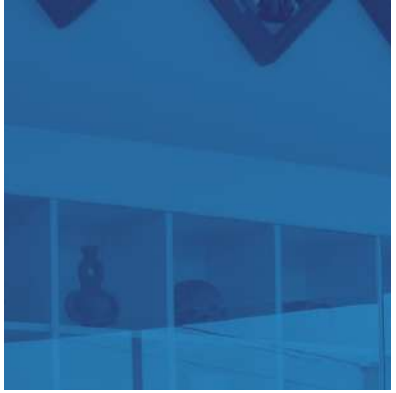
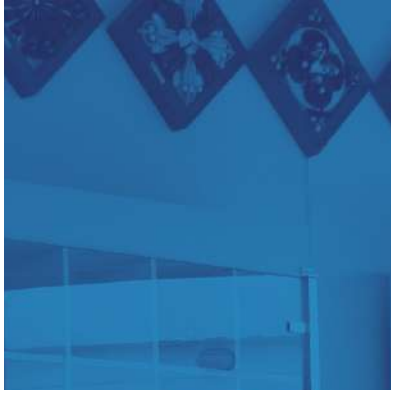
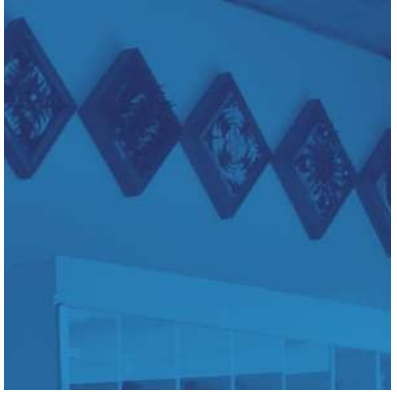
















OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PARA INSTITUCIONES DE CARÁCTER MUSEOLÓGICO

MUSEOS + ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA INSTITUCIONES DE CARÁCTER MUSEOLÓGICO

MUSEOS + ODS

museos Emprendimiento Cultural y Desarrollo Sostenible

Proyecto ganador de la Convocatoria de Estímulos 2020 “Diagnóstico de dinámicas de sostenibilidad en bienes y servicios con contenido patrimonial”

La cultura es de todos

Mincultura

museos Emprendimiento Cultural y Desarrollo Sostenible



Esta cartilla hace parte de los resultados del proyecto
"Museos, emprendimiento cultural y desarrollo sostenible"
ganador de la Convocatoria 2020
"Diagnóstico de Dinámicas de Sostenibilidad en Bienes y Servicios con Contenido Patrimonial"
del Capítulo Naranja del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura - Colombia

Ministra de Cultura
Carmen Inés Vásquez Camacho

Viceministro de Creatividad y Economía Naranja
Pedro Felipe Buitrago Restrepo

Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio
José Ignacio Argote López

Interventora Ministerio de Cultura
Viviana Andrea Suárez Salinas



Coordinación del proyecto
Daniela Saldarriaga Roldán

Investigación
Daniela Saldarriaga Roldán
Luz Daniela Ortiz Arévalo
Juan Fernando Giraldo

Asesoría
Felipe Espinosa Vallejo
Jazmín Alexandra García

Diseño y diagramación
Luz Daniela Ortiz Arévalo
Daniela Saldarriaga Roldán

CONTENIDOS

		PÁGINA
1	¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?	01
2	¿CÓMO APORTAR DESDE LOS MUSEOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE?	04
3	ESTRATEGIA ÁREA POR DIMENSIÓN ODS	07
4	LLAMADO A LA ACCIÓN	12
5	ACCIONES EJEMPLO PARA LOGRAR EL CAMBIO DESDE NUESTROS MUSEOS	14
6	BIBLIOGRAFÍA	35

¿QUÉ SON LOS ODS?

En 2012, los Objetivos de Desarrollo del Milenio se reevaluaron y transformaron en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda global actualizada a los desafíos planetarios para el año 2030, guiando a 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, bajo acuerdos comunes de desarrollo sostenible basados en 17 Objetivos y 169 metas como un sistema interconectado de relaciones y aspectos a mejorar como comunidad global.

