisis concretos.

Uso de algoritmo **BERT, PCA** y **clustering** para la gestión de polisemias y ambigüedades.

# Mecanismo de modelado: interpretación del contenido

¿Cómo funciona el **análisis del sentimiento del usuario** respecto a las temáticas de las que nos habla en las reseñas?




1. El usuario realiza su reseña y proporciona una **puntuación global**.

2. Utilizando la API de Sentiment Analysis de Google **obtenemos el sentimiento general de la reseña** del usuario, pero también el particular para cada fragmento de la reseña.

3. El sentimiento se traduce de la escala de -1 a 1 que proporciona Google (-1 muy negativo / 0 neutral / 1 muy positivo) a la **escala natural de 0 a 10**.

4. Este sentimiento asociado al contenido del comentario resulta muy interesante como **complemento a la puntuación numérica inicialmente otorgada por el usuario**. No solo se interpretan sus palabras extrayendo más significado, sino que es posible obtenerlo a nivel de subreseña: en ocasiones, una misma reseña puede contener dos sentimientos distintos.



# Datos de participación

# ¿Cuántos visitantes nos han dado su opinión en 2023?

## Participación

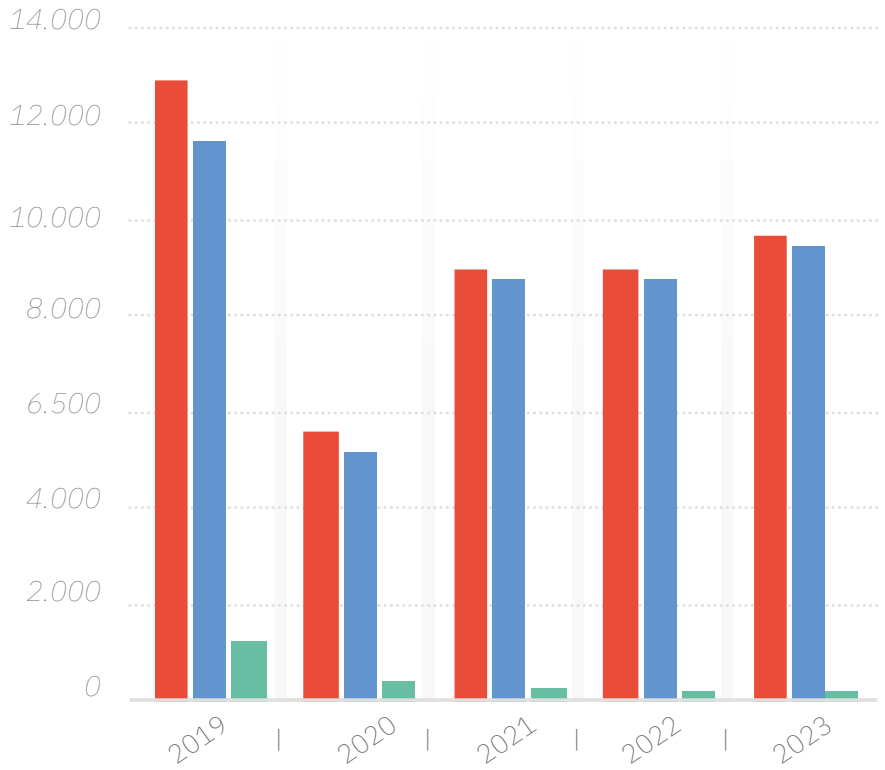
La red de museos estatales suma, en el año 2023 un total de

**9.688**
**reseñas**

## Evolución en el número de reseñas globales

Los datos de 2023 muestran un ligero aumento en el número de reseñas recibidas: **9.688 en total, un 8,11% más que en 2022,** aunque lejos todavía del techo alcanzado en 2019, **año anterior a la crisis del Covid-19, donde se registraron 12.889 comentarios.**

Además, durante este segundo período de análisis **se confirma la tendencia a favor del uso de la plataforma Google Business Reviews, que se mantiene al alza frente a la caída de Tradvisor, que en 2023 registra únicamente 199 reseñas, frente a las 9.489 de Google.**




| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Google | 11.637 | 5.207 | 8.732 | 8.752 | 9.489 |
| TripAdvisor | 1.252 | 360 | 261 | 209 | 199 |
| Total | **12.889** | **5.567** | **8.993** | **8.961** | **9.688** |

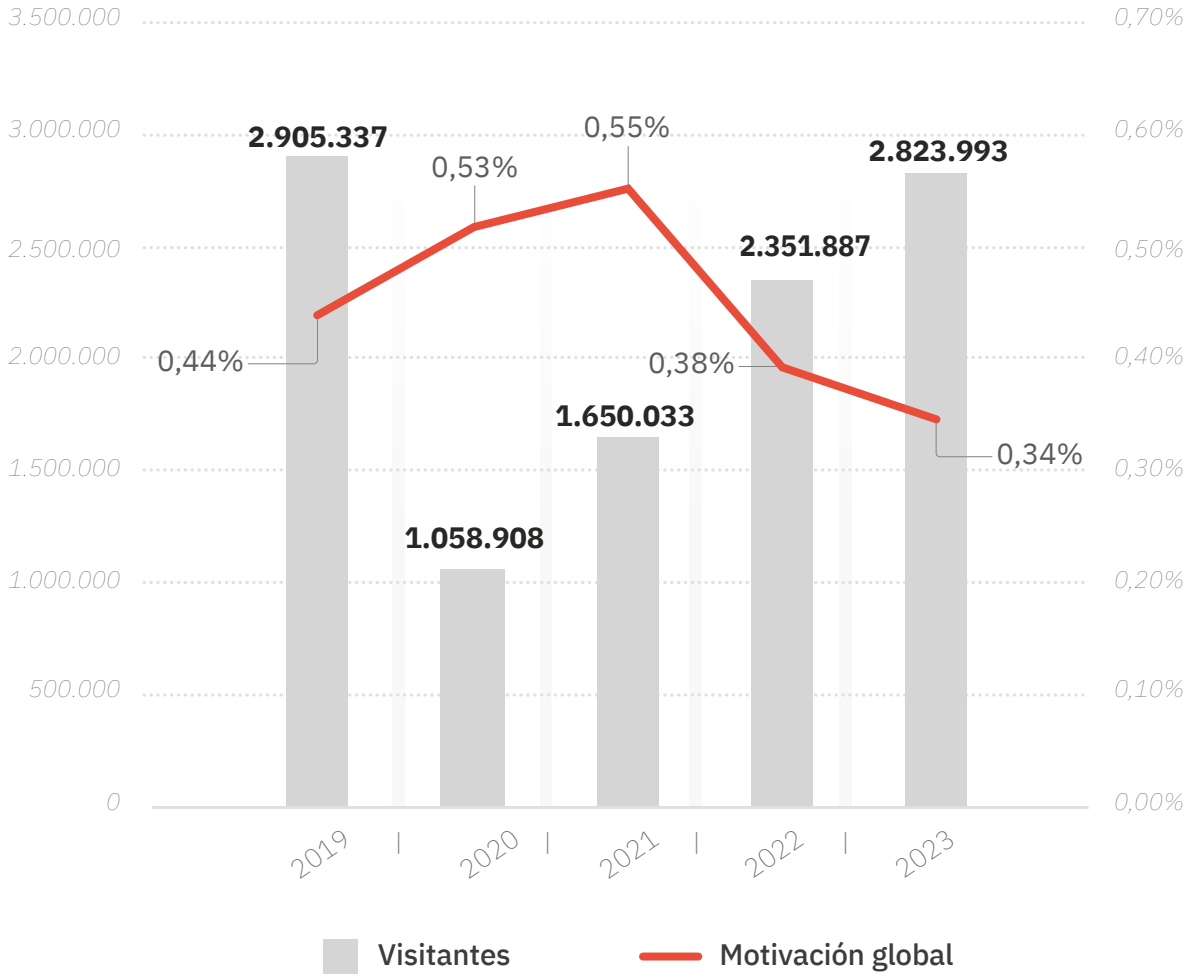
# Evolución de la motivación global

Para conocer cuál es el índice de motivación por parte de los usuarios a la hora de expresar su opinión mediante una reseña, debemos tener presentes dos factores:

- La cantidad total de reseñas recibidas.
- El número total de visitantes en ese mismo período.

Tal como se pudo observar en el informe correspondiente al período 2008-2022, entre los años **2020 y 2021**, coincidiendo un importante descenso en el número de visitantes causado por la crisis sanitaria, la **motivación fue mucho más elevada**. Es decir, se recibieron menos visitantes, pero más deseosos de compartir su experiencia.

Frente a ello, a partir de **2023**, aunque **la cifra de visitantes aumenta, no sucede lo mismo con el porcentaje de personas que expresan su opinión.** Una tendencia que ya se venía observando desde el año anterior.



# ¿Cuántos visitantes nos han dado su opinión en cada museo?

## PARTICIPACIÓN

En el año 2023, de los 16 museos que conforman la red, aglutinan más reseñas

MUSEO SOROLLA

**1.844** reseñas

MUSEO NACIONAL Y CI DE ALTAMIRA

**1.718** reseñas

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

**1.537** reseñas

El grupo de museos que encabeza la clasificación es el mismo que en el periodo global 2008-2022, con la diferencia de que el Museo de Altamira, tercero en la escala anterior, pasa al segundo puesto en 2023.

## MOTIVACIÓN

El Museo de Altamira es, además, el que lidera el porcentaje de motivación

MUSEO NACIONAL Y CI DE ALTAMIRA

**0,60%**

MUSEO CERRALBO

**0,54%**

MUSEO NACIONAL DEL ROMANTICISMO Y MUSEO SOROLLA

**0,53%**

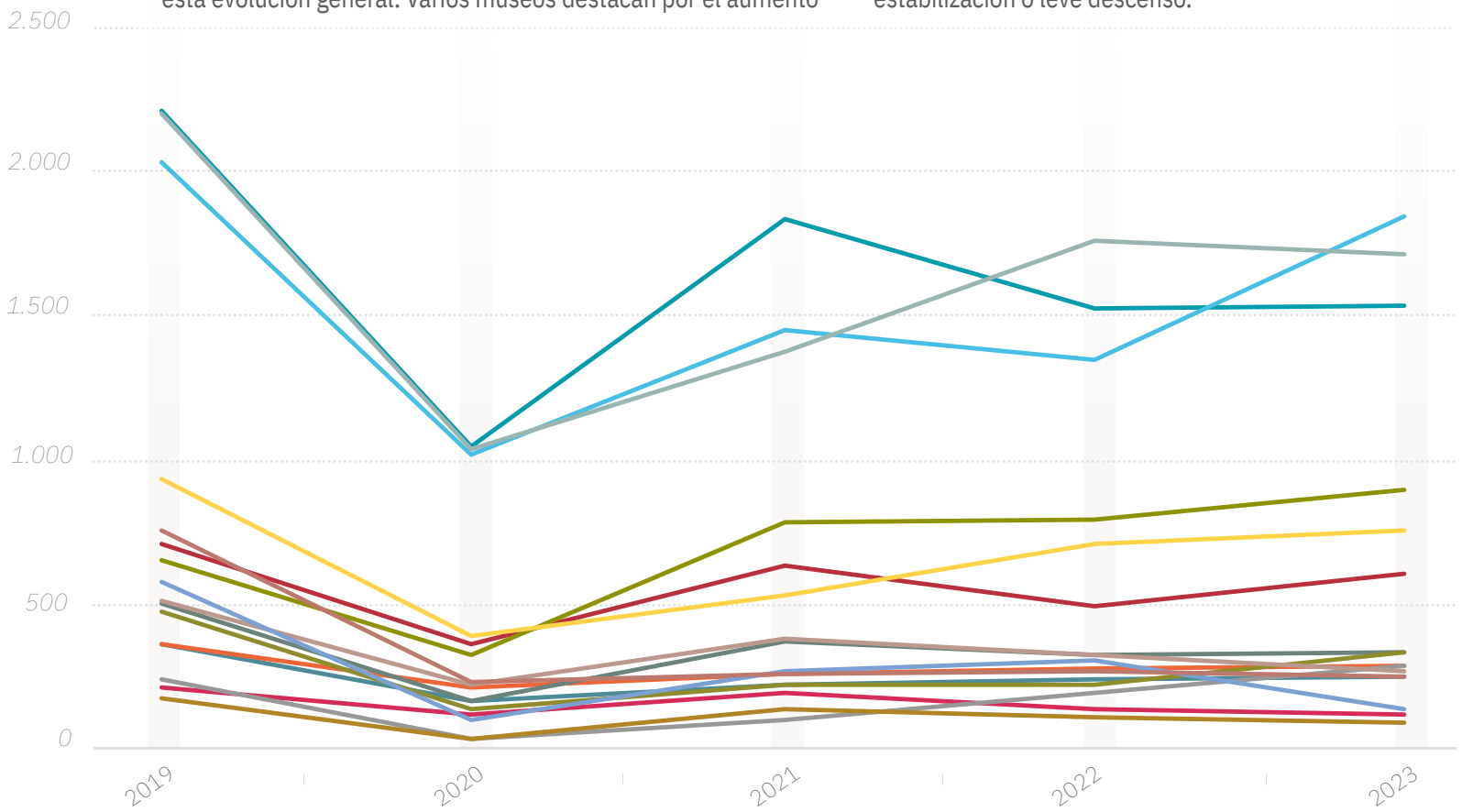
Es decir, de cada 1.000 visitantes, 5 dejaron un comentario

| MUSEO | RESEÑAS TOTALES | VISITANTES | MOTIVACIÓN *(%)* |
|---|---|---|---|
| Museo Sorolla | 1.844 | 346.104 | **0,53** |
| Museo Nacional y CI de Altamira | 1.718 | 284.645 | **0,60** |
| Museo Arqueológico Nacional | 1.537 | 508.544 | **0,30** |
| Museo Cerralbo | 896 | 165.167 | **0,54** |
| Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias 'González Martí' | 760 | 218.601 | **0,35** |
| Museo Nacional del Romanticismo | 608 | 114.739 | **0,53** |
| Museo del Greco | 329 | 176.001 | **0,19** |
| Museo Sefardí | 329 | 252.231 | **0,13** |
| Museo del Traje | 285 | 80.554 | **0,35** |
| Museo de América | 284 | 87.082 | **0,33** |
| Museo Nacional de Escultura | 263 | 114.436 | **0,23** |
| Museo Nacional de Antropología | 248 | 78.046 | **0,32** |
| Museo Nacional de Arte Romano | 246 | 187.140 | **0,13** |
| Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA | 138 | 75.650 | **0,18** |
| Museo Nacional de Artes Decorativas | 117 | 111.708 | **0,10** |
| Museo Casa de Cervantes | 86 | 23.345 | **0,37** |

# Evolución en el número de reseñas por museo

La evolución en la participación en los últimos cinco años muestra, tras el pico de 2019, una caída global en 2020 seguida de una **evidente recuperación en 2021**. Sin embargo, este ascenso **se ralentiza a partir de 2022 y durante 2023**.

La curva de cada museo presenta particularidades respecto a esta evolución general. Varios museos destacan por el aumento en el número de visitantes que comparten su opinión, respecto a los que lo hicieron en 2022. Así ocurre en el Museo Sorolla, el Museo Cerralbo, el Museo Nacional del Romanticismo, el Museo del Traje, el Museo Sefardí y el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". En el resto, la tendencia marca una estabilización o leve descenso.



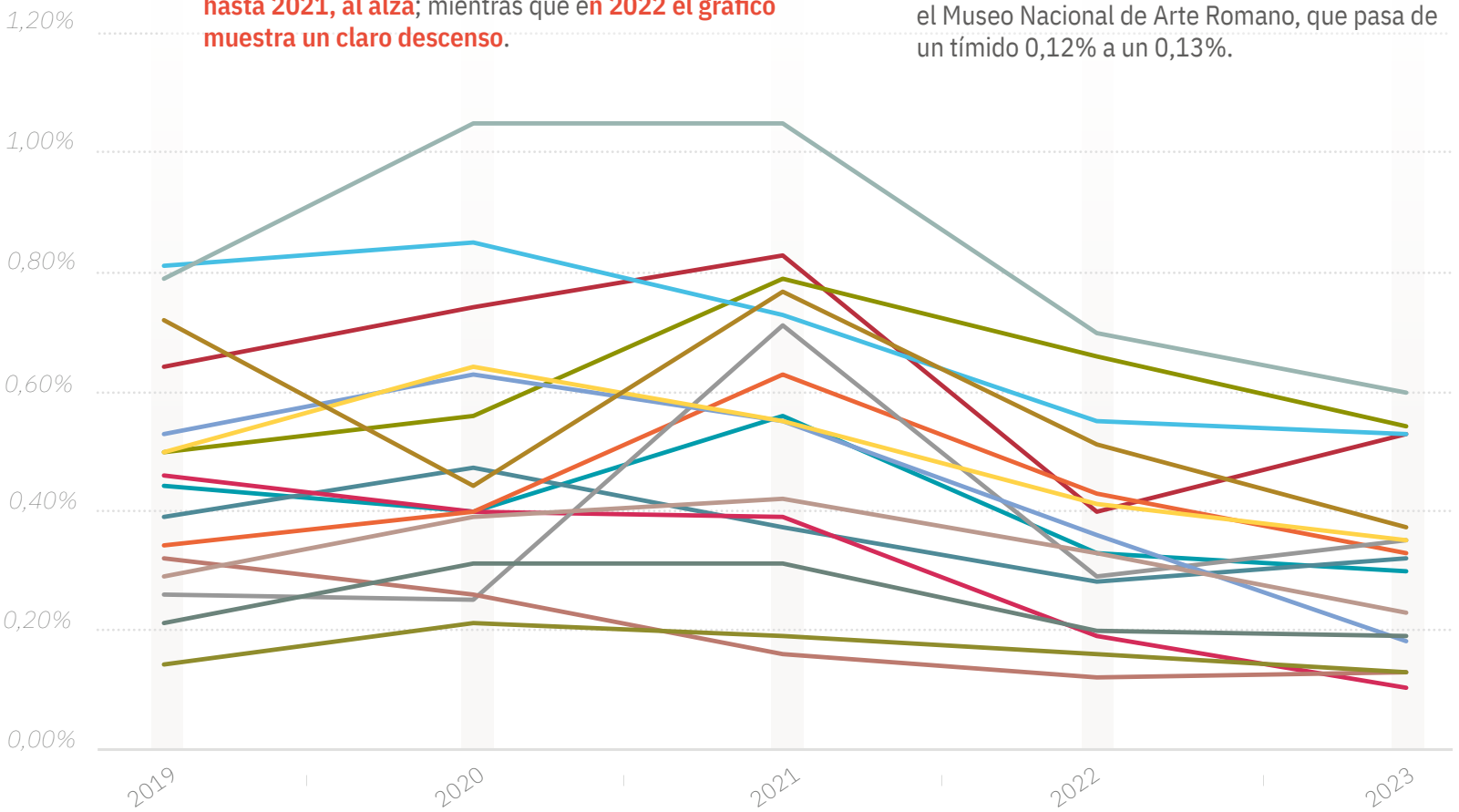

- M. Sorolla
- MNCI Altamira
- MAN
- M. Cerralbo
- MN de Cerámica
- MN del Romanticismo
- M. del Greco
- M. Sefardí
- M. de América
- M. del Traje
- MN de Escultura
- MNAR
- MN de Antropología
- ARQVA
- MNAD
- MC de Cervantes

# Evolución de la motivación del público por museo

De nuevo, la evolución en el número de reseñas recibidas, con respecto al número total de visitantes en cada museo, confirma lo observado en la curva general.