Sobre el Desarrollo sostenible, la Comisión Brundtland (1987) por el futuro común, ha sugerido una definición generalmente aceptada como " aquél capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el derecho de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias". El desarrollo sostenible promueve fundamentalmente el entendimiento de los límites de la naturaleza al desarrollo económico y social, fomentando el buen vivir, para nuestro bienestar social y la erradicación de la pobreza.

Para Latinoamérica, el desafío es aún mayor debido a las características de nuestro territorio: factores comunes como por ejemplo, una amplia riqueza medioambiental, en contraste con los altos índices poblacionales y de corrupción. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establece una visión para el desarrollo sostenible basada en los estándares internacionales de derechos humanos, colocando la igualdad y la no discriminación en el centro de sus esfuerzos y abarcando no sólo los derechos económicos y sociales, sino también el derecho al desarrollo, los derechos civiles, políticos y por supuesto, culturales.

¿QUÉ SON LOS ODS?

"Prevemos un mundo de respeto universal por los derechos humanos y la dignidad humana, el estado de derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación; de respeto por la raza, el origen étnico y la diversidad cultural ...Un mundo justo, equitativo, abierto y socialmente inclusivo en el que se satisfacen las necesidades de los más vulnerables".

(Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible)

¿Qué significa esto para las Naciones Unidas?

Si bien es una política global de una entidad de carácter internacional, no deja de ser una iniciativa y llamado a la acción para el trabajo conjunto en pro del bienestar planetario de la cual podemos servirnos para orientar acciones encaminadas a un beneficio común. La aspiración transformadora y la aplicabilidad universal de la Agenda 2030 desafía a las Naciones Unidas a mantenerse firmes para garantizar que los ODS se implementen de conformidad con el derecho internacional de los derechos humanos, eliminando las desigualdades de género y todas las formas de discriminación, llegando a aquellos que están más rezagados primero, para garantizar ...



QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS.

(AGENDA 2030 VALORES UNIVERSALES)

MUSEOS + ODS

Los museos también son espacios que contribuyen a solventar las necesidades básicas de la comunidad, una vez insertos en el corazón de las dinámicas sociales y culturales del territorio, podremos entonces seguir hablando de patrimonio.

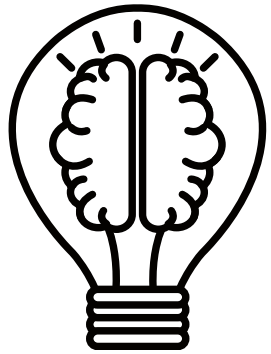
MUSEOS + ODS

Las medidas tomadas para prevenir el contagio del covid en 2020 nos ha obligado a parar, y esa pausa nos ha hecho reimaginar otros tiempos presentes y futuros. Nos ayudó también a evidenciar muchas situaciones políticas, sociales, ambientales y económicas que sabemos que están mal, y que pueden encontrar mejor salida a través de la intervención desde el ámbito cultural. Es hora de tomar acción en nuestra proyección hacia el futuro, ampliando la concepción social que se tiene sobre los roles y alcances que se pueden proyectar desde los museos. El desarrollo sostenible se presenta como la oportunidad de ampliar estas concepciones y abrir espacios de participación social mediante el impacto positivo en nuestras comunidades, su accionar y sus hábitos de consumo.

La sostenibilidad no es un fin último en sí mismo o un indicador meramente económico, es una forma de actuar que podría ser parte integral de las políticas institucionales de cada museo o entidad cultural, teniendo en cuenta la contribución del sector en la toma de decisiones en el ámbito político administrativo, y las formas de continuidad no supeditadas a las voluntades políticas, el conocimiento, las actividades, la programación, los valores y conductas que se promueven desde sector cultural y de los museos hacia la sociedad y los territorios, también son indicadores de sostenibilidad.

MUSEOS + ODS

Los estudios en torno a los museos han tenido diversas preocupaciones: que las colecciones, la conservación, que la museografía, la comunicación, que los públicos, que la educación, que la gestión y sostenibilidad. Este material investigativo, sumado a la experiencia acumulada de cada institución y por el gremio en conjunto, hacen que en este momento, nos encontramos ante la oportunidad de vincularnos con acuerdos nacionales e internacionales para entrar en sintonía con la Agenda 2030.