Si bien es posible observar ciertas diferencias entre ellos, cabe destacar que en todos los museos **la tendencia es, hasta 2021, al alza**; mientras que e**n 2022 el gráfico muestra un claro descenso**.

En el **2023**, únicamente parecen **recuperarse ligeramente** el Museo Nacional de Antropología ( 0,28% en 2022 y 0,32% en 2023), el Museo Nacional del Romanticismo (0,40% en 2022 y 0,53% en 2023) y el Museo del Traje (0,29% en 2022 y 0,35% en 2023). A ellos debemos sumar el Museo Nacional de Arte Romano, que pasa de un tímido 0,12% a un 0,13%.






# Puntuación y valoración global de los museos estatales

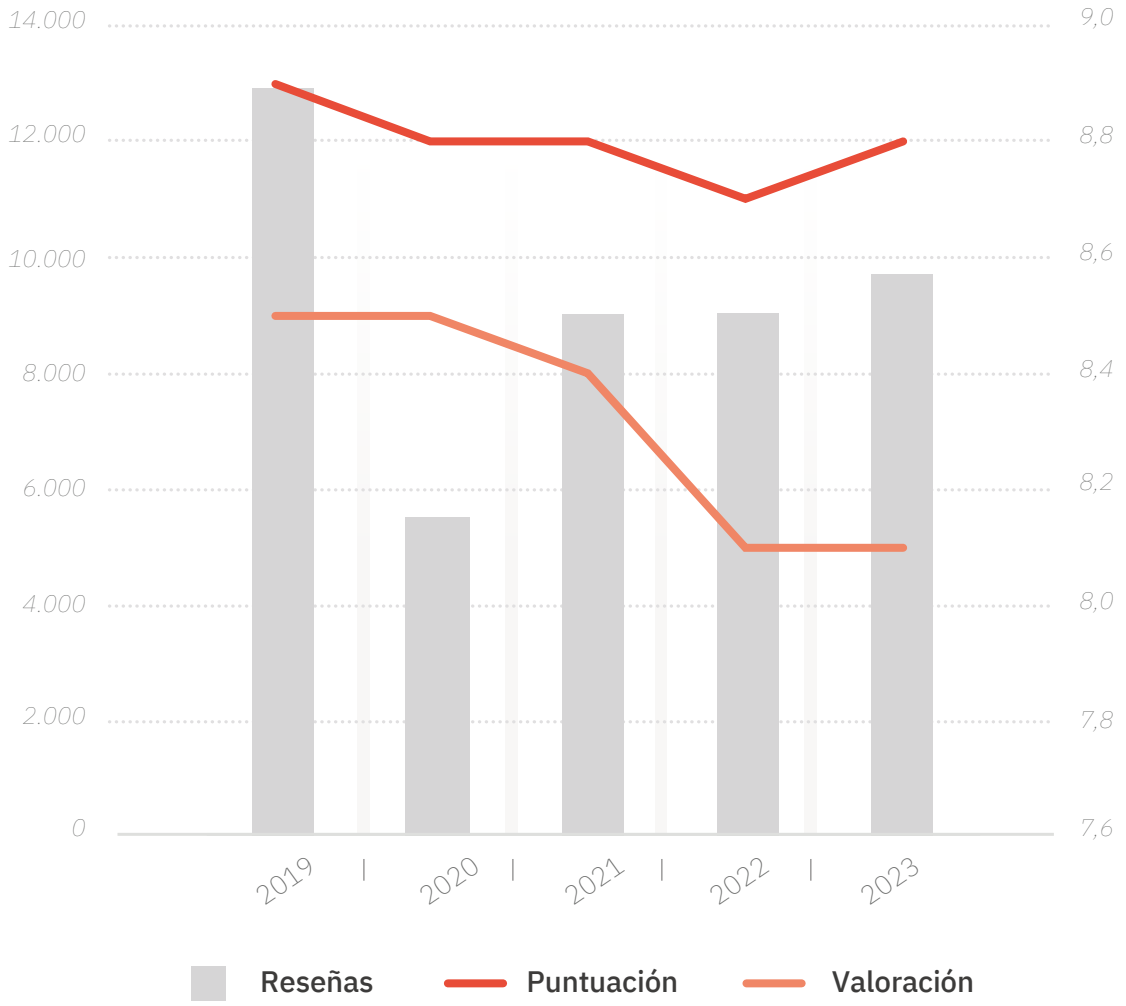
DATOS DE 2023

# Evolución reciente de la puntuación y valoración

La opinión aportada por cada visitante se traduce en dos notas diferentes para este análisis: la **puntuación**, que se corresponde con la cifra otorgada mediante el sistema de estrellas en cada plataforma, y la valoración, que se obtiene dando un equivalente numérico al sentimiento expresado por el visitante en su comentario.

A lo largo de todo el período analizado, la puntuación es superior a la valoración, es decir: **el visitante puntúa alto en el sistema de estrellas, pero se muestra algo más crítico en sus comentarios.** Durante toda la secuencia histórica 2008-2022 la diferencia entre ambas notas es de cuatro puntos (8,8 en puntuación y 8,5 en valoración), casi igual que en 2019, año en que se registran la puntuación y la valoración más altas (8,9 y 8,5).

Desde 2022, la brecha entre puntuación y valoración se agranda: el visitante puntúa igual, pero es más exigente en sus opiniones escritas. **En 2023 la valoración es de un 8,1, igual que en 2022 y cuatro puntos por debajo de la media histórica. La puntuación, sin embargo, asciende ligeramente respecto al año anterior (8,7 en 2022 y 8,8 en 2023).**



# Museos mejor puntuados y museos mejor valorados en el año 2023

Los datos referidos a **la puntuación y valoración de los museos en 2023** muestran algunos cambios con respecto al año anterior.

## 2022

- **Museo Nacional de Escultura** (puntuado con un 9,3 y valorado con un 8,8)
- **Museo Nacional de Arte Romano** (9,3 y 8,4)
- **Museo Sorolla** (9,2 y 8,6)
- **Museo Arqueológico Nacional** (puntuación de 9 y valoración de 8,3)
- **Museo Cerralbo** (9 y 8,2, respectivamente)

## 2023

El orden de puntuación se ha visto alterado.

En cabeza se situa el **Museo Sorolla**, con el grado más alto de valoración en el año de celebración del centenario del fallecimiento del pintor, con un récord de visitantes. Le siguen, por encima del 9,2, **el Museo Casa de Cervantes, el Museo Nacional de Escultura y el Museo Arqueológico Nacional**, que son los mejor valorados. Muy cerca, el **Museo Cerralbo**, puntuado con un 8,9 y valorado en 8,1.

Destaca el ascenso del **Museo Casa de Cervantes**, pues el año anterior se situaba en el sexto puesto en cuanto a puntuación.

### Museos mejor puntuados y valorados

| 2022 | Puntuación | Valoración | Visitantes | Reseñas | Motivación |
|---|---|---|---|---|---|
| Museo Nacional de Escultura | **9,3** | **8,8** | 94.510 | 323 | **0,34%** |
| Museo Nacional de Arte Romano | **9,3** | **8,4** | 211.428 | 269 | **0,13%** |
| Museo Sorolla | **9,2** | **8,6** | 246.219 | 1.352 | **0,55%** |
| Museo Arqueológico Nacional | **9,0** | **8,3** | 455.909 | 1.523 | **0,33%** |
| Museo Cerralbo | **9,0** | **8,2** | 118.493 | 792 | **0,67%** |

| 2023 | Puntuación | Valoración | Visitantes | Reseñas | Motivación |
|---|---|---|---|---|---|
| Museo Sorolla | **9,5** | **8,7** | 346.104 | 1.844 | **0,53%** |
| Museo Casa de Cervantes | **9,3** | **8,6** | 23.345 | 86 | **0,37%** |
| Museo Nacional de Escultura | **9,2** | **8,7** | 114.436 | 263 | **0,23%** |
| Museo Arqueológico Nacional | **9,2** | **8,3** | 508.544 | 1.537 | **0,30%** |
| Museo Cerralbo | **8,9** | **8,1** | 165.167 | 896 | **0,54%** |

# Museos con mayor motivación en el año 2023

Para hacer un análisis completo, es necesario tener en cuenta el **índice de motivación**, es decir: el número de visitantes recibido por el museo y cuántos de ellos realizan una reseña.

## 2022

En el año 2022 los museos con mayor motivación eran el **Museo Nacional y C.I de Altamira y el Museo Cerralbo**, con una cifra más elevada en ambos casos que en 2023: un 0,70% y un 0,67%, respectivamente. En tercer puesto estaba el **Museo Sorolla** (0,55%), seguido del **Museo Casa de Cervantes** y el **Museo de América** (0,52% y 0,43%)

## 2023

En cuanto al porcentaje de visitantes que opinan en las plataformas, en 2023 destacan de nuevo el **Museo Nacional** y **C.I de Altamira, el Museo Cerralbo y el Museo Sorolla**, los tres por encima del 0,50% y cuya puntuación y valoración también es muy positiva.

Hay que señalar el considerable ascenso en la motivación de los visitantes del M**useo Nacional del Romanticismo**, que en 2022 se encontraba en séptimo lugar, mientras que en 2023 se sitúa entre los museos cuyos visitantes comentan más.

## Museos con mayor índice de motivación

| 2022 | Puntuación | Valoración | Visitantes | Reseñas | Motivación |
|---|---|---|---|---|---|
| Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira | **8,1** | **7,7** | 251.424 | 1.758 | **0,70%** |
| Museo Cerralbo | **9,0** | **8,2** | 118.493 | 792 | **0,67%** |
| Museo Sorolla | **9,2** | **8,6** | 246.219 | 1.352 | **0,55%** |
| Museo Casa de Cervantes | **9,0** | **8,6** | 21.006 | 110 | **0,52%** |
| Museo de América | **8,5** | **7,8** | 63.651 | 276 | **0,43%** |

| 2023 | Puntuación | Valoración | Visitantes | Reseñas | Motivación |
|---|---|---|---|---|---|
| Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira | **8,0** | **7,5** | 284.645 | 1.718 | **0,60%** |
| Museo Cerralbo | **8,9** | **8,1** | 165.167 | 896 | **0,54%** |
| Museo Nacional del Romanticismo | **8,7** | **8,2** | 114.739 | 608 | **0,53%** |
| Museo Sorolla | **9,5** | **8,7** | 346.104 | 1.844 | **0,53%** |
| Museo Casa de Cervantes | **9,3** | **8,6** | 23.345 | 86 | **0,37%** |



# Análisis de las reseñas: contenido y evolución de las opiniones

DATOS DE 2023

# ¿Sobre qué hablan nuestros visitantes?

Para realizar el análisis textual de las reseñas recibidas en Google y TripAdvisor en 2023, éstas se han clasificado agrupándolas en las mismas **22 temáticas** que se identificaron en el estudio global, referido al periodo 2008-2022. Dichos temas se pueden englobar en tres grandes bloques de información, a los que se suma la temática transversal Recomendación.

## De todo esto nos hablan nuestros visitantes:

### RECOMENDACIÓN

**Se han agrupado en una categoría propia las reseñas en las que se recomienda visitar el museo.** Están asociadas generalmente a una puntuación superior a 7: la recomendación está relacionada con una buena opinión.

### CONTENIDO Y COLECCIÓN

- Colección
- Relato/discurso

### MUSEOGRAFÍA

- Edificio
- Renovación
- Exposición
- Recorrido
- Información textual
- Idioma

### PÚBLICO Y VISITA

- Días apertura Horario
- Localización
- Confort
- Familia
- Actividades
- Tarifa
- Accesibilidad
- Servicios
- Personal
- Digital
- Aforo
- Duración
- Cierre
- Otros

La temática "**Otros**" se corresponde con reseñas no etiquetables en ninguna de las temáticas definidas y cuya valoración es inferior a 7.

# ¿Cuáles son los temas más importantes para los usuarios?

Las dos tablas que se presentan contienen las 22 temáticas identificadas, ordenadas según el número de subreseñas en las que los visitantes hablan de cada tema. Estas tablas permiten apreciar la importancia que los visitantes conceden a las distintas temáticas en 2023, y hacer una comparación con los **resultados históricos presentados en el estudio anterior.***

El orden es muy similar en ambos casos, lo que indica que los visitantes son muy constantes en cuanto a la relevancia que conceden a los distintos temas. El contenido y el continente del museo **(colección, edificio, exposición y relato)** son siempre las temáticas más tratadas.

A pesar de ello, un análisis más detallado nos permite detectar algunos cambios. Por ejemplo, la **tarifa** y el **personal** ganan presencia: en 2023 el 9,4% de las subreseñas hablan de la tarifa, frente al 8,19% anterior. El precio de entrada se convierte, así, en el segundo tema más tratado. Por su parte, los comentarios que aluden al personal pasan de ser un 5,25% a un 7,05% en 2023.

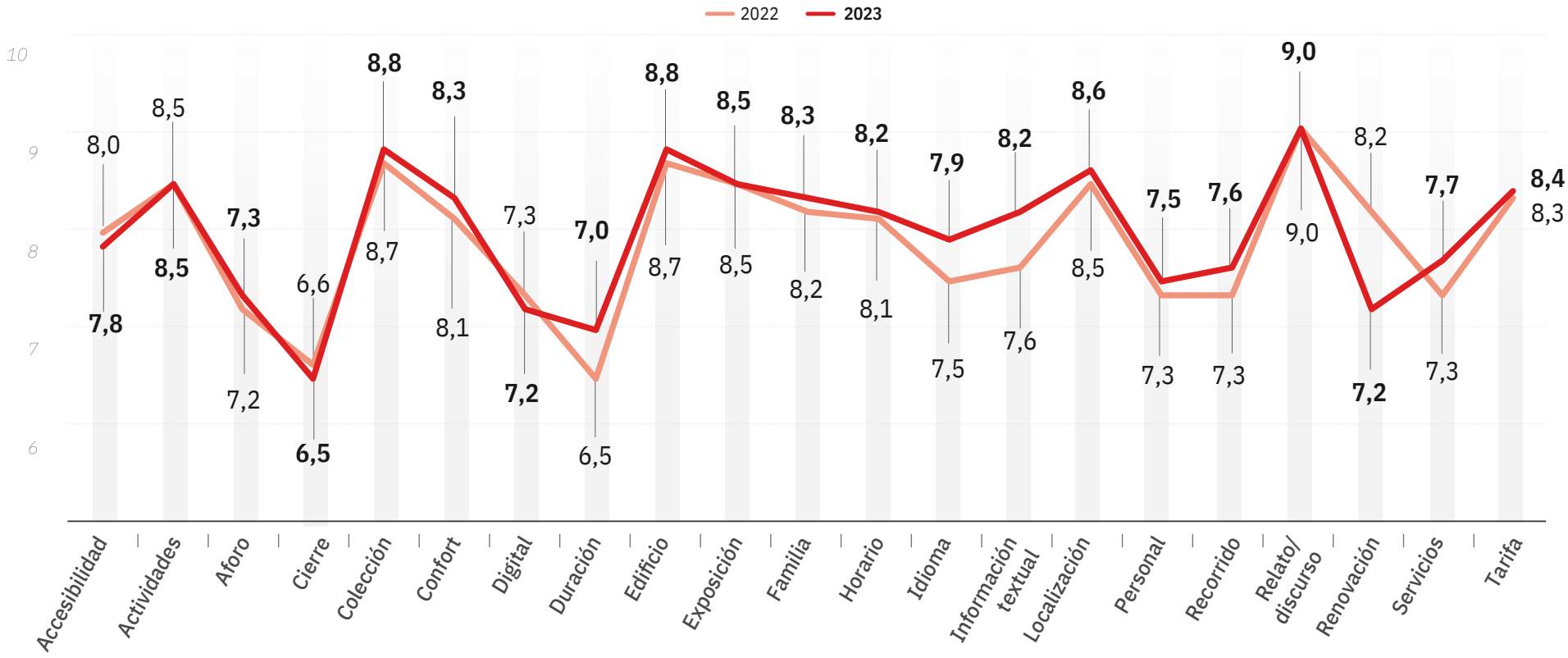
A la inversa, **colección** pierde peso, a pesar de seguir siendo el tema más frecuente (19,23% cuando antes era el 21,3%), y también se habla menos de la **renovación** de los museos (0,58 en 2023 frente al 1,29 % anterior).

*En dicho estudio se tomó como marco de referencia para el análisis de las temáticas el período comprendido entre 2012 y 2022, década en la que el número de reseñas resulta representativo.

| 2012 - 2022 | Subreseñas | % del total |
|---|---|---|
| Colección | 31.776 | 21,3 |
| Edificio | 13.372 | 9,0 |
| Relato/discurso | 12.877 | 8,66 |
| Tarifa | 12.178 | 8,19 |
| Exposición | 11.372 | 7,65 |
| Actividades | 8.174 | 5,5 |
| Localización | 8.148 | 5,48 |
| Horario | 7.837 | 5,2 |
| Personal | 7.806 | 5,25 |
| Familia | 5.207 | 3,5 |
| Aforo | 2.983 | 2,0 |
| Cierre | 2.976 | 2,0 |
| Servicios | 2.778 | 1,9 |
| Confort | 2.546 | 1,7 |
| Digital | 2.544 | 1,7 |
| Renovación | 1.927 | 1,29 |
| Recorrido | 1.288 | 0,87 |
| Duración | 1.221 | 0,82 |
| Idioma | 1.114 | 0,75 |
| Accesibilidad | 999 | 0,68 |
| Información textual | 788 | 0,52 |

| 2023 | Subreseñas | % del total |
|---|---|---|
| Colección | 3.769 | 19,23 |
| Tarifa | 1.843 | 9,4 |
| Edificio | 1.597 | 8,1 |
| Exposición | 1.450 | 7,4 |
| Relato/discurso | 1.433 | 7,3 |
| Personal | 1.383 | 7,05 |
| Actividades | 1.161 | 5,9 |
| Horario | 1.034 | 5,27 |
| Localización | 811 | 4,13 |
| Aforo | 579 | 2,95 |
| Familia | 571 | 2,9 |
| Cierre | 546 | 2,78 |
| Servicios | 385 | 1,96 |
| Digital | 352 | 1,79 |
| Confort | 297 | 1,5 |
| Duración | 235 | 0,96 |
| Recorrido | 188 | 0,95 |
| Accesibilidad | 165 | 0,84 |
| Idioma | 153 | 0,78 |
| Renovación | 114 | 0,58 |
| Información textual | 90 | 0,45 |

# Un trabajo continuado: tendencia reciente en la puntuación de cada tema




Además de saber qué temas despiertan más interés, resulta interesante conocer si la opinión de los visitantes respecto a los distintos temas es positiva o negativa. La curva que compara la puntuación otorgada a cada tema en 2023, respecto al año anterior, muestra que las opiniones emitidas son bastante coincidentes: los aspectos que generan más satisfacción y los que reciben una peor consideración son, en esencia, los mismos.

Dentro de esta tónica de continuidad, hay que señalar que en **2023** los visitantes a los museos estatales puntuaron mejor que en 2022 a un total de **14 temáticas**. Entre ellas se encuentran las relacionadas con las **condiciones en las que se efectúa la visita** (confort, duración, servicios, horario, tarifa), así como con la **información proporcionada** (información textual, idioma). Hemos mejorado asimismo en temas más sensibles, como **personal**.

Sin embargo, la **accesibilidad** y los **recursos digitales** pierden puntuación: un síntoma de que la exigencia de los públicos en torno a estas cuestiones va en aumento. La bajada más pronunciada, de un punto entero, se da en la temática **renovación**.