ESTRATEGIA ÁREA POR DIMENSIÓN ODS

ÁREA POR DIMENSIÓN

En 2019, el Programa Ibermuseos, lanzó un documento base llamado “Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos” estableciendo cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: Ambiental, Cultural, Económica y Social.

El objetivo ahora es encontrar sobre cuáles aspectos del Desarrollo Sostenible podemos aportar desde las instituciones de carácter museológico, pensando en el involucramiento de nuestros públicos y comunidades, con base en las capacidades institucionales y formas de trabajo construidas por la experiencia o bajo las propuestas de la Nueva Museología y la Museología Social, partiendo de las necesidades particulares y demandas de cada contexto particular y territorio.



DIMENSIÓN









DIMENSIÓN AMBIENTAL

Museo Como Ejemplo que promueve la sostenibilidad. Ecomuseos, Nueva Museología Sociomuseología. **Papel Multiplicador del Museo.**

DIMENSIÓN SOCIAL

Políticas + Estrategias + Comunidad. **Acceso y participación en toma de decisiones**. Apropiación del patrimonio para beneficio local. Preservación integral de los patrimonios: con la comunidad.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

La financiación y la economía no pueden estar sobre la **ganancia social.** Alianzas público privadas. Venta de servicios y productos. Experiencias para el turismo, la educación y la recreación.

DIMENSIÓN CULTURAL

Interculturalidad. Diversidad Cultural Sistemas de significados. Cultura transversaliza: Identidades, necesidades, interacciones... **Museo Espacio de reflexión.**

ÁREA DEL MUSEO

INFRAESTRUCTURA

Pensamos en el contenedor del museo: el edificio, las salas de exhibición, las áreas comunes, parques o zonas de acceso, así como el mobiliario.

GESTIÓN Y GOBERNANZA

Incluímos los procesos internos del museo, las decisiones que toma, las alianzas y los modelos de sustentabilidad, así como la gestión de recursos y de personal.

INVESTIGACIÓN Y COLECCIONES

Nos referimos al trabajo que se realiza con los patrimonios, las exhibiciones que se producen o se reciben, los objetos y los contenidos propios generados por el museo.

COMUNICACIÓN Y SERVICIOS AL PÚBLICO

Tenemos en cuenta la relación con nuestros públicos, la oferta cultural, o programación educativa, las publicaciones, los seminarios, cursos, talleres y visitas comentadas, entre otros servicios ofrecidos desde el museo.

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD









DIMENSIÓN

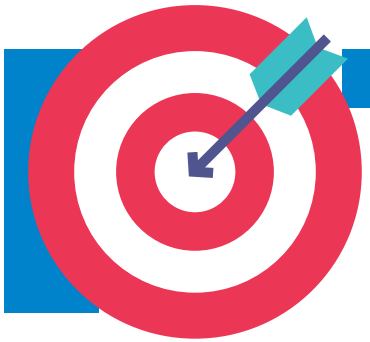
ÁREA DEL MUSEO

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA	DIMENSIÓN CULTURAL
INFRAESTRUCTURA				
GESTIÓN Y GOBERNANZA				
INVESTIGACIÓN Y COLECCIONES				
COMUNICACIÓN Y SERVICIOS AL PÚBLICO				



Cruza las áreas de los museos x las dimensiones del desarrollo sostenible y diseña acciones para aportar al cumplimiento de la agenda 2030, desde tu entidad.

LLAMADO A LA ACCIÓN



Digamos pues que los museos en términos generales, por fuera de nuestro propio medio, son concebidos como los espacios que tienen esa fascinación por el pasado, por ir detrás del tiempo sobre lo que hemos sido. Espacios donde no se toca, no se corre, no se juega. Espacios a los que vas, observas, callas y escuchas. Es hora de cambiar esa noción que se tiene en la población en general sobre nuestros museos.