# Puntos fuertes de los museos estatales

## Puntuación

>8,5

Al igual que en el estudio del periodo 2008-2022, el contenido del museo no solo conforma el bloque temático con un mayor número de reseñas asociadas en 2023, sino que también alberga los temas mejor puntuados y valorados por los visitantes.

Destacan **“relato/discurso”**, que alcanza una puntuación de 9 y una valoración de 8,3, seguido de **“colección”,** puntuada con un 8,8 y valorada con 8,2. Cabe no perder de vista **“edificio”** (8,8 y 8,3, respectivamente) o **“exposición”**, a la que los usuarios otorgan una puntuación de 8,5 y una valoración de 8.

Las referencias a la ubicación del museo y la ciudad donde se sitúa también llaman la atención de los visitantes. Por ello, el término **“localización”** se asocia a una puntuación de 8,6 y una valoración de 7,8, mostrando que el público tiene interés en dar su opinión sobre el entorno y accesos al museo.



# Otros puntos destacados

## Puntuación

★★★★★★★★★☆☆ >8

Algunos aspectos sobre las condiciones de la visita y la oferta de los museos también reciben una alta puntuación y valoración por parte de los visitantes

Entre las temáticas mejor consideradas se encuentra **actividades**, que cuenta con una puntuación global de 8,5 y una valoración de 8,1. Muy cerca se sitúan la temática **familia**, puntuada con un 8,3 y valorada con un 7,9, así como **confort**, también puntuada con un 8,3 pero con una valoración ligeramente superior: un 8,1. Estos comentarios transmiten una percepción positiva respecto a los museos como lugares acogedores para todos los públicos.

Otro grupo de reseñas con buena puntuación tienen que ver con las condiciones de acceso. Aquellos usuarios que nos hablan sobre la **tarifa** puntúan el precio de la entrada a los museos estatales con un 8,4, obteniéndose una valoración de 7,7 tras el análisis textual. En cuanto al **horario**, los visitantes otorgan una puntuación de 8,2 y lo valoran con un 7,4.

[1]En referencia a la exposición temporal "Cassandra. Kima Guitart", celebrada en el museo entre el 30 de marzo y el 3 de septiembre 2023

"Una experiencia maravillosa la visita guiada que ofreció Kima Guitart[1] a su exposición de sedas pintadas en homenaje a Cassandra"
**Museo Nacional de Artes Decorativas** *03/06/2023*

"Me he quedado alucinada y desde luego encarecidamente lo recomiendo. Se ve detenidamente en poco más de 1h y los 3€ de la entrada están más que bien amortizados. Los domingos creo es gratis. Está junto a Plaza España, pero no es visible, pues aparenta una finca normal"
**Museo Cerralbo**. *11/05/2023*

"Las actividades de la noche en el fin de semana de San Isidro nos hicieron permanecer allí cuatro horas ¡que pasaron en un soplo!"
**Museo del Traje** *16/05/2023*

"Un lugar fascinante para pasar el rato aprendiendo, con muchas cosas interactivas para los más pequeños. Una maravilla"
**Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA.** *04/03/2023*

"Visita obligada, ideal para ir con niños, recomendable comprar entradas por adelantado y con tiempo. Llegar antes del horario, si las llevas compradas [las entradas] no hace falta pasar por taquilla, vas directo a información"
**Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira.** *01/05/2023*

"Este museo dedicado a Sorolla es un goce para la contemplación de la luz en la pintura de este singular y afamado pintor. El edificio recrea en su interior la vivienda que habitó Sorolla en sus últimos años y su jardín en el exterior tiene el encanto de los remansos románticos que evocan la nostalgia de tiempos idos"
**Museo Sorolla.** *04/02/2023*

"Es interesante conocer que los domingos durante todo el día y los sábados a partir de las 14:00 horas, la entrada es gratuita"
**Museo Nacional de Arte Romano** *02/07/2023*

# ¿En qué debemos mejorar?

**Puntuación**

★★★★★★★★½☆☆☆ <7,5

**Valoración**

●●●●●●●○○○ <7

El análisis textual de las reseñas de 2023 permite conocer también en qué aspectos debemos mejorar desde la perspectiva de nuestros visitantes. Muchos de los puntos débiles detectados coinciden con los que los visitantes ya señalaron en períodos anteriores.

La baja valoración media que recibe la temática **aforo** (puntuado con un 7,3 y valorado con un 6,5), muestra que las colas para acceder inciden negativamente en la experiencia global de visita. Asimismo, en 2023 los visitantes siguen expresando su opinión negativa ante el **cierre** (6,5 y 5,6, respectivamente). La valoración de la temática **digital** es algo superior, pero no acaba de obtener buenas valoraciones (puntuación de 7,2 y valoración de 6,4). En cuanto a la temática **personal**, aunque mejora con respecto a los datos de 2022, puntúa en 7,5 y cuenta con una valoración de 7,3.

**Idioma** e **información textual** llaman la atención por mejorar su puntuación en 2023, como ya se indicó alcanzando el 7,9 y el 8,2; sin embargo, el análisis de contenido de los comentarios arroja una valoración muy inferior: de 6,1 y 6,9, respectivamente.

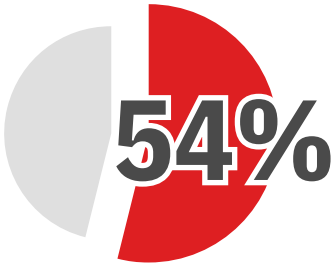
El descenso en la temática **renovación** (pasa del 8,2 en 2022 al 7,2 en 2023, junto a una valoración de 7,1) parece indicar que los visitantes valorarían una mejora o actualización de algunos espacios.



# Nuestro público nos recomienda

**9.688**
Reseñas totales

**5.317**
Reseñas incluyen la recomendación




Cuando los usuarios recomiendan un museo, tienden a darle muy buena puntuación.

Puntuación ★★★★★★★★★½ 9,4

Valoración ●●●●●●●●●◐ 9,5

"Impresionante"
**Museo Sefardí.**
*13/09/2023*

"No tendría sentido venir a Valladolid y no visitar esta casa museo"
**Museo Casa de Cervantes.**
*19/03/2023*

"Un Museo increíble"
**Museo del Greco.** *03/09/2023*

"¡Espectacular!"
**Museo Nacional de Escultura.**
*11/11/2023*

"Maravilloso"
**Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA.** *24/02/2023*

"Inolvidable. Gracias"
**Museo Nacional y CI de Altamira.** *22/05/2023*

"Una sorpresa en mitad de un concurrido Madrid"
**Museo Nacional del Romanticismo.**
*12/08/2023*

"Una joya"
**Museo de América.**
*12/07/2023*

"Gema oculta. ¡No te lo pierdas!"
**Museo Cerralbo.**
*24/11/2023*

"Una maravilla donde perderse"
**Museo Nacional de Arte Romano.**
*16/04/2023*

"Delicioso descubrimiento"
**Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí".**
*22/12/2023*

"Un imprescindible en la ruta museística española"
**Museo Nacional de Antropología.**
*28/04/2023*

"Una experiencia indescriptible y maravillosa en todos los sentidos"
**Museo del Traje.** *12/06/2023*

"Viaje en el tiempo"
**Museo Arqueológico Nacional.**
*25/05/2023*

"Excelente sorpresa"
**Museo Sorolla.** *29/10/2023*

"¡Siempre formidable!"
**Museo Nacional de Artes Decorativas.**
*31/01/2023*



# Descubre los 16

## Participación y valoraciones, museo a museo

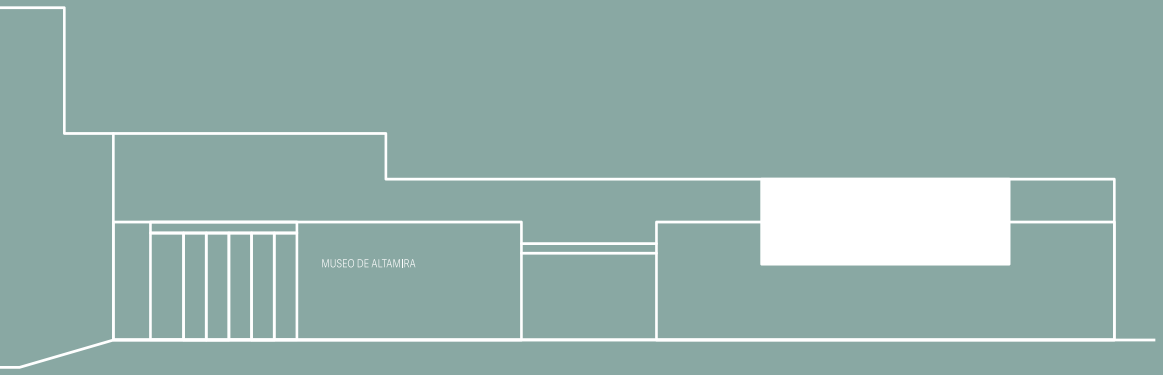
# MUSEO NACIONAL Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ALTAMIRA



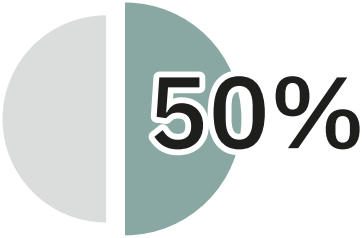

Visitantes en 2023
284.646

1.718 reseñas
3.938 subreseñas
0,60% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,0
Valoración ●●●●●●●◐●● 7,5




806 reseñas recomiendan el museo




Para tener una visión completa de cómo evoluciona la opinión de los visitantes del museo, es importante comparar los datos obtenidos en 2023 con la media histórica (2008-2022) y el año inmediatamente anterior (2022). En el caso del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira:

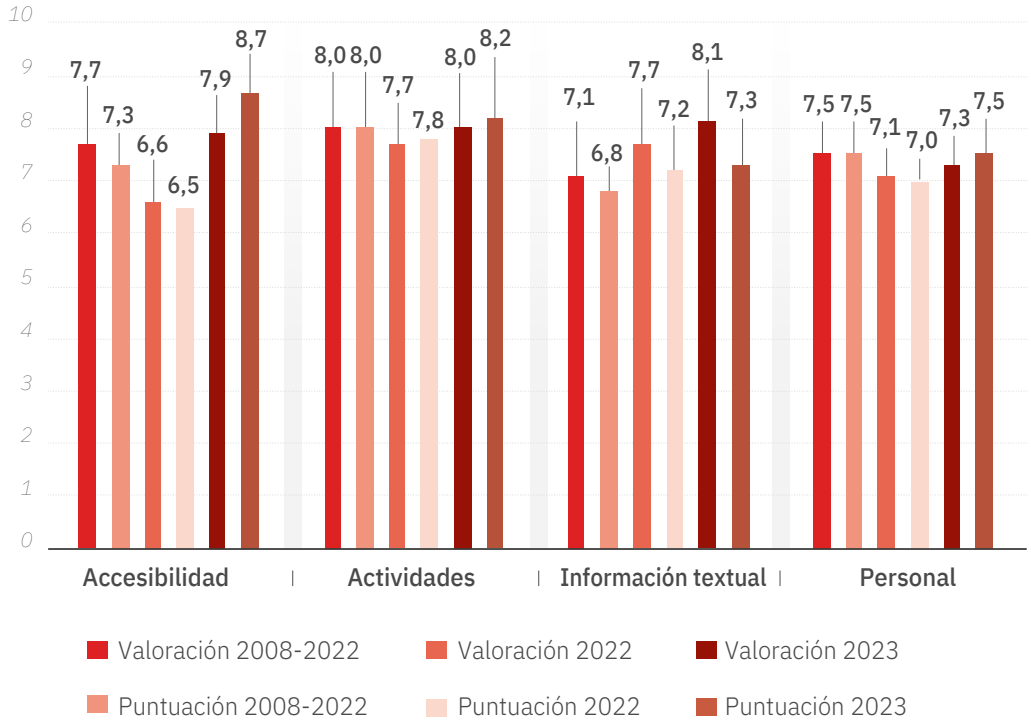
- La **motivación** de los visitantes a la hora de realizar alguna reseña aumenta muy notablemente, pasando del 0,31% en la media histórica y el 0,30% en 2022, a un 0,60% en 2023.
- La **puntuación** se mantiene en valores muy similares: en los dos períodos anteriores alcanzaba el 8,1, mientras que en 2023 es de 8.
- La **valoración** presenta, también, un pequeño descenso: del 7,8 en la media histórica, pasa al 7,7 en 2022 y un 7,5 en 2023.

Es decir, los usuarios comentan más, pero también son cada vez más exigentes.

Como en períodos anteriores, en 2023 el contenido del museo es uno de los aspectos mejor puntuados y valorados por parte de los visitantes al Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira: **Relato/discurso** recibe un 8,6 y un 8,4; seguido de **colección**, con un 8,0 y un 7,6.

Al analizar la puntuación y valoración de otras temáticas en 2023, comparadas tanto con el estudio histórico (2008-2022) como con el año 2022, cabe destacar ciertos cambios:

- La temática **accesibilidad** mejora notablemente, pues supera la puntuación otorgada por los visitantes en años anteriores en más de un punto con respecto a la media histórica, y en más de dos puntos en relación con el año 2022.
- Las opiniones en torno a qué hacer en el museo pueden identificarse a través de la temática **actividades**, que mejora los datos anteriores. Destaca también la mejor consideración de la **información textual** y del **personal** del museo, cuya valoración mejora respecto a la de 2022.




"Súper interesante, bien organizado, bien documentado en formato de audiovisual y **paneles informativos.**" *(31/03/2023)*

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Mil gracias a Marta, nuestra **guía**, ya que se nota la pasión con la que transmite la importancia de la cueva y la importancia también de su conservación." (04/05/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"La visita espectacular, la **recreación** de la cueva original es fantástica, y ya que es muy difícil entrar a la cueva real, es una alternativa estupenda para ver un auténtico tesoro artístico y arqueológico." (22/05/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Totalmente adaptado para personas con **movilidad reducida**, con aparcamiento y favoreciendo nuestro desplazamiento."

Puntuación: 10
Valoración: 10

# MUSEO DE AMÉRICA




Visitantes en 2023
87.083

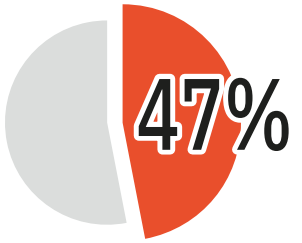
284 reseñas
699 subreseñas
0,33% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,7
Valoración ●●●●●●●●●● 7,9






135 reseñas
recomiendan el museo

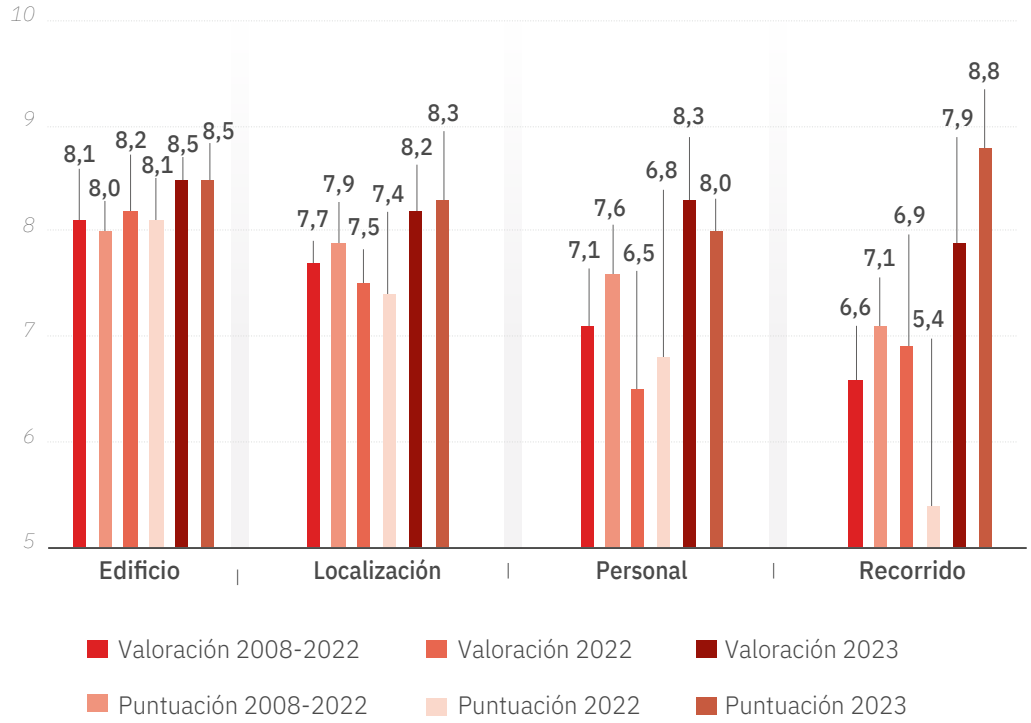



Atendiendo a la información recopilada en la secuencia histórica (2008-2022) y en el año 2022:

- La **motivación** en el Museo de América pasa de ser de un 0,18% en el período 2008-2022, a un 0,43% en 2022 y un 0,33% en 2023, lo que muestra un ascenso notable en los datos recientes, aunque inferior en el último año.
- La **puntuación** otorgada por los visitantes muestra un aumento progresivo: de media, entre 2008-2022, el museo alcanzaba un 8,4; en 2022 un 8,5 y en 2023 un 8,7.
- La **valoración**, que se mantenía en un 7,8 tanto en el período 2008-2022 como, de manera individualizada, en 2022, pasa al 7,9 en el año 2023.

Doce de las veintidós temáticas identificadas logran en 2023 una nota igual o superior a 8 tanto en puntuación como en valoración. Las notas más altas, superiores a 9, tienen que ver con cuestiones relacionadas con la confortabilidad durante la visita (**accesibilidad, confort, aforo**), si bien cuentan con un número de comentarios reducido. Entre las temáticas con comentarios más abundantes, destaca la buena valoración de **actividades** (8,8 y 8,1) o **tarifa** (8,6 y 8,0). La comparación con la serie histórica (2008-2022) y con el año 2022 nos arroja los siguientes datos destacados:

- De las veintidós temáticas detectadas, trece mejoran en ambas métricas.
- Entre estas destacan las vinculadas a los valores permanentes del Museo: **edificio, localización y recorrido**.
- El **personal** del museo recibe una puntuación y valoración superior en más de un punto con respecto a 2022, y mejora, también, la media histórica.
- En contrapartida a lo anterior, la puntuación y valoración más bajas corresponden a **renovación**, que desciende respecto a las cifras de períodos anteriores, pasando de puntuar con un 5,4 en 2022 a un 5 en 2023.