Los museos pueden (y deberían) jugar un rol fundamental en la articulación social, urbana y económica de las ciudades y comunidades, desde las pequeñas acciones-ejemplo que puedan liderarse desde el espacio o contenidos del museo, hasta el fortalecimiento de las dinámicas sociales en los municipios a los que pertenecen, para evitar las migraciones a las ciudades capitales, y con ello, el aumento en los índices de desigualdad, pobreza y consumo desmedido de los recursos.

Los museos como centros de pensamiento y reflexión, como dinamizadores comunitarios, como centros de memoria, de educación, o como referentes y construcciones sociales, podemos contribuir en la toma de acción de forma responsable y comprometida para el cumplimiento de estos objetivos. Los museos son esos centros de pensamiento desde la coexistencia, y la otredad, esos espacios donde los patrimonios, las artes y las culturas cumplen una función social que contribuyen o fortalecen la existencia de escenarios de intercambio y diálogo, del centro a la periferia, de la periferia al centro, en cada uno de los territorios, desde donde el museo juega un rol trascendental en el desarrollo local y la cultura como factor de equidad para la reducción de las desigualdades, la participación cultural en los procesos de construcción de identidades, convivencias y resolución de conflictos sociales.

LLAMADO A LA ACCIÓN

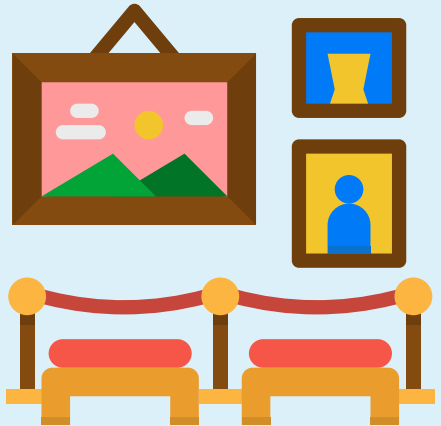


Este es un llamado al empoderamiento de los discursos de los museos, como públicos, como actores y /o profesionales de la museología, como empleados de instituciones culturales, como ciudadanos y actores sociales, como turistas y visitantes, para el desarrollo de propuestas sobre cómo integrar los ODS al trabajo que se realiza desde los museos, compartiendo y exigiendo roles a las políticas públicas, las instituciones culturales públicas y privadas, el Estado, las empresas privadas y la sociedad civil. Entendiendo los patrimonios, la gestión cultural, las culturas, los museos y las políticas como medios para la innovación social.

Nos movemos entre complejos sistemas de gestión, entre lo público y lo privado, pero olvidamos de dónde vienen o en qué se representan los comunes. Acá aparece un valioso concepto en el que podemos encontrarnos los museos con esta política mundial para el desarrollo global.

LLUVIA DE ACCIONES

MUSEOS POR LOS ODS





"ACABAR CON LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS, EN TODOS LOS LUGARES"

Procura tener en el museo, un espacio (cartelera de anuncios, conexión a internet, banco de hojas de vida) donde los miembros de la comunidad puedan consultar ofertas de empleo en el municipio o la ciudad.





Crea espacios para la difusión, venta o fomento a pequeños emprendimientos de nuestra comunidad, de bienes, productos y servicios apoyando las economías circulares.

Brinda el espacio a través de alianzas para la capacitación técnica, para ampliar oportunidades de empleabilidad y generación de recursos a personas en situación de pobreza en nuestras comunidades.

Promueve debates sobre las causas de la pobreza desde los contenidos del museo: exposiciones, publicaciones, investigaciones.



Establece un espacio para recibir donaciones de ropa o alimentos no perecederos que ayuden a las personas más necesitadas de la comunidad.



"ACABAR CON EL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN. PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE"



Apoya en lo posible, la creación de huertas caseras, urbanas y comunitarias.

Actúa desde las redes sociales y en las comunidad locales, en la implementación de acciones que contribuyan al hambre cero, invitando a sumarse a campañas o al "Reto del Hambre Cero"



Impulsa eventos de trueque, para evitar el desperdicio de alimentos, contribuir con el abastecimiento en los hogares y fomentar las economías campesinas y /o circulares.



Genera contenidos o material educativo respecto a la alimentación, previniendo la malnutrición en la comunidad.