"The **entrance ticket** only costs 3€, but it's unexpectedly interesting and big." (11/11/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"**Poco concurrido** y lleno de cosas maravillosas, digno de varias visitas para conocer la historia." (14/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Un tesoro cultural en pleno **corazón de Madrid.**" (12/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Un museo que no conocía y me ha encantado. [Con] un **guía estupendo.**" (01/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Con un **criterio expositivo magnifico**, se aprecian testigos de la sociedad, la religión, los ritos funerarios, los tesoros de los caciques y una muestra documental y pictórica de la presencia hispana y su significado histórico." (01/01/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

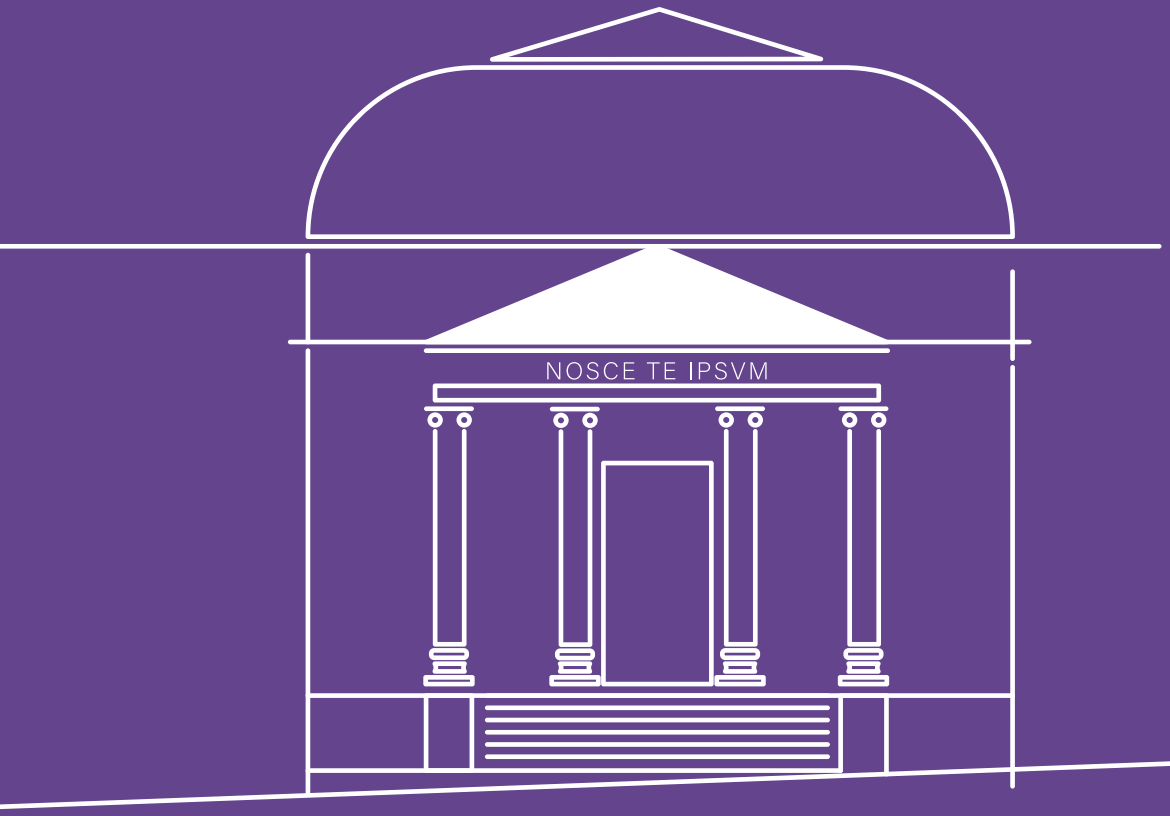
# MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA



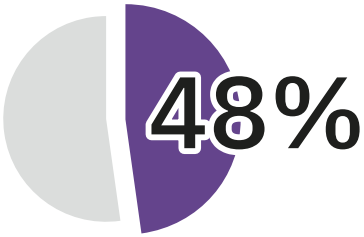

Visitantes en 2023
78.047

248 reseñas
529 subreseñas
0,32% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,0
Valoración ●●●●●●●◐●● 7,7




119 reseñas recomiendan el museo



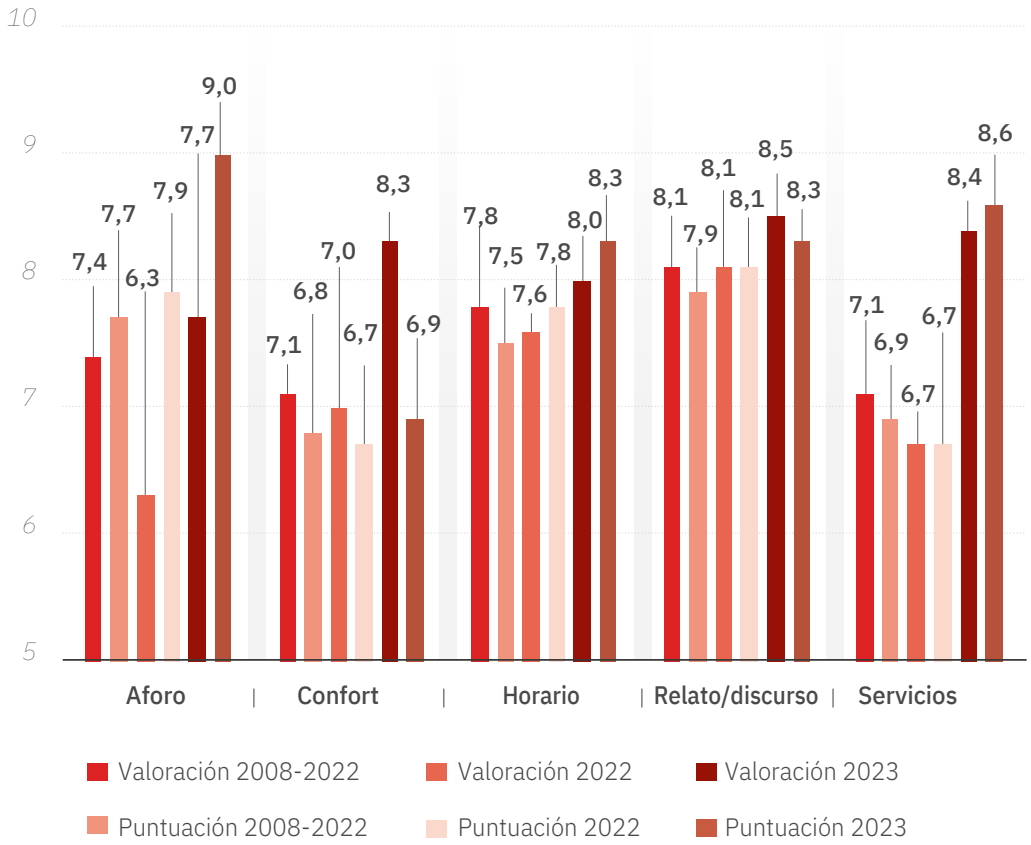

Si comparamos los datos relativos a 2023 con la media histórica (2008-2022) y el año inmediatamente anterior (2022) se observan algunas variaciones interesantes:

- La **motivación** aumenta en 2023 con respecto a los períodos anteriores. La foto fija 2008-2022 mostraba una motivación de 0,17%, mientras que en 2022 se registró un 0,28%.
- La **puntuación** se mantiene estable, en un 8,0, con respecto a la media histórica; sin embargo, en 2022 fue ligeramente superior, alcanzando el 8,2.
- También la **valoración** fue en 2022 ligeramente superior a 2023: 7,9 frente a 7,7.

**Actividades y familia** se mantienen como puntos fuertes del Museo Nacional de Antropología en 2023. Estas temáticas están valoradas, respectivamente, con un 8,2 y un 8,9.

En rasgos generales, la puntuación y valoración del resto de temáticas detectadas en los comentarios recibidos por el museo muestran mejoras importantes con respecto tanto a la media histórica (2008-2022) como al año 2022:

- Nueve de las veintidós temáticas objeto de análisis mejoran en ambas métricas.
- Entre éstas, destacan aspectos relacionados con las condiciones en las que tiene lugar la **visita**, como **aforo, horario, confort y servicios**. Asimismo mejoran tanto la puntuación como la valoración de la temática relato/discurso.
- Es especialmente reseñable el incremento de casi dos puntos en la temática **servicios**, que a tenor del contenido de los comentarios parece vincularse a la atención prestada a públicos diferentes.




"Al ser domingo, **entrada gratuita.** Nos encantó. Era la primera vez que íbamos y (había) **tres exposiciones**: sobre Filipinas (historia), los niños y los animales (fotografías antiguas)* y sobre el 50 aniversario del Golpe Militar de Chile." (24/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

**En referencia a la exposición temporal "Racionales e ¿irracionales? Retratos con animales"*

"No pagamos entrada porque el **sábado por la tarde es gratis** y no estaba atestado de gente." (13/03/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 8,0

"Con su amplia **colección, exposiciones** temporales y **eventos** especiales, así como visitas guiadas y talleres para **niños**, el museo es una experiencia única e inolvidable." (14/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Tras una **visita guiada** a la exposición permanente, enfocada a los niños, han realizado una actividad infantil en la **ludoteca**, esta vez, en base a la temática del taller de videojuegos." (22/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 8,5

# MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL



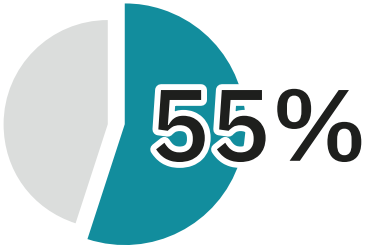

Visitantes en 2023
**508.544**

**1.537** reseñas
**3.554** subreseñas
**0,30%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 9,2
Valoración ●●●●●●●●◐● 8,3



**849** reseñas recomiendan el museo



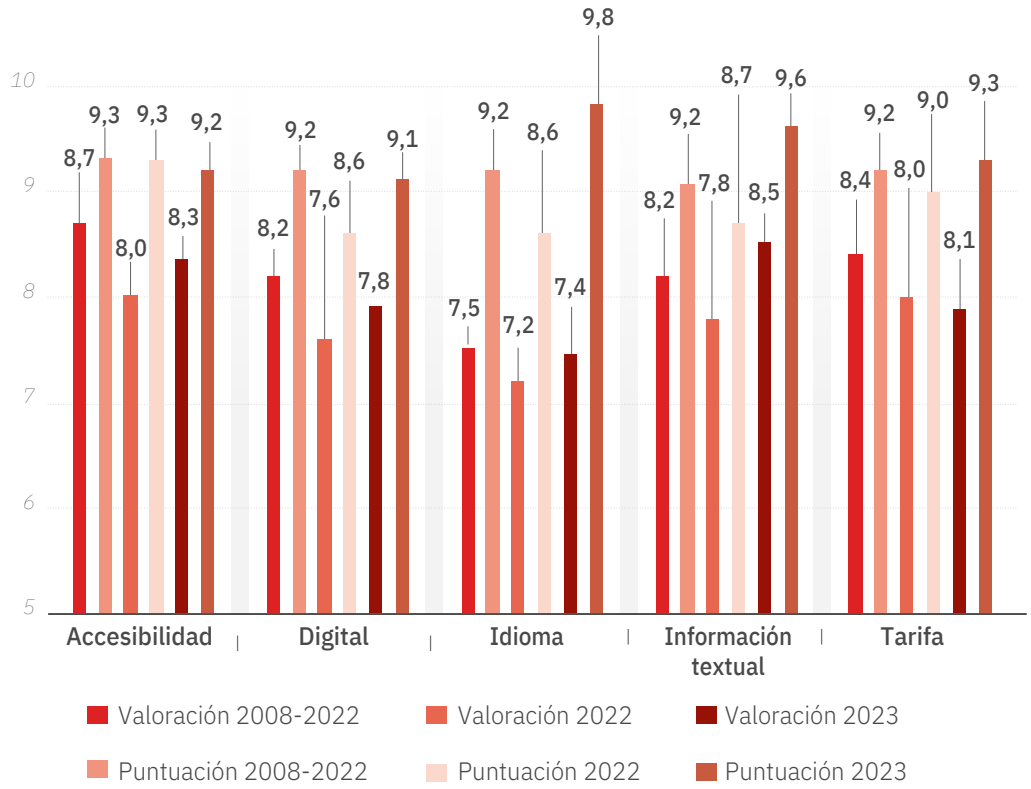

Los datos referidos a la foto fija histórica (2008-2022) y los de 2022 (analizado de manera individualizada) nos muestran la siguiente evolución en el Museo Arqueológico Nacional:

- La **motivación** pasa de un 0,25% en la media histórica, al 0,33% en 2022. Frente a ello, 2023 muestra un ligero descenso: 0,30%.
- La **puntuación** del Museo Arqueológico Nacional en 2023 se mantiene estable con respecto a la media histórica, siempre por encima del 9: 9,2 en 2008-2022, 9,0 en 2022 y de nuevo un 9,2 en 2023.
- La **valoración** obtenida tras el análisis textual de las reseñas alcanza un 8,3 tanto en 2022 como en 2023. Este valor supone un ligero descenso respecto a la serie histórica, en la que era de un 8,6.

El Museo Arqueológico Nacional destaca por obtener elevadas puntuaciones y valoraciones. Los temas referidos al contenido del museo, como **colección, exposición o recorrido** se encuentran puntuados con un 9,2 y valorados por encima del 8,2. Además, la r**enovación de su exposición permanente** sigue siendo de gran interés para los visitantes, puntuada en 9,1 y valorada en 8,9.

En relación tanto a la media histórica (2008-2022) como al año 2022, 2023 arroja conclusiones importantes:

- Del total de temáticas, trece mejoran tanto en puntuación como en valoración respecto a 2022.
- **Idioma** e **información textual** mejoran en un punto la puntuación obtenida en el año 2022.
- Destacan también **accesibilidad, digital y tarifa.**




"Una **brillante reforma** llevada a cabo entre 2008 y 2013 consiguió que el museo tuviera una **excelente museografía** asequible a **todo tipo de público**, con una gran calidad pedagógica; a esto se le une una **maravillosa colección** y una serie de **actividades** que van desde visitas guiadas, conferencias o cursos hasta una serie de actividades para el **público infantil** 100% recomendables." (01/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Realmente merece la pena, y encima es demasiado **barato**: 3€ entrada general y **gratis** para un montón de supuestos como es menores de 18 años o mayores de 65." (09/12/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"La visita se puede organizar fácilmente con la ayuda de la **propia app del MAN** que plantea diversas rutas." (17/09/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Está adaptado para personas con **movilidad reducida** mediante rampas y ascensores." (29/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Me gustó que conforme avanzas por la visita siguiendo el recorrido marcado, las descripciones de los objetos y los carteles te fueran haciendo avanzar por la historia gracias a sus explicaciones." (05/09/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

# MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA. ARQVA




Visitantes en 2023
75.650

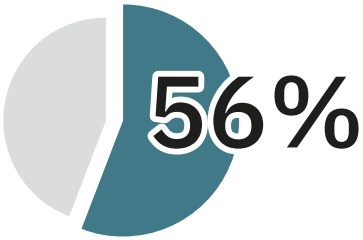
138 reseñas
283 subreseñas
0,18% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,0
Valoración ●●●●●●●●●● 8,1





**77** reseñas
**recomiendan el museo**




En este caso, si comparamos los datos obtenidos por el museo con los períodos anteriores, observamos:

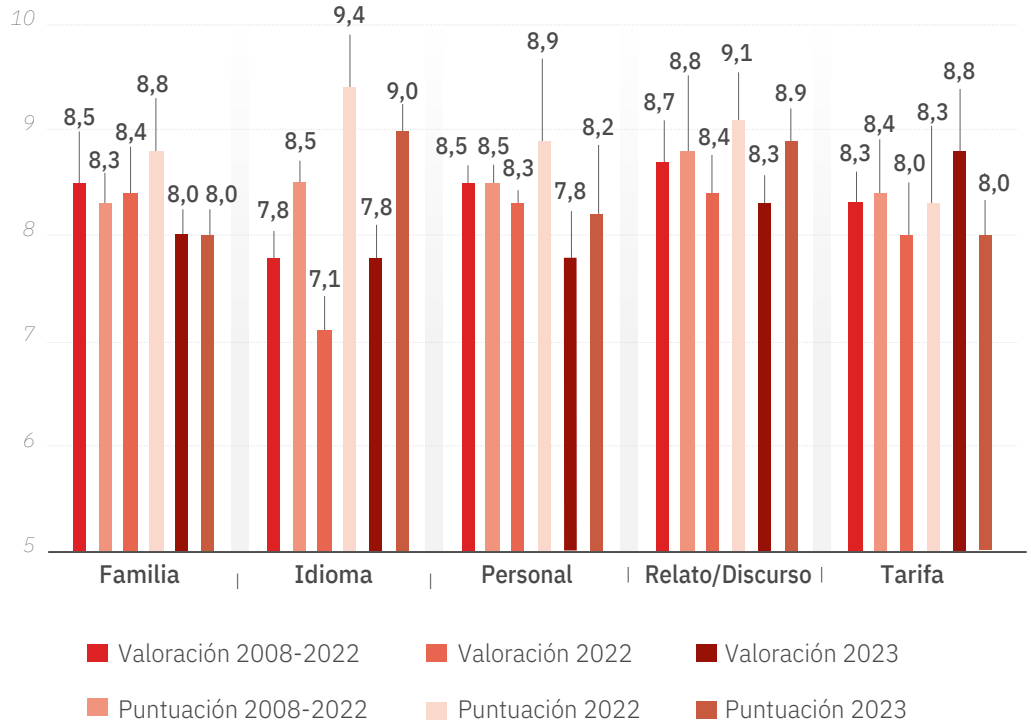
- La **motivación** se mantiene estable con respecto a la media histórica, que fue de 0,19% (2008-2022). Sin embargo, en 2022 alcanza, de manera individualizada, un 0,37%, mientras que en 2023 vuelve a descender al 0,18%.
- La **puntuación** también fue superior en períodos anteriores: 8,5 (2008-2022) y 8,8 (2022), frente al 8 actual.
- Sucede lo mismo con la **valoración**: 8,4 en la media histórica y en 2022, frente al 8,1 obtenido en 2023.

Es decir, nuestros visitantes muestran una opinión notablemente positiva, aunque algo más crítica.

Los comentarios recibidos por el Museo Nacional de Arqueología Subacuática ARQVA en 2023 muestran un especial interés en su **relato/discurso**, con una puntuación de 8,9 y una valoración de 8,3. Las **actividades** obtienen asimismo una alta valoración (9,3), si bien su puntuación se sitúa en un 7,2.

Si analizamos la puntuación y valoración de otras temáticas en relación a la foto fija (2008-2022) y al año 2022, extraemos los siguientes puntos a destacar:

- El **personal** obtiene reiteradamente valoraciones superiores a otros museos: por encima del 8 en puntuación en 2023, e incluso más alta en años anteriores.
- Los usuarios valoran positivamente **idioma**, que en los dos últimos años se mantiene en una puntuación superior a 9.
- **Familia y tarifa**, aunque descienden en su puntuación, se mantienen por encima del 8.
- Los comentarios relacionados con temáticas como **servicios** o **cierre** presentan puntuaciones y valoraciones muy bajas, alterando la media global del museo. Analizando su contenido, estos se relacionan con el cierre del museo debido a la climatología.




"Creo que todos los de mi grupo comprendimos perfectamente la **importancia y la metodología** de la arqueología en general y de la subacuática en particular." (03/03/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Un lugar **fascinante** para pasar el rato aprendiendo, con muchas cosas **interactivas** para los **más pequeños**. Una maravilla." (04/03/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Increíble ver las **réplicas** de todos los pecios sumergidos, y, sobre todo ver el magnífico **tesoro** que se ganó en los tribunales de EEUU a la empresa Odyssey." (26/01/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 7,0

"Interactive models and in English and Spanish." (14/01/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Muy interesante. Merece la pena visitarlo. Fines de semana **gratis**." (25/03/2023)

Puntuación: 7,5
Valoración: 10

"Tras muchos kilómetros nos encontramos con que está **cerrado** por la DANA." (28/05/2023)

Puntuación: 7,5
Valoración: 5,0

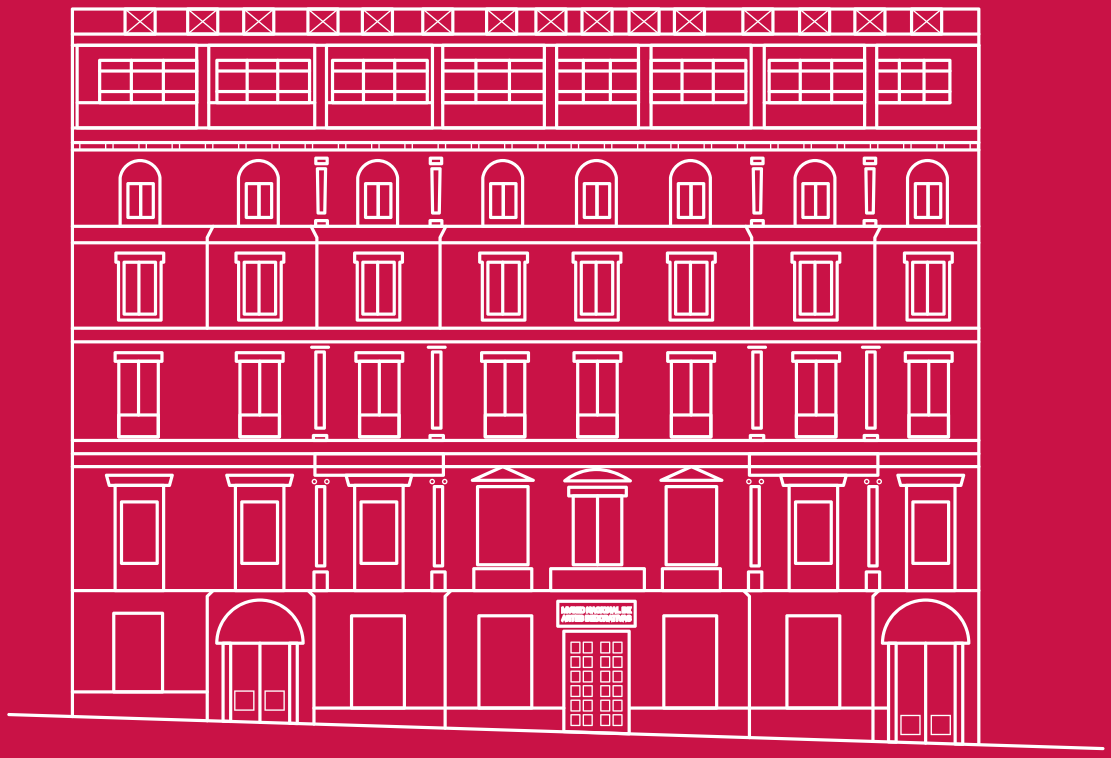
# MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS



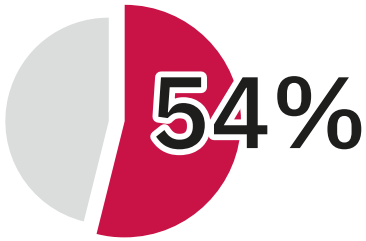

Visitantes en 2023
111.708

117 reseñas
258 subreseñas
0,10% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★½ 8,1
Valoración ●●●●●●●◐●● 7,6



63 reseñas recomiendan el museo



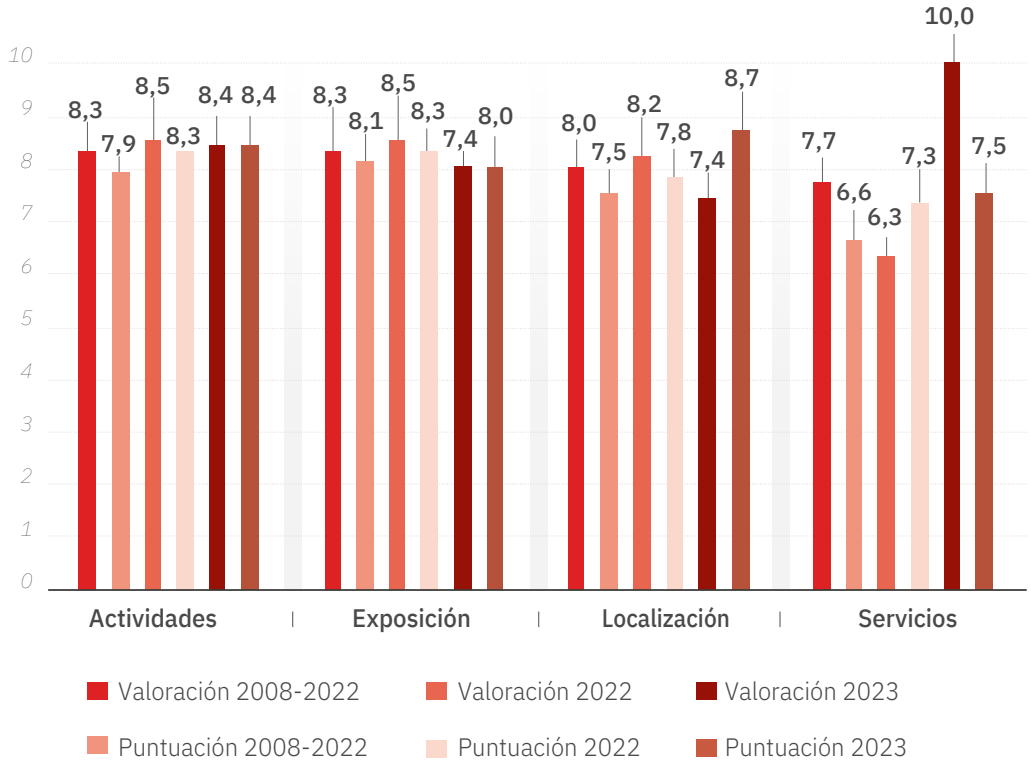

En el caso del Museo Nacional de Artes Decorativas, con respecto al período global (2008-2022), y al año anterior al objeto de este estudio (2022), observamos:

- La **motivación** pasa del 0,18% de media global, al 0,19% en 2022 y el 0,10% en 2023. Es decir, se produce un descenso en el último año en el porcentaje de visitantes del museo que han realizado alguna reseña.
- La **puntuación** otorgada al museo es más estable: 8 en el análisis 2008-2022, 8,2 en 2022 y 8,1 en 2023.
- Sucede algo similar con la **valoración**, siendo mejores los datos obtenidos en 2022: 7,9 en el período que abarca 2008-2012, 8,3 en 2022 y 7,6 en 2023.

Entre las temáticas localizadas en los comentarios recibidos por el Museo Nacional de Artes Decorativas en 2023, **colección** es la que más interés despierta en los usuarios (puntuada con 8,1 y valorada con 7,5).

Si comparamos la puntuación y valoración obtenida en este año con los datos de 2008-2022 y 2022, éste último de manera individualizada, extraemos las siguientes conclusiones:

- El público valora la **localización** del museo más que en el pasado: la puntuación en ese tema es la más alta de 2023 y sube más de un punto respecto a la media histórica. Las **actividades** son otro punto fuerte, con una puntuación que suma 0,5 a dicha media.
- **Exposición** es otro de los temas que alcanza el 8 en puntuación en 2023, siguiendo una tónica similar a la de años anteriores. Destaca la subida en **servicios**, aunque el número de comentarios sobre esta temática es pequeño.




"Un **museo espectacular** y **Araceli**, que fue la persona que nos hizo la visita guiada, una magnífica profesional. Las explicaciones buenísimas y muy amenas." (03/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Interesantísima **colección** y muy bien expuesta en un edificio singular." (18/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Un museo muy **interesante** que no se te hace pesado y está justo junto al **Parque del Retiro.**" (07/12/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Un lugar único donde se conjugan la historia y lo actual del **arte y la decoración**. Digno de ser visitado y disfrutar en el recorrido." (04/02/2023)

Puntuación: 7,5
Valoración: 10

# MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO




Visitantes en 2023
**187.140**

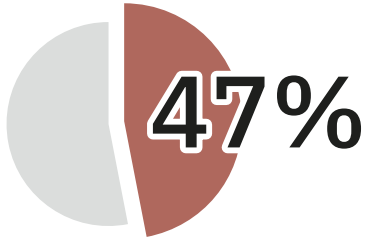
**246** reseñas
**602** subreseñas
**0,13%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★½☆☆ **7,7**

Valoración ●●●●●●●◐○○ **7,6**




**117** reseñas
**recomiendan el museo**




Si comparamos las cifras del año 2023 con los datos obtenidos en 2008-2022 y 2022 (analizado este de manera individualizada):

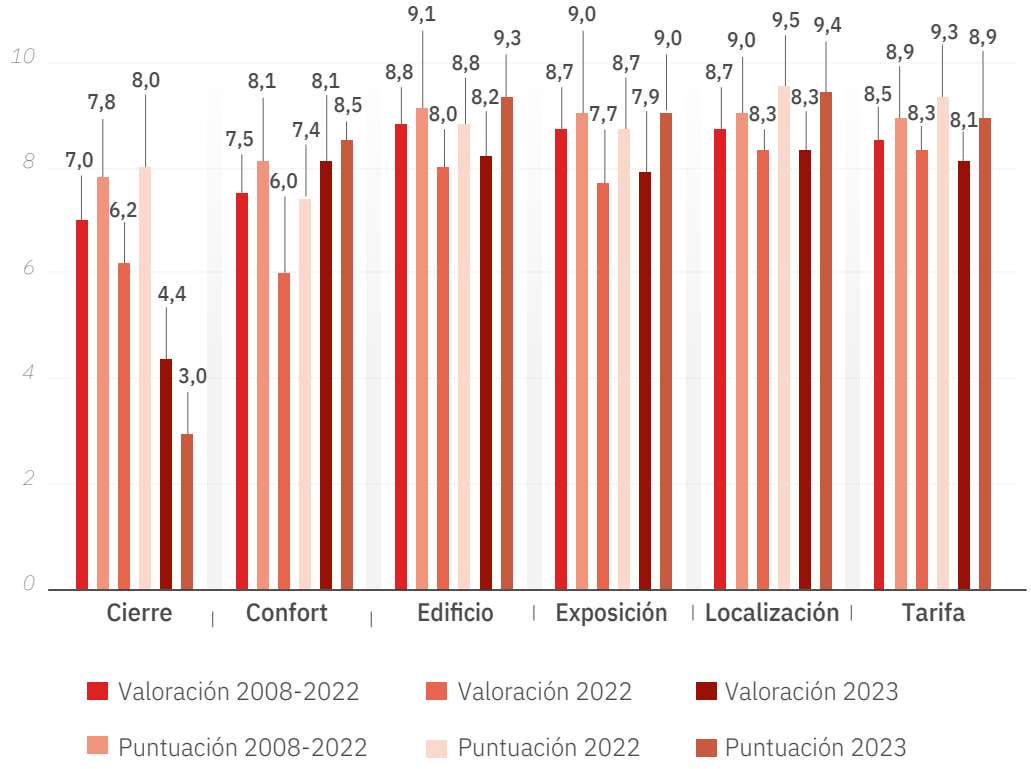
- La **motivación** se mantiene estable a lo largo de todo el período: 0,13%.
- La **puntuación** del museo es de un 9,1 en 2008-2022, 9,3 en 2022 y, sin embargo, de 7,7 en 2023.
- Sucede lo mismo en la **valoración**, que pasa del 8,7 de media histórica al 8,4 en 2022 y el 7,6 en 2023.

Dichos datos parecen estar vinculados en parte al cierre del Museo durante los tres primeros meses de 2023.

En el caso del Museo Nacional de Arte Romano, cabe destacar que las temáticas que reciben más atención por los visitantes son también las que cuentan con mejor puntuación y valoración. Así, **relato/discurso** recibe un 9,5 y un 8,4, respectivamente, y **colección** un 8,8 y un 8,1.

Es interesante realizar una comparación con los datos recabados tanto entre 2008-2022, como de manera individualizada en 2022, ya que la puntuación y valoración del resto de temáticas muestran ciertas diferencias:

- **Confort** mejora notablemente los datos de 2022.
- **Edificio, localización y exposición** presentan una puntuación que supera el 9.
- **Tarifa** mantiene los datos de la media histórica.
- Las bajas puntuaciones y valoraciones recibidas en torno a las temáticas **cierre y horarios** afectan negativamente a la media global del museo. Esto se debe a que durante el primer trimestre de 2023 el Museo Nacional de Arte Romano tuvo que cerrar sus puertas con motivo de las reformas acometidas en el edificio, y pone de manifiesto que los ciudadanos desean disponer de los servicios culturales.




"Está **situado** junto a la entrada de los restos del teatro y del anfiteatro de la ciudad de Augusta Emérita (hoy Mérida), y alberga una impresionante **colección** de arte romano." (28/04/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Es un museo espectacular, de los que puedes repetir su visita. Ya de por sí el **edificio** es considerado como la obra culmen de [Rafael] Moneo, es una pasada y está muy bien organizado. Todo lo que se encuentra dentro tiene un valor increíble: restos de **esculturas, frisos, mosaicos** enormes, artilugios y **armas** romanas..." (30/04/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Una **joya**, tanto la colección como el edificio." (23/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Estaba **cerrado** y, si bien es cierto que en su página oficial dice que está cerrado por mejoras, creo que se deben adelantar a los visitantes y actualizarlo en Google Maps." (14/03/2023)

Puntuación: 7,5
Valoración: 5,0

"Merece muchísimo la pena y el **precio** de la entrada es más que asequible." (30/04/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

# MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES SUNTUARIAS “GONZÁLEZ MARTÍ”



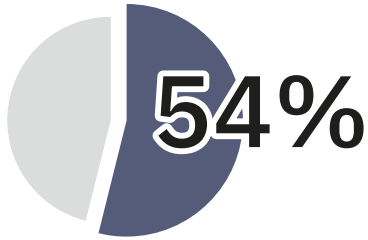

Visitantes en 2023
218.601

760 reseñas
1.613 subreseñas
0,35% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,8
Valoración ●●●●●●●●●● 8



409 reseñas recomiendan el museo



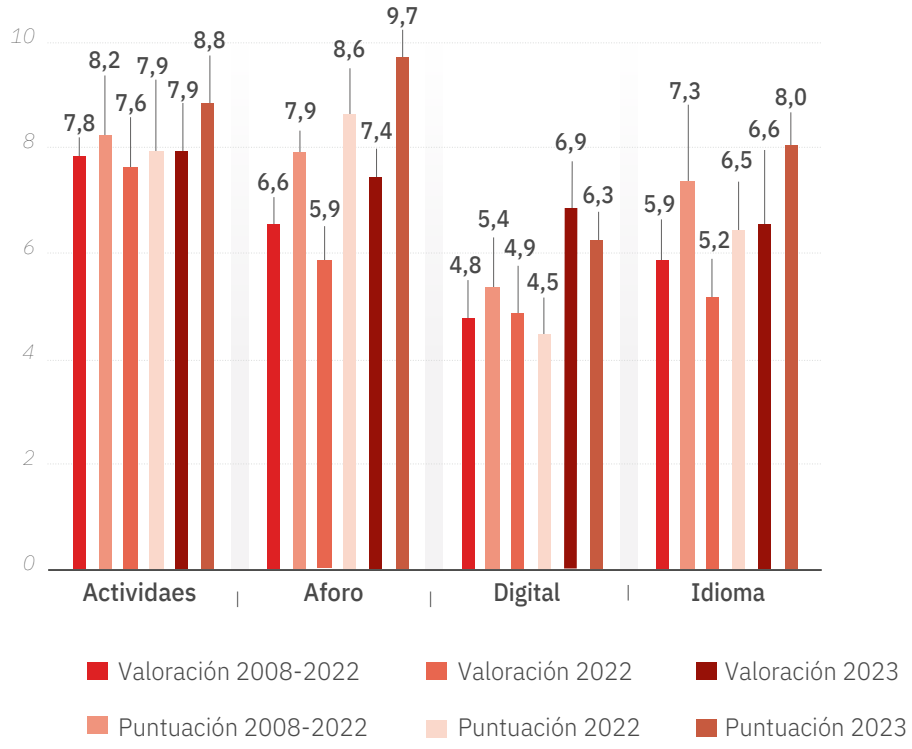

Los datos relativos a 2023, comparados con la media histórica (2008-2022) y el año inmediatamente anterior (2022) muestran algunas variaciones interesantes:

- La **motivación** de los visitantes pasa del 0,19% en 2008-2022, a un destacado 0,41% en 2022 y 0,35% en 2023.
- La **puntuación** recibida por el museo es más estable, siempre muy cerca del 9: 8,9 en el período histórico, 8,7 en 2022 y 8,8 en 2023.
- Sucede algo similar en la **valoración**, por encima del 8: 8,3 (2008-2022), mientras que tanto en 2022 como 2023 se mantiene en un 8.

A lo largo de 2023, en el caso del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" el contenido del museo obtiene muy buenas puntuaciones y valoraciones: **relato/discurso** alcanza un 9 y un 7,9, respectivamente, **colección** un 8,7 y un 7,6 y **exposición** un 8,6 y un 7,8.

Al comparar con los datos resultantes del estudio de 2008-2022 y el análisis desagregado del año 2022, podemos observar algunas cuestiones reseñables:

- De las veintidós temáticas estudiadas, siete mejoran en puntuación y valoración, a las que debemos sumar otras cuatro que lo hacen en alguna de las dos métricas.
- **Idioma** alcanza un 8 en puntuación y mejora más de un punto la valoración con respecto a 2022. Una mejora más notable todavía en el caso de **aforo.**
- Destaca también **actividades,** mientras que **digital** muestra una mejora progresiva.