Prueba crear un punto de acopio de alimentos no perecederos para donar a través de bancos de alimentos o colectivos aliados a las personas que requieran las ayudas.

3 SALUD Y BIENESTAR

"ASEGURAR UNA VIDA SALUDABLE Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS, EN TODAS LAS EDADES"



Fomenta eventos o presta el espacio para actividades de acondicionamiento físico para la comunidad local.

Fomenta clubes de interés generacionales, dirigidos a niñas, niños, jóvenes y adultos mayores, para promover espacios de esparcimiento que contribuyan al bienestar y salud mental.



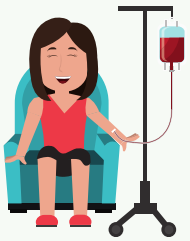


Procura la instalación de un punto de atención de Primeros Auxilios dotado con los elementos necesarios para atender emergencias.



Cuenta con el apoyo de secretarías de salud, para la instalación de dispensadores de condones con infográficos acerca de la salud sexual y reproductiva.





Presta espacios disponibles para adelantar jornadas de donación de sangre, vacunación o jornadas de esterilización de mascotas.

Cuenta con insumos o elementos de aseo como jabón y papel de baño, así mismo, instaura elementos de bioseguridad y protocolos COVID





El principal escenario de contribución de los museos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se centra en las acciones educativas y las estrategias de difusión de contenidos propios, entendiendo el museo como un escenario de aprendizaje e intercambio de conocimientos.

"La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018; cerca de una quinta parte de la población mundial de ese grupo de edad. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes de todo el mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas.

En 2020, a medida que la pandemia de la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, la mayor parte de los países anunciaron el cierre temporal de las escuelas, lo que afectó a más del 91 % de los estudiantes en todo el mundo. En abril de 2020, cerca de 1600 millones de niños y jóvenes estaban fuera de la escuela. Igualmente, cerca de 369 millones de niños que dependen de los comedores escolares tuvieron que buscar otras fuentes de nutrición diaria. Nunca antes habían estado tantos niños fuera de la escuela al mismo tiempo, lo que altera su aprendizaje y cambia drásticamente sus vidas, especialmente las de los niños más vulnerables y marginados.



La pandemia mundial tiene graves consecuencias que pueden poner en peligro los avances que tanto costaron conseguir a la hora de mejorar la educación a nivel mundial".

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

"GARANTIZAR EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD"





Generemos contenidos propios sobre nuestros museos y en lo posible, acompañemos las visitas con material didáctico o pedagógico para el diálogo, de fácil comprensión e interpretación.



Generemos alianzas con entidades que trabajen niños, niñas, adolescentes, adultos mayores, personas en situación de cárcel, minorías étnicas, colectivos, o poblaciones específicas, para el intercambio de conocimiento, facilitando el acceso democrático a los contenidos del museo.

Diseñemos una agenda cultural con programas educativos dirigidos a diferentes segmentos de públicos o grupos de interés.

Podemos promover la importancia de la educación en las comunidades locales, a través de alianzas público privadas con instituciones educativas locales para la implementación de las Cátedras Municipales de Patrimonio.

Motivemos la creación de clubes de interés, que puedan consolidarse como rutas vocacionales para las comunidades.





5 IGUALDAD DE GÉNERO

"LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y NIÑAS"



Busca generar espacios participativos y educativos desde el museo en donde se desmitifique los roles de género.



Propongamos la constante participación de las niñas y las mujeres en los programas del museo.



Instala de forma visible en el museo, un anuncio de no discriminación que invite a que poblaciones de la comunidad LGBT a sentirse seguras en el lugar.

Brinda espacios para la promoción de la salud sexual y reproductiva.

En las políticas de contratación de la institución, permite la revisión de los currículos basados en la experiencia, competencias y capacidades procurando la pariedad de género.



Incluyamos en nuestro "discurso museológico", en la investigación y la historia que cuenta el museo, la participación y los aportes realizados por mujeres, así como el uso del lenguaje incluyente



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

"GARANTIZAR DISPONIBILIDAD Y MANEJO SOSTENIBLE DEL AGUA Y SANEAMIENTO A TODOS"



Realiza campañas y señalética para el museo promoviendo el ahorro del agua.

Procura implementar mejoras en la infraestructura, que permita la utilización de aguas lluvias, para el uso de los baños y para el aseo del espacio museal.





Realiza campañas que promuevan el cuidado de las fuentes hídricas cercanas, proponiendo adoptarlas para garantizar su cuidado.

Implementa métodos para el ahorro del agua en los baños y lavamanos.



Genera espacios de concientización para personal del museo y visitantes acerca del uso racional del agua.

Conmemora el día del agua con actividades especiales o publicaciones, que permitan a la comunidad conocer la problemática acerca del agua potable.





Promueve contenidos, materiales y exposiciones, que contribuyan a visibilizar la problemática de acceso a agua potable y saneamiento en poblaciones rurales o veredas pertenecientes o no al territorio.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

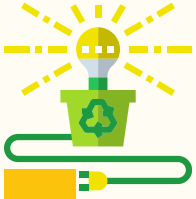
"ASEGURAR EL ACCESO CONFIABLE, SOSTENIBLE, MODERNO Y A PRECIO ASEQUIBLE A LA ENERGÍA"

Genera espacios educativos para mostrar los beneficios económicos, sociales y ambientales de las energías limpias.

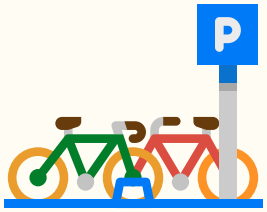


Diseña programas y proyectos para implementar energías alternativas limpias como eólica o solar, entre otras, para contribuir al consumo responsable y satisfacer la demanda energética del museo.

En lo posible, instala dispositivos de ahorro tales como regletas de conexión para aparatos eléctricos y sensores de movimiento para las salas y así garantizar que mientras no se usen, estén apagadas.



Promueve que el desplazamiento de trabajadores y visitantes hacia el museo en medios de transporte que disminuyan la huella de carbono.

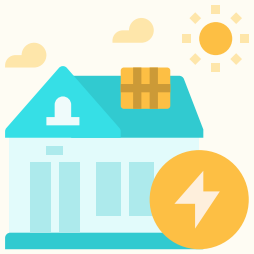


Si es posible, habilita espacios especiales para parquear bicicletas y monopatines

Adapta tecnologías de iluminación para que el consumo de energía disminuya y puedas un uso más eficiente de la misma, sin afectar las colecciones.



Realiza talleres de apropiación y uso de energía solar para niños y niñas desde el juego, y así poder lograr una adaptabilidad al cambio para el futuro.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

"PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y TRABAJO DECENTE A TODOS"

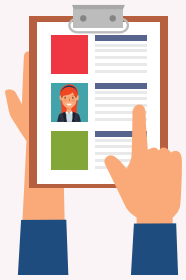
Que en el museo se garantice la protección social y el acceso a servicios de salud y pensión de los trabajadores del sector cultural.





Convierte el museo en eje comunitario de entornos productivos, generando espacios de capacitación en labores, emprendimiento, y producción a pequeña escala.

Procura realizar una feria de empleo comunitario, para incentivar a las empresas del sector, la contratación de personas de la misma comunidad.



Genera espacios y entornos de trabajo agradables, para que sean más amenas las jornadas y que la salud y el clima laboral sean mejores.



Revisa los contratos de la institución, para que sean redactados con la respectiva legislación, y que la retribución sea la adecuada con respecto a la carga y los objetos contractuales.



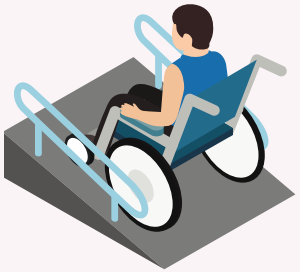
Propicia en el museo espacios de comercio local, con comunidades primarias como medio de desarrollo económico para el territorio.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

"CONSTRUIR INFRAESTRUCTURA RESILIENTE, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN"

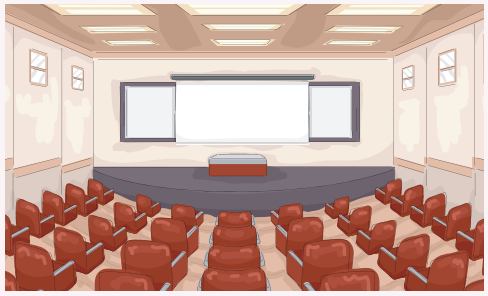


Que el museo se constituya como un centro de debate y socialización de las propuestas de implementación de infraestructura municipal accesible.