"Su **fachada, inmejorable**, y sus **interiores, un sueño**, que junto con la **exposición** hacen que sea una visita de **hora y media** de puro placer." (17/09/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Fabulosa **exposición temporal** de Pedro Mercedes, y una colección maravillosa que te lleva desde los principios de la alfarería hasta la cerámica moderna, con unas piezas de Picasso para cerrar la visita." (02/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

*En referencia a la exposición "Pedro Mercedes, el alfarero que transformó la artesanía en arte" (junio a septiembre de 2023)

"Un museo **único** que no hay que visitar una única vez." (21/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

"Lovely museum which takes you through the ages of pottery. Very well set out, with some foreign **translation cards.**" (21/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Organizan [una] visita con reserva escenificando **teatralmente** una situación cotidiana de la época del palacio." (27/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

# MUSEO CERRALBO



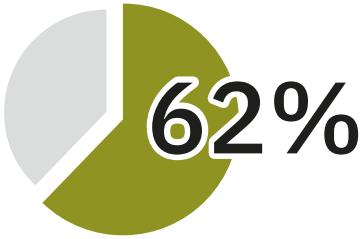

Visitantes en 2023
**165.167**

**896** reseñas
**2.316** subreseñas
**0,54%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,9
Valoración ●●●●●●●●●● 8,1



**559** reseñas recomiendan el museo



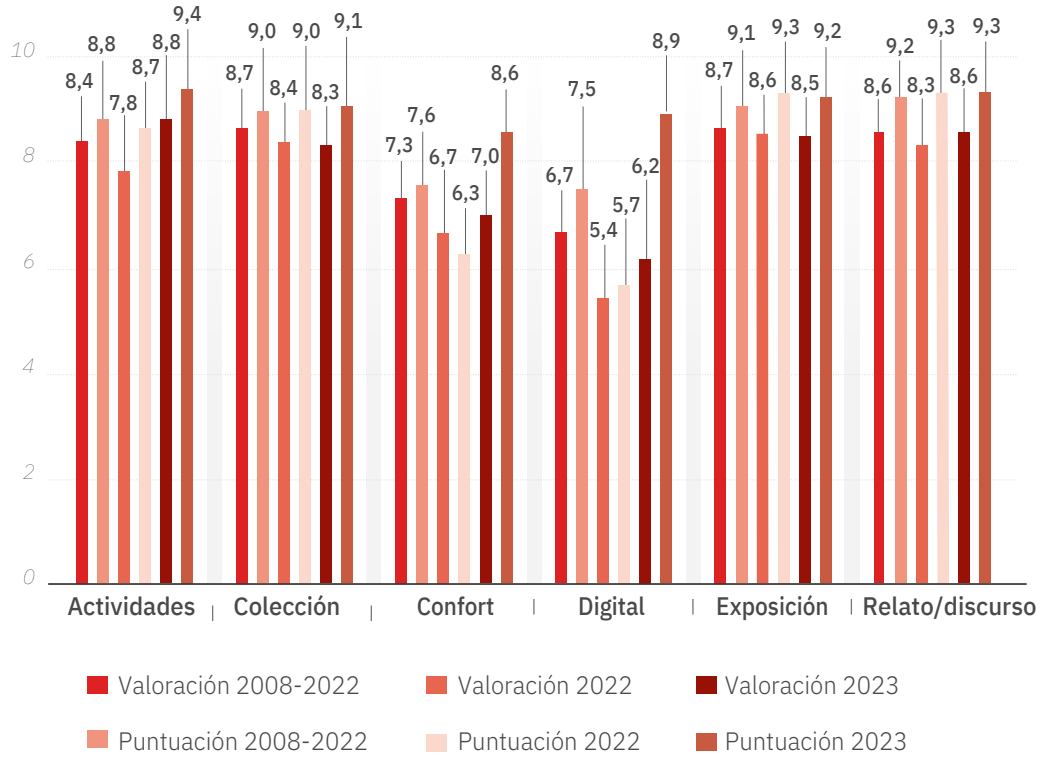

Los datos históricos (2088-2022) comparados con el año 2022 y el año 2023 arrojan la siguiente información:

- La **motivación** muestra una oscilación importante: 0,39% de media histórica, 0,67% en 2022 y 0,54% en 2023. Es decir, los visitantes comentaron menos en 2023 que en 2022, pero mucho más si lo comparamos con la media global.
- La **puntuación** otorgada al museo pasa del 9,1 en 2008-2022, al 9 en 2022 y 8,9 en 2023.
- En el caso de la **valoración** obtenida tras el análisis textual, esta pasa del 8,6 (de media histórica), al 8,2 (2022) y 8,1 en 2023.

Para los visitantes del Museo Cerralbo, el contenido del museo continúa abarcando algunas de las temáticas con mejor consideración: **Relato/discurso** recibe una puntuación de 9,3 y una valoración de 8,6; **exposición** un 9,2 y un 8,5, respectivamente, y **colección** un 9,1 y un 8,3.

Un análisis comparativo de la puntuación y valoración obtenidas en 2023 en el resto de temáticas, respecto a los datos de 2008-2022 y 2022, nos muestran lo siguiente:

- Destacan las subidas en temáticas como **actividades, confort y digital**. El Museo mejora respecto a 2022 en otras cuestiones como **personal**.
- En 2023, seis temáticas superan el 9, frente a las cinco de los períodos anteriores: **actividades, colección, edificio, exposición, localización y relato/discurso.**
- Si bien es un museo cuya valoración general es excelente, en 2023 temáticas como **accesibilidad, renovación y servicios** descienden ligeramente respecto a los períodos anteriores.




"Los domingos de forma **gratuita** y el resto de días por 3€ o 1'5€ la **entrada reducida**, se puede visitar un conjunto de cerámica, cristal de Bohemia, sillería, relojes impresionantes y modernos para la época entre otras piezas de arte: Greco, Zurbarán..." (08/05/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

"El museo Cerralbo es trasladarse a los años 1855. Maravilloso **palacete** que, junto a su **decoración y exquisita arquitectura,** me hicieron trasladar a esas románticas épocas. Maravillosa la **visita**, el estado de **conservación** es también excelente, y las **personas** encargadas del museo muy atentos tanto para el recorrido como para aclarar cualquier duda. Recomiendo su visita, yo volveré para detallar más este maravilloso museo." (17/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Llevaba tiempo queriendo visitar el museo y me ha encantado. Es una joya en el centro de Madrid súper bien conservado y bien explicado con las **audioguías.**" (22/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Proponen un juego a los **niños** para que encuentren determinadas piezas a lo largo de la visita y las marquen en su "tablero". Al final de la visita, si las encuentran todas, les dan un lápiz... así que [lo recomiendo] para ir con niños." (12/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

"Lo único malo es que aún con adultos mayores con **discapacidad** o en silla de ruedas, tienes que esperar en la cola." (11/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 5,0

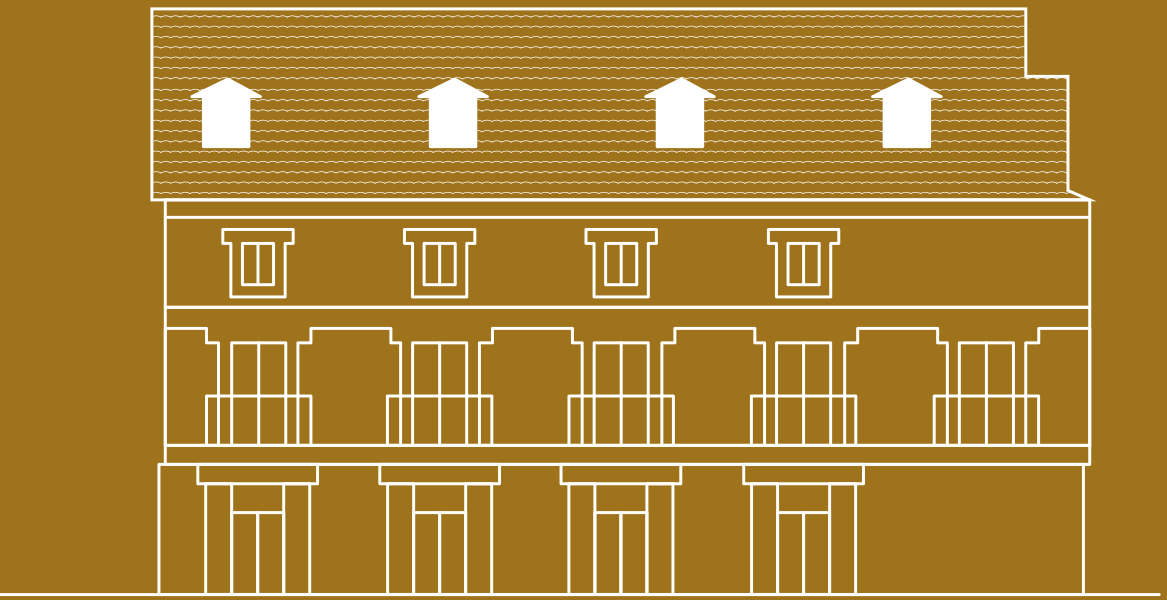
# MUSEO CASA DE CERVANTES




Visitantes en 2023
23.345

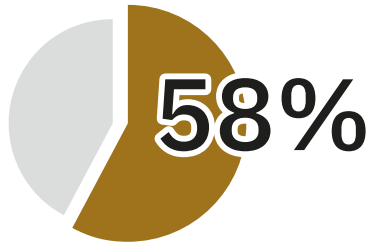
86 reseñas
175 subreseñas
0,37% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 9,3
Valoración ●●●●●●●●◐● 8,6





50 reseñas recomiendan el museo



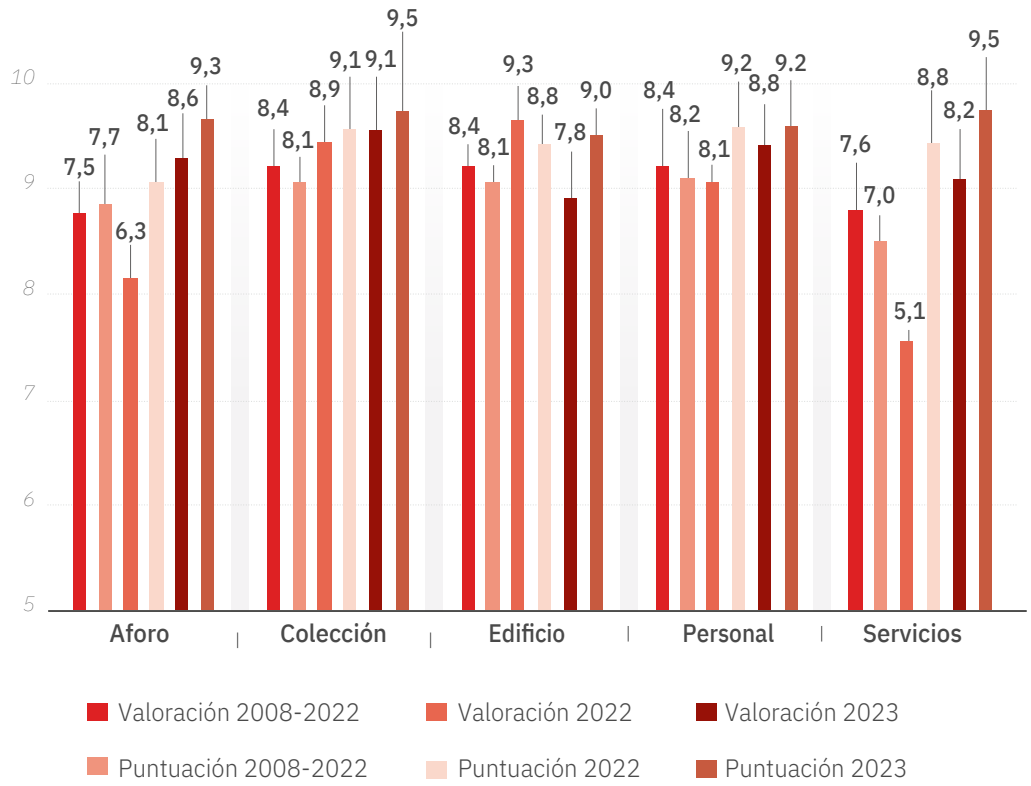

El Museo Casa de Cervantes muestra una interesante evolución si comparamos los datos recogidos en 2023 con la foto fija correspondiente a 2008-2022 y el análisis del año 2022 de forma individualizada:

- La **motivación** pasa del 0,31% (2008-2022) al 0,52% (2022) y vuelve al 0,37% en 2023.
- Sin embargo, la **puntuación** del museo aumenta notable y progresivamente, pasando del 8,3 en el período que abarca 2008-2022, al 9 en 2022 y al 9,3 en 2023.
- El análisis textual de las reseñas arroja una **valoración** de 8,2 en la media histórica, que asciende al 8,6 en 2022 y 2023.

Las **colecciones** albergadas por el museo son la temática con un mayor número de reseñas recibidas, obteniendo, además, una puntuación de 9,5 y una valoración de 9,1. **Relato/discurso**, en referencia al contenido del museo y como éste se muestra al público, obtiene un 9,4 y un 8,3, respectivamente.

Revisando los datos recogidos entre 2008-2022, el año 2022 de manera independiente y 2023, cabe destacar:

- En 2023, de las veintidós temáticas estudiadas, once superan el 9 en puntuación, si bien algunas de ella cuentan con un número reducido de comentarios.
- Destaca también el 9 otorgado a la temática **edificio**.
- Además, cuatro de los temas mejoran en puntuación y valoración los resultados de años anteriores: **colección, aforo, personal y servicios**. La puntuación asociada a **Recomendación** asciende progresivamente: 8,8, 9,4 y 9,8 en 2023.
- En contrapartida, es significativo el descenso en los aspectos relacionados con el acceso, como el **horario**, que pasa de contar con un 8 en la valoración de la media histórica, a un 7,1 en 2023.




"Muy **informativo e interesante**. Siempre quise saber en qué ambiente se crearon sus libros, cómo vivió. Es muy informativo visitar este lugar, muy recomendable para tener una idea de la vida de nuestro tesoro literario." (05/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"El museo tiene un agradable **jardín** delantero en el que sentarse a **reposar** antes o después de la visita." (18/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

"Cada persona que haya leído alguna vez en su vida un libro ha de venir aquí para sumergirse en el **ambiente** en el que se creó una de las mejores creaciones de Cervantes." (16/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

"Un museo precioso, la gente que trabaja allí es muy **amable**, hacen la **visita amena** y agradable." (08/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

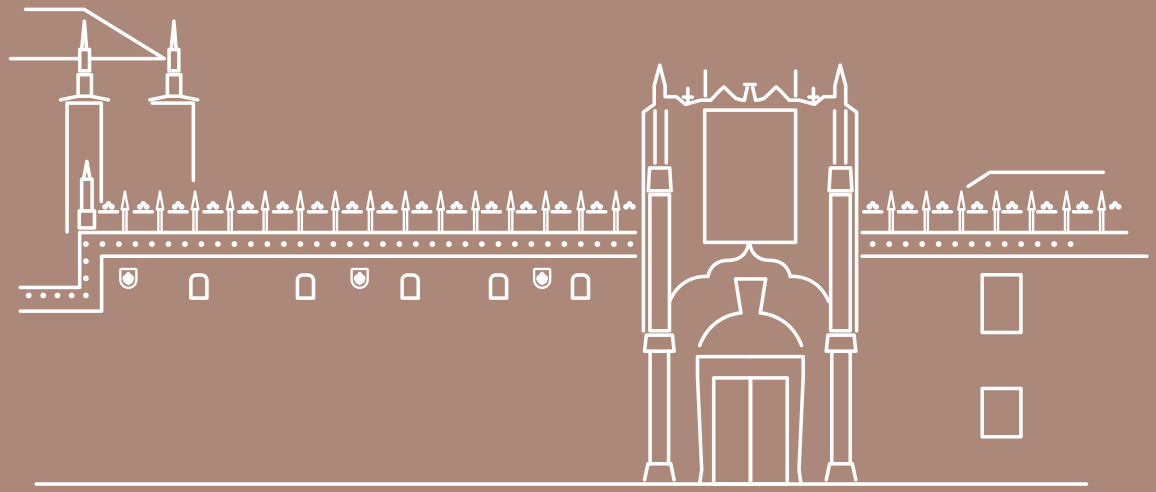
# MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA



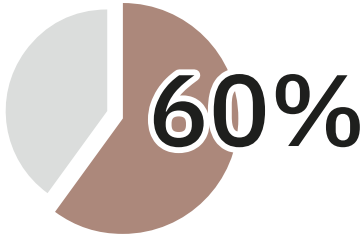

Visitantes en 2023
114.436

263 reseñas
572 subreseñas
0,23% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 9,2
Valoración ●●●●●●●●◐○ 8,7



159 reseñas recomiendan el museo



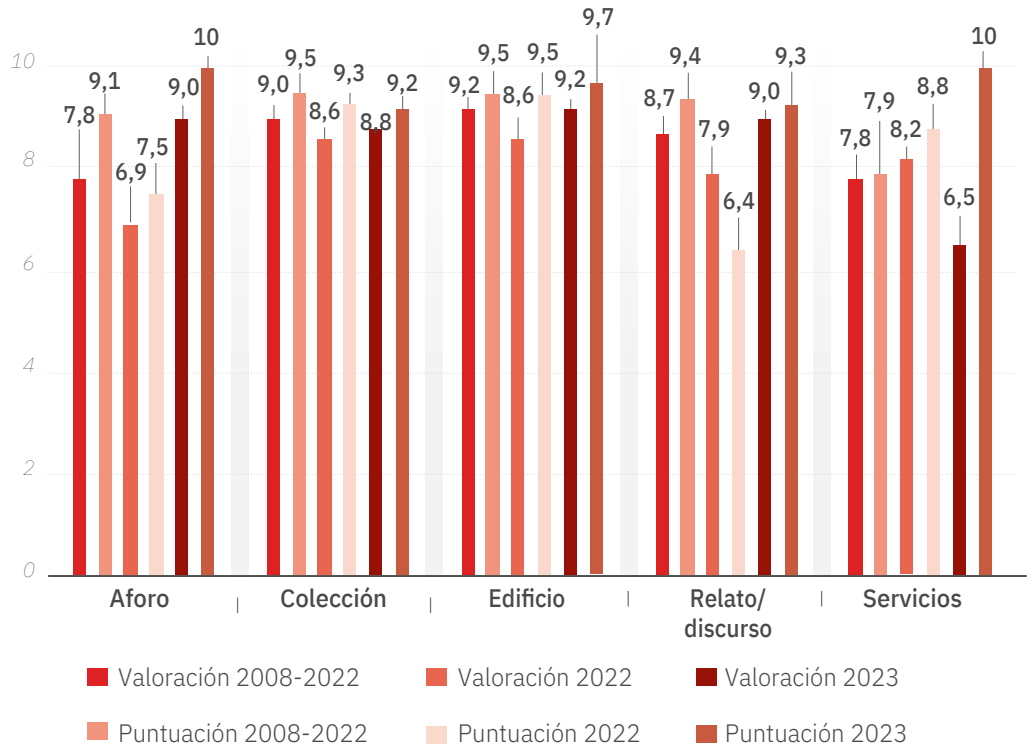

En el caso del Museo Nacional de Escultura, los datos comparados con 2008-2022 y 2022 muestran lo siguiente:

- La **motivación** de los usuarios a la hora de proporcionar su opinión fue de un 0,16% en el período histórico (2008-2022), de un 0,34% en 2022 y de un 0,23% en 2023.
- La **puntuación** otorgada al museo se mantiene, siempre, por encima del 9: 9,4 (2008-2022), 9,3 (2022) y 9,2 (2023).
- La **valoración**, sin embargo, desciende ligeramente, pasando del 9 de media entre 2008-2022, al 8,8 en 2022 y 8,7 en 2023.

El Museo Nacional de Escultura destaca por sus altas puntuaciones, pues cuenta con diez temáticas por encima del 9. Las notas más altas están asociadas a los aspectos permanentes del museo, como su **colección**, puntuada con un 9,2 y valorada con un 8,8; el **edificio**, que cuenta con un 9,7 y un 9,2, respectivamente, y **tarifa** con un 9 y un 8. **Colección** es, además, el tema más tratado por los visitantes (de las 263 reseñas de 2023, 135 aluden a este tema).

Al analizar estos datos en relación a los de períodos anteriores, observamos lo siguiente:

- Las temáticas que mejoran en 2023 respecto al periodo 2008-2022 y al propio 2022 son también las vinculadas a aspectos estables: **relato/discurso** mejora la puntuación y valoración de períodos anteriores, así como **recorrido y edificio**.
- Ambas métricas son también mejores en el caso de **aforo** (que recibe únicamente 2 reseñas). Además, **servicios** (con 3 comentarios asociados) mejora en puntuación.
- **Actividades y personal** descienden ligeramente respecto a 2022, aunque permanecen por encima del 7.




"Uno de los mejores museos que hay en España. Alberga **auténticas obras de arte** (altares, sillerías, figuras policromadas y lienzos) de algunos de nuestros artistas más importantes, como, por ejemplo, Pedro de Mena, Juan de Juni, Gregorio Fernández o Pedro Roldán." (24/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,5

"Las amplias y luminosas **instalaciones** permiten la contemplación y disfrute de los contenidos del museo, que, además, incluye una fabulosa portada gótico-renacentista y un extraordinario claustro con arcadas en dos pisos." (28/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"No importa que no seas de museos, sin duda gusta, y es imposible no **maravillarte** con su **arquitectura** y su **exposición.**" (09/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"El lugar es **precioso** y las **obras** más todavía, bien iluminadas y las **salas** organizadas de manera que todas las obras **conectaban** entre ellas." (29/11/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

# MUSEO DEL GRECO



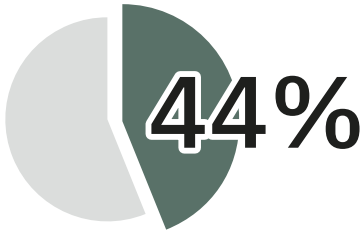

Visitantes en 2023
**176.001**

**329** reseñas
**780** subreseñas
**0,19%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,1
Valoración ●●●●●●●●●● 7,8



**145** reseñas
**recomiendan el museo**



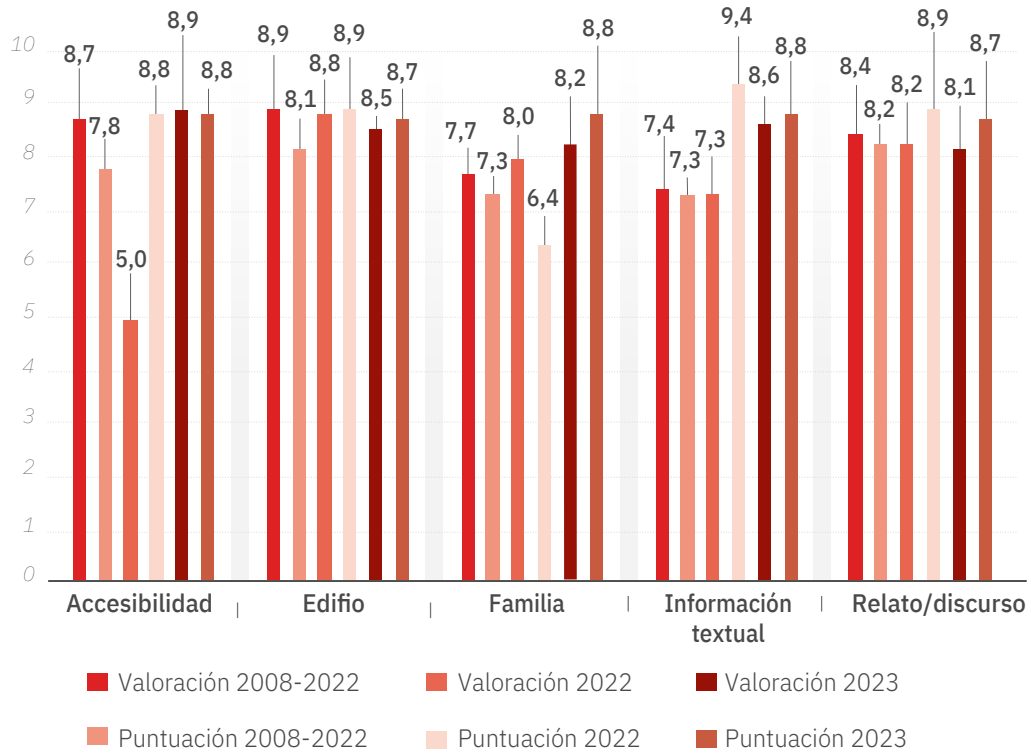

Atendiendo a la información recopilada en la media histórica (2008-2022) y el año 2022:

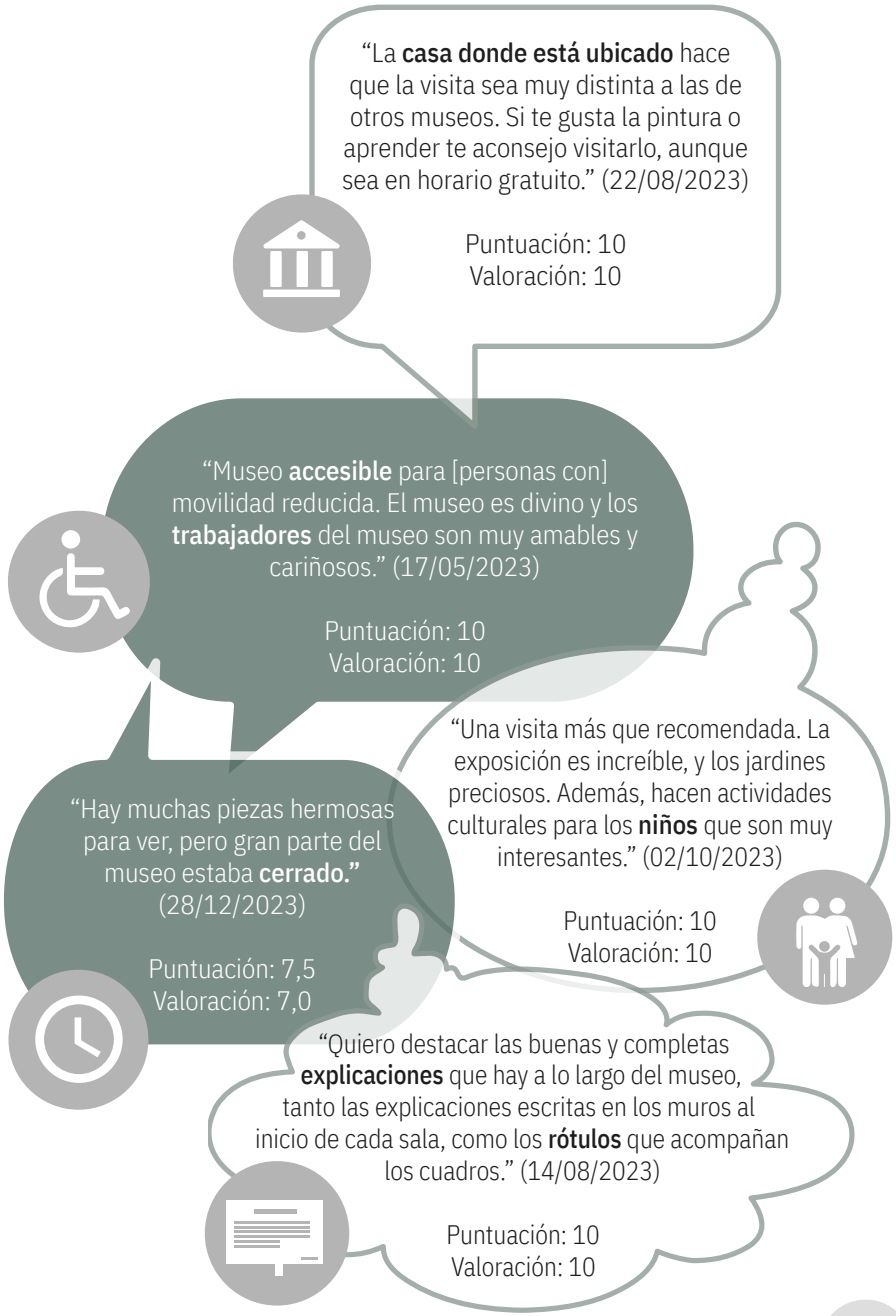
- La **motivación** pasa del 0,14% en 2008-2022, al 0,20% en 2022 y 0,19% en 2023. Es decir, los visitantes al Museo del Greco comentan más, de media, en los últimos años.
- La **puntuación** está siempre por encima del 8 conseguido en la media histórica (2008-2022): en 2022 alcanza un 8,6 y en 2023 llega al 8,1.
- La **valoración** es de un 7,9 en 2008-2022, 8,1 en 2022 si analizamos este año de forma individualizada, y de 7,8 en 2023.

En el caso del Museo del Greco, en 2023 nueve temáticas superan el 8 en puntuación. Entre ellas se encuentran **edificio** (puntuado con un 8,7 y valorado con un 8,5) o **relato/discurso** (8,7 y 8,1)

Por otra parte, la comparación con la serie histórica (2008-2022) y con el año 2022 nos arroja los siguientes datos destacados:

- Nueve temáticas mejoran en puntuación los resultados obtenidos en la serie histórica.
- **Familia** mejora a ambos períodos en puntuación y valoración, mientras que **accesibilidad e información textual** mejoran su valoración tras el análisis del sentimiento expresado en sus reseñas asociadas.
- Las bajas valoraciones recibidas en torno a temáticas como **cierre** afectan a la media global del museo. En este caso se debe a que, a lo largo de 2023, por razones organizativas, el museo se vio obligado a cerrar alternativamente algunas salas, lo que quedó reflejado en la experiencia de los usuarios.



# MUSEO NACIONAL DEL ROMANTICISMO




Visitantes en 2023
**114.739**

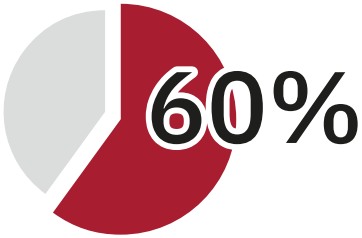
**608** reseñas
**1.397** subreseñas
**0,53%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★½ 8,7
Valoración ●●●●●●●●◐● 8,2





**363** reseñas
recomiendan el museo



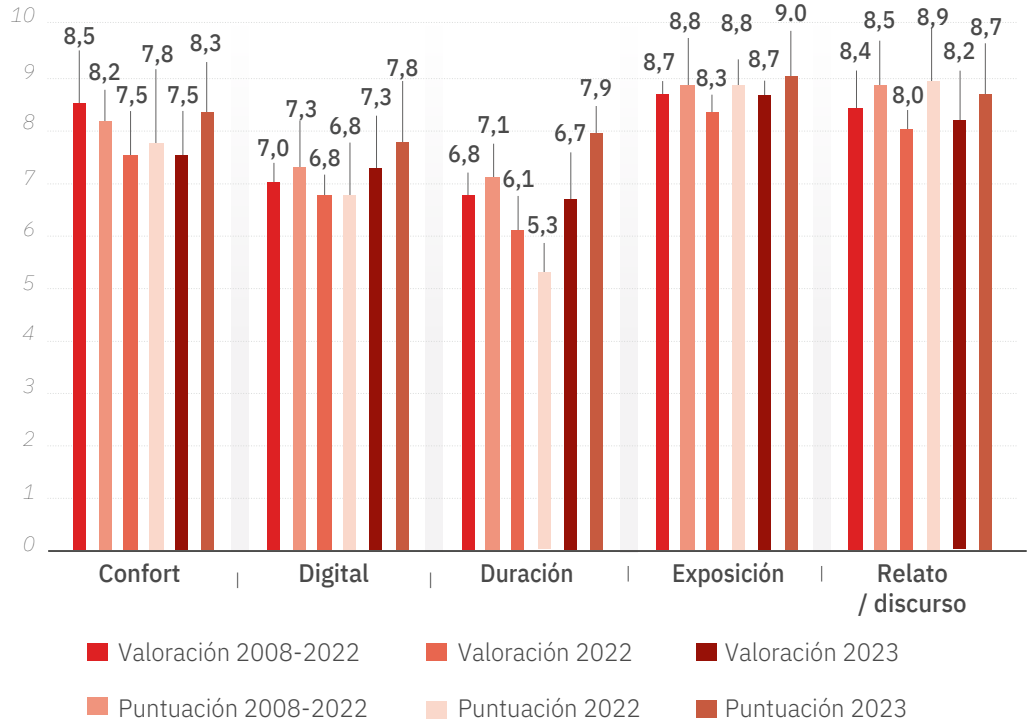

En este caso, si comparamos los datos obtenidos por el museo con los períodos anteriores, observamos:

- La **motivación** de los usuarios entre 2008-2022 fue de un 0,33%, mientras que en 2022 alcanza un 0,40% y en 2023 un 0,53%. Podemos concluir que, en el Museo Nacional del Romanticismo, los usuarios muestran un mayor interés en dar su opinión.
- La **puntuación** fue de 8,6 (2008-2022), 8,4 (2022) y de 8,7 en 2023. Es decir, los datos de 2023 son mejores que la media anterior.
- Frente a ello, la **valoración** pasa del 8,4 de media histórica al 7,9 en 2022 y al 8,2 en 2023, mostrando una clara recuperación.

Cabe destacar que, en 2023, en el museo Nacional del Romanticismo hay hasta diez temáticas puntuadas con un 8 o más. Entre ellas **exposición**, puntuada con un 9 y valorada con un 8,7, o **relato/discurso** (8,7 y 8,2, respectivamente).

Al analizar la puntuación y valoración en ese mismo año, y comparar ambas métricas tanto con las temáticas reflejadas en el estudio histórico (2008-2022) como con el año 2022, se perciben ciertos cambios:

- **Confort, digital y duración**, vinculadas a aspectos más prácticos de la visita, mejoran su puntuación con respecto a los períodos anteriores.
- Una gran cantidad de temáticas (trece en total) mejoran en puntuación o valoración en relación con el año inmediatamente anterior (2022). Entre ellas se incluyen temas relevantes como **personal o servicios.**
- **Aforo y accesibilidad** bajan en una o en las dos métricas, síntoma de la mayor demanda de la sociedad respecto a las facilidades de acceso.




"Precioso lugar, me ha encantado. Las muchas **estancias** a cada cuál más bonita. El comedor me encantó, está la pistola con la que se suicidó Larra, una gran **colección** de muñecas, casitas de muñecas... El **jardín con una paz**... el sonido del agua, árboles muy grandes... etc. etc. No dejéis de visitarlo." (21/03/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Posee un jardín interior maravilloso, además de unas **exposiciones temporales** muy interesantes." (06/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Merece mucho la pena conocerlo, prácticamente es **gratuito**, hay **taquillas** gratis para que no hagas el recorrido cargado y las habitaciones van enumeradas para que vayas conociéndolas **paso a paso.**" (10/03/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

"Museo dedicado al siglo XIX en general y al Romanticismo en particular. Su ambientación y sus colecciones son simplemente preciosas y conducen a otra época. Además, a través de un **código QR** puedes ir escuchando música de época durante toda tu visita." (05/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

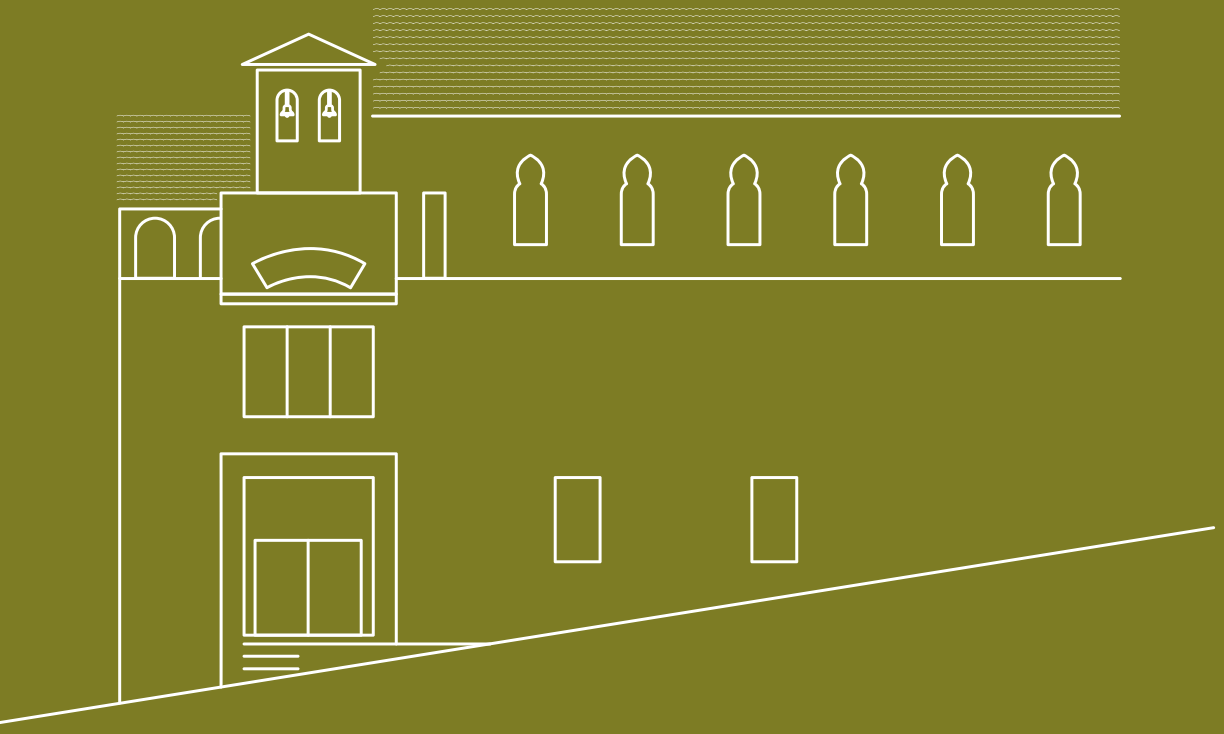
# MUSEO SEFARDÍ



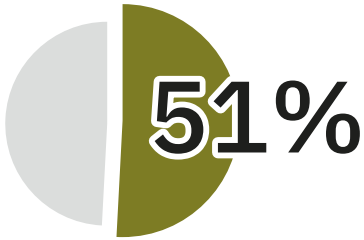

Visitantes en 2023
**252.231**

**329** reseñas
**745** subreseñas
**0,13%** de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★½ 8,3
Valoración ●●●●●●●●◐ 8,3



**167** reseñas recomiendan el museo



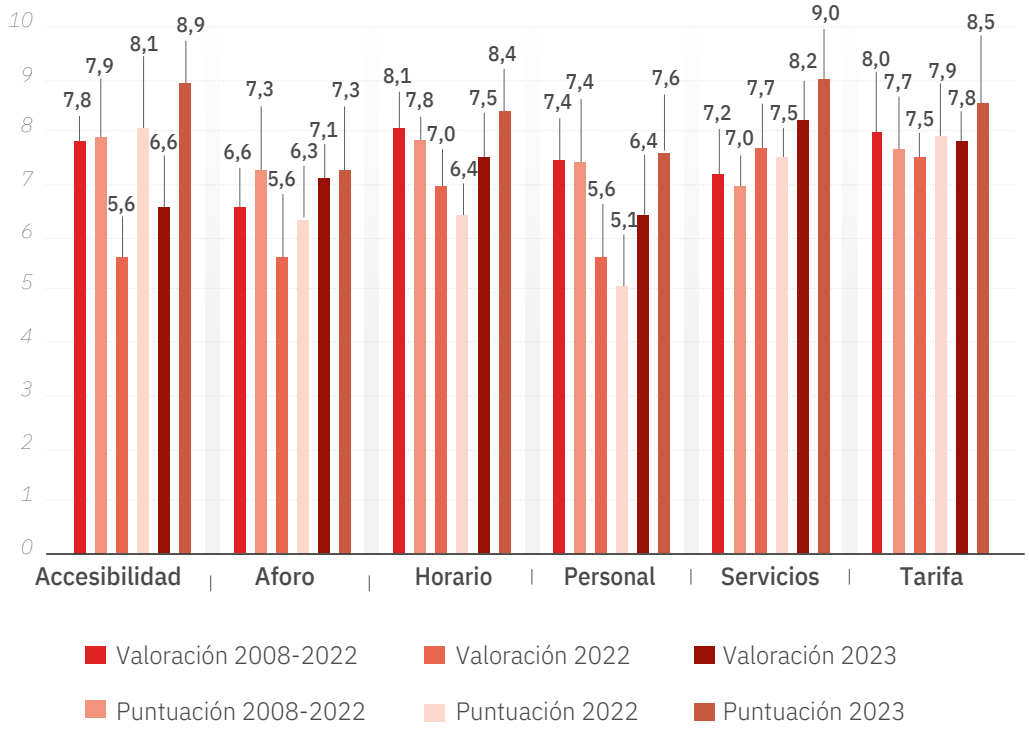

En el Museo Sefardí, si comparamos los datos relativos a 2023 con la media histórica (2008-2022) y el año inmediatamente anterior (2022) se observan algunas variaciones interesantes:

- La **motivación** aumenta notablemente con respecto al análisis histórico, pues entre 2008-2022 fue de 0,07%, en 2022 del 0,17%, y en 2023 muestra un 0,13%.
- La **puntuación y valoración** otorgadas al museo en 2023 son ambas de 8,3, lo mismo que sucedía entre 2008-2022; sin embargo, en 2022 la nota obtenida fue de 8,2 y 7,6, respectivamente.

Además de hablar del **relato/discurso** (puntuado con un 9,1 y valorado con un 8) y su **colección** (8,7 y 7,6), en 2023 los visitantes del Museo Sefardí también prestan atención a otras temáticas vinculadas a los aspectos prácticos de la visita, como **localización** (8,8 y 7,2) o **tarifa** (8,5 y 7,8).

Revisando los datos obtenidos en la foto fija que abarca 2008-2022 y el año 2022 de manera individualizada, observamos en 2023:

- Diez temáticas de las veintidós objeto de estudio mejoran su puntuación con respecto a períodos anteriores. Destaca la mejora de dos puntos enteros en **horario** y de más de un punto y medio en **familia**, aunque esa subida no se produce en la valoración.
- Otras temáticas mejoran en las dos métricas respecto a 2022. Entre ellas destacan **aforo, accesibilidad, servicios y personal.**
- Por el contrario, otros aspectos como lo **digital o idioma** han registrado bajadas, pasando de contar en el período de 2008-2022 con puntuaciones de 8,5 y 7,5, respectivamente, a un 7,8 y 6,8 en 2023.




"Toda la **sinagoga** es preciosa, también el **Jardín de la Memoria**, y su **recorrido** por la historia de Sefarad." (14/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Además de poder visitar la sinagoga, con su impresionante **artesonado** de madera en la cubierta, que puedes admirar desde el piso siguiente, el Museo Sefardí guarda **piezas** e información sobre la cultura judía muy interesantes." (20/08/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Te recomiendo que te asegures de incluirlo cuando visites **Toledo.**" (02/05/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 7,5

"La persona encargada de las **entradas** es muy amable y nos comentó los **descuentos** por discapacidad, acompañante y joven de 14 años, así que ¡entramos gratis!" (01/01/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Preguntad por la **audioguía** vía Wifi, que lo explica todo muy bien y mejora la visita." (26/11/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

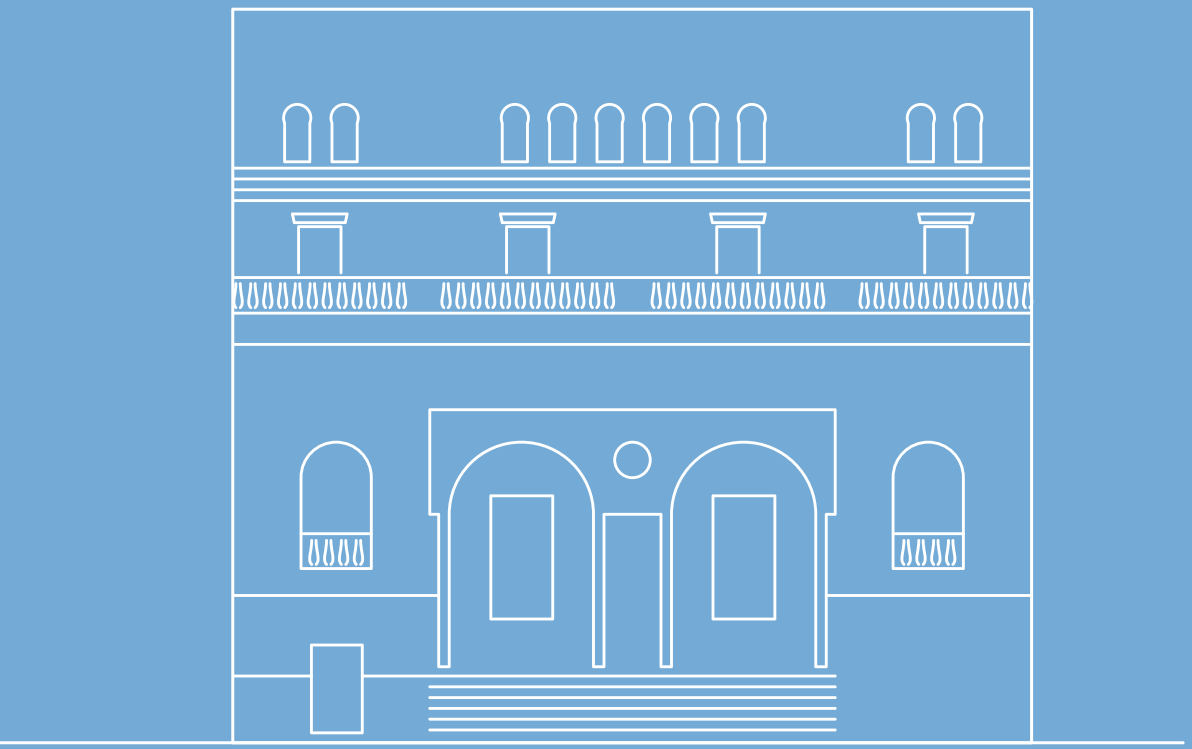
# MUSEO SOROLLA



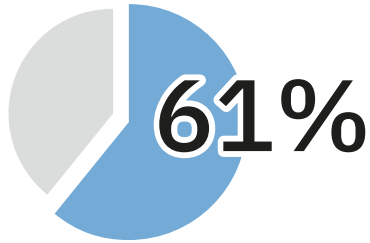

Visitantes en 2023
346.104

1.844 reseñas
4.116 subreseñas
0,53% de motivación

Puntuación 9,5
Valoración 8,7



1.148 reseñas recomiendan el museo



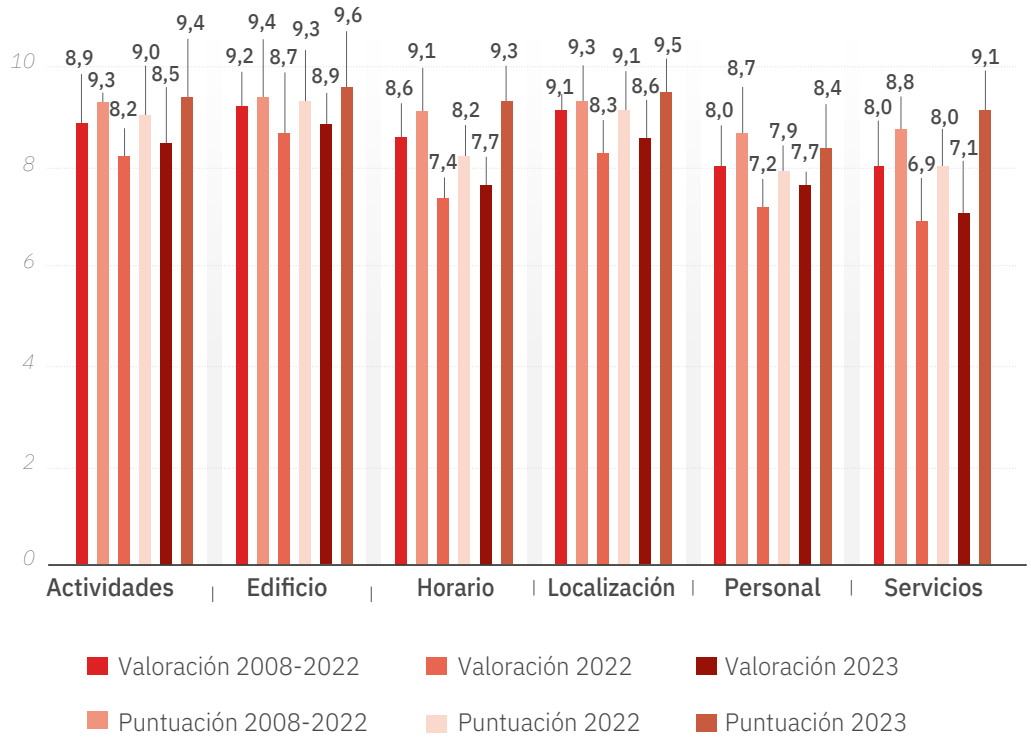

El análisis de los datos referidos a la foto fija de los años 2008-2022, comparados con 2022 y 2023, estudiados de manera individualizada, arroja los siguientes resultados en el caso del Museo Sorolla:

- La **motivación** de los usuarios a la hora de realizar alguna reseña aumenta del 0,48% de media entre 2008-2022, al 0,55% en 2022. En el 2023, coincidiendo con el centenario del fallecimiento del artista, alcanza un 0,53%.
- La **puntuación** del museo se mantiene siempre por encima de 9: 9,3 (2008-2022), 9,2 (2022) y 9,5 en 2023.
- La **valoración**, sin embargo, muestra un ligero descenso, pasando del 9 en la foto fija, al 8,6 en 2022 y 8,7 en 2023.
- 2023, en cualquier caso, presenta una subida tanto en puntuación como en valoración respecto a 2022.

El Museo Sorolla destaca por contar con hasta doce temáticas cuya puntuación supera el 9. Entre ellas, la obra del artista tiene un lugar protagonista gracias a **colección y exposición** (ambas puntuadas con un 9,5 y valoradas con un 8,7). A su vez, la manera en que ésta se muestra en el museo queda puntuada y valorada través de **relato/discurso** (9,2 y 8,2, respectivamente).

Además, si comparamos estas métricas con los resultados obtenidos en períodos anteriores (la media histórica de 2008 a 2022 y el año 2022), observamos que:

- De las doce temáticas que superan el 9 en 2023, nueve de ellas mejoran la puntuación de los períodos anteriores. Es el caso de **edificio y localización**.
- **Horario y servicios** mejoran la puntuación de 2022 en más de un punto. También suben respecto al año anterior **actividades, personal y digital.**
- Hay que mencionar, sin embargo, el leve descenso en **accesibilidad**.




"Es uno de los museos más bonitos de Madrid, situado en la misma **casa del pintor** que le servía también de taller. Está perfectamente conservado, incluido el **jardín**, también diseñado por Joaquín Sorolla. Se convierte en un precioso **oasis** dentro de la vorágine de la capital." (29/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Me gustaba el estilo de pintura, pero verlo, tan cerca... **fantástico**. ¡¡Huele a mar!!" (02/04/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"La **audioguía** fue muy útil. No hay palabras para describir nuestra alegría al caminar por las diferentes salas y jardines." (18/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Maravillosa experiencia la **exposición** a los 100 años del fallecimiento del pintor, con textos de Manuel Vicent." (08/06/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

* En referencia a "En el mar de Sorolla con Manuel Vicent" (abril-septiembre de 2023), programada en el marco de la celebración del Centenario del fallecimiento de Joaquín Sorolla.

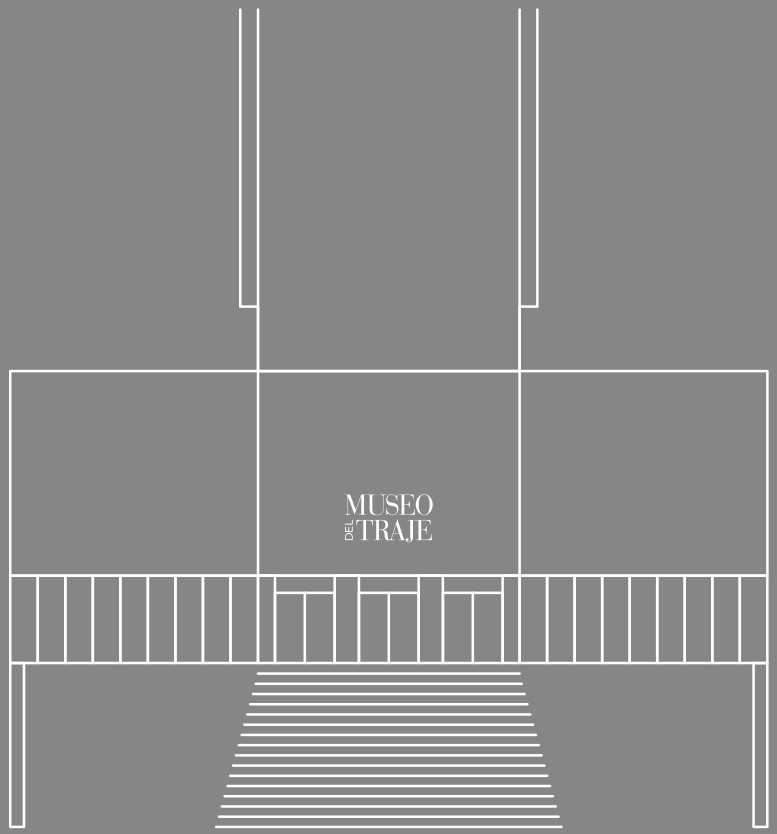
# MUSEO DEL TRAJE. CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO

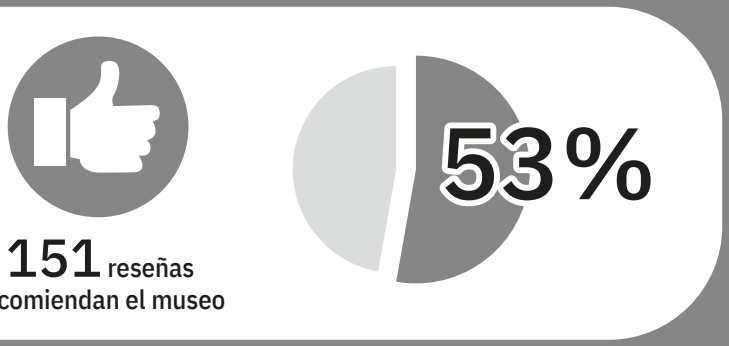



Visitantes en 2023
80.554

285 reseñas
676 subreseñas
0,35% de motivación

Puntuación ★★★★★★★★★★ 8,6
Valoración ●●●●●●●●●● 8,0



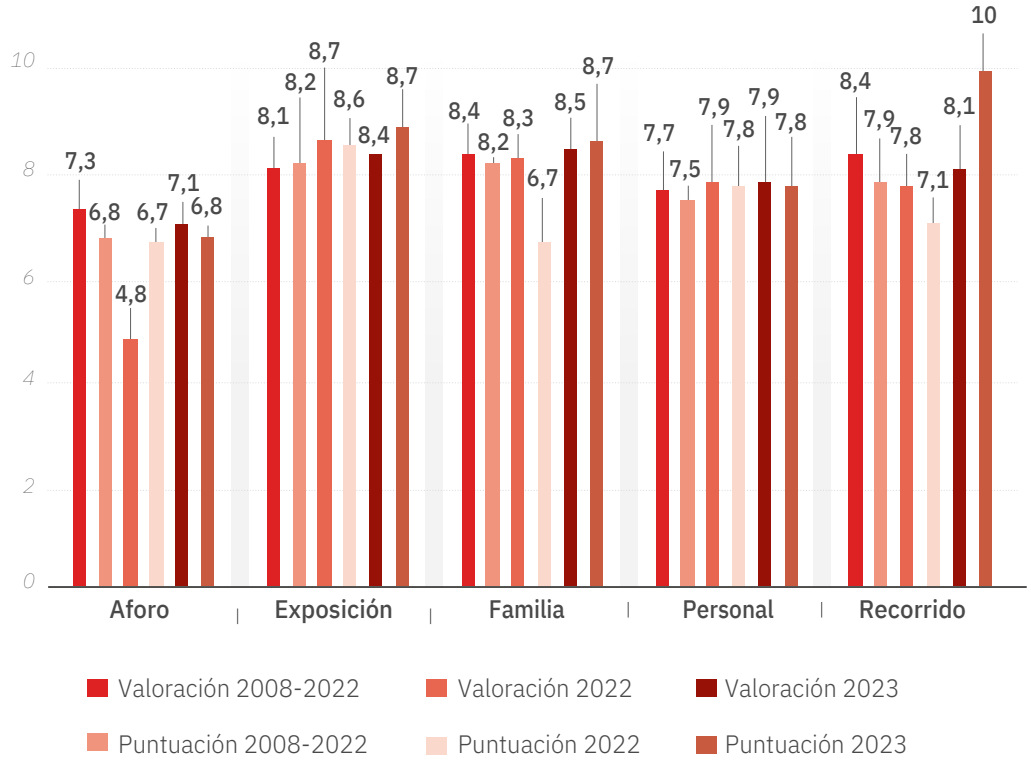

Si comparamos los datos relativos a 2023 con la media histórica (2008-2022) y el año inmediatamente anterior (2022) se observa:

- La **motivación** de los visitantes del Museo del Traje para realizar un comentario sobre el museo presenta cambios importantes: del 0,08% histórico (2008-2022), pasa al 0,29% en 2022 y alcanza un 0,35% en 2023.
- La **puntuación** otorgada en 2023 se mantiene con respecto a 2022: 8,6, aunque aumenta con respecto a 2008-2022, periodo en el que fue de 8,1.
- La **valoración**, por su parte, muestra un ligero descenso, del 8,1 histórico y 8,2 del año 2022, pasa al 8 en 2023.

Las temáticas mejor consideradas por los visitantes, además del contenido del museo son su **recorrido** (puntuado con un 10 y valorado en 8,1), **localización** (8,8 y 7,7) o los **servicios** que ofrece (8,8 y 8,2)

Con respecto a la comparativa con la media histórica (2008-2022) y 2022:

- Once temáticas mejoran su puntuación. Entre éstas, destacan **confort y exposición.**
- De ellas, cuatro suben también en la valoración obtenida. Según estos datos, **aforo y familia** son puntos fuertes del Museo.
- El **personal** recibe la misma puntuación y valoración en 2022 y 2023, mejorando la nota de la serie histórica.
- El **edificio**, sin embargo, empeora su puntuación y valoración respecto a los períodos anteriores, pasando de puntuar un 8,4 en 2022 a un 7,2 en 2023.




"Uno de los pequeños museos de Madrid y a la vez un gran museo por su más que interesante **exposición** de trajes de época hasta la actualidad. Una **lección de historia** a través de la moda y el extraordinario conjunto de piezas que forman parte de su **exposición**. La entrada de 3€ es asequible y te da acceso al contenido de la exposición permanente. También tienen exposiciones **temporales** interesantes, atractivas y curiosas." (27/12/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Retirado de los circuitos más turísticos de la ciudad. Merece la pena su visita siempre que te interese lo cultural/museístico como **motor de tu ocio**, si eres visitante; y si eres madrilenx ¡suerte tienes de tener tanta oferta artística!" (10/10/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Recomendado para **visitas escolares, estudiantes** de moda, o por mero **ocio**. Merece la pena cada metro." (21/02/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Es una preciosidad y se nota que se encargan profesionales con auténtica vocación. También merece la pena hacer una visita a la **biblioteca y sus fondos**, que son muy interesantes." (10/07/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 10

"Fuimos a ver una exposición temporal, ¡pero acabamos yendo a la permanente de lo bien que nos la **explicaron**!" (09/12/2023)

Puntuación: 10
Valoración: 9,0

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS

Construcción de la herramienta para el procesado de datos y reseñas: **Prenomics S.L.**

Diseño y maquetación: **Infográfika Diseño y Comunicación**

Diseño de las fachadas de los museos: **Capricornia Colectivo Gráfico**

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA

Museos Estatales