Que la infraestructura del museo en la medida de lo posible, garantice su accesibilidad a los diferentes grupos poblacionales.

Que el museo haga parte de la infraestructura cultural nacional, regional, local y comunitaria, a través de redes de cultura que pueden ser propiciadas por el museo.



Garantiza la apertura permanente del museo, como infraestructura clave para la democratización y acceso cultural.



Generar alianzas con los gobiernos locales para que el museo sea parte de la infraestructura propia de la comunidad.

"REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES"



Hagamos del museo un espacio en donde todos son bienvenidos, donde el discurso y la oferta educativa sea incluyente.



Genera contenido educativo o expositivo, donde se presente en perspectiva la situación nacional en un marco de referencia global.



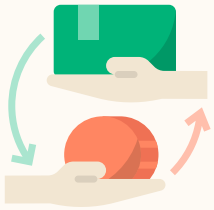
Fomenta espacios de diálogo en donde la voz de las minorías pueda ser escuchada por la comunidad.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

"HACER LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS INCLUSIVOS, SEGUROS Y RESILIENTES"

Abre espacios de comercio para productores locales, posibilitando el intercambio y las economías circulares.



Permite y propiciar que el museo se convierta en un eje de la comunidad, para el desarrollo de la cultura, el entretenimiento y la sustentabilidad de la comunidad.

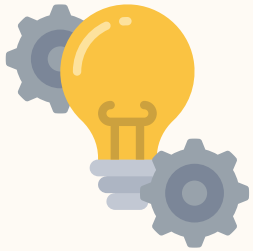






Hagamos del museo una incubadora de proyectos culturales de la comunidad.

Estructura la visión a futuro del museo, en donde el desarrollo también se vea reflejado en la comunidad y la infraestructura de la misma.



Incentiva modelos de gestión compartida (administración local/comunidad) permitiendo la sostenibilidad de la infraestructura con la administración local y de los contenidos, con la comunidad.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

"ASEGURAR PATRONES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE"





Crea un centro de acopio de ecoladrilllos, promueve su uso o establece alianzas con entidades encargadas.



Contrata con proveedores que tengan un trato justo con sus trabajadores.

Realiza campañas y talleres con la comunidad donde se promuevan actividades ecológicas y de reciclaje.

Reduce los desechos que se producen en el museo y recicla material museográfico.

Promueve la reducción de los plásticos de un solo uso en los espacios y actividades del museo.



Diseña y ejecuta montajes museográficos con materiales de la zona para evitar sobrecostos y transporte.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

"TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS"

Reduce la huella de carbono de tu institución, tratando de convertirla en carbono neutro: siembra árboles, recicla, reutiliza, implementa el uso de energías renovables...



Realiza un llamado a la comunidad para solicitar que se pongan suficientes canecas de basura en las calles, y evitar que la basura tape las alcantarillas y cause inundaciones.



Promueve la educación ambiental respecto al cambio climático, realiza talleres y muestras de las consecuencias del mismo.

Apoya y súmate a campañas de instituciones aliadas para: la siembra de árboles nativos en la comunidad cercana, la limpieza de quebradas o afluentes de las mismas.

Propicia el uso de medios de transporte alternativos para llegar al museo: bici propia, bici pública, patinetas eléctricas o caminando.



14 VIDA SUBMARINA

"CONSERVAR Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS OCÉANOS, DE LOS MARES Y DE LOS RECURSOS MARINOS"

Contribuye desde el museo con acciones para reducir el consumo de desechos que llegan a nuestros océanos. La protección de los mares comienza en las montañas.



Realiza exposiciones en donde se muestre la cultura de las comunidades costeras y cómo se relacionan con el mar.

Procura el uso de productos y materiales biodegradables, que no dejen trazo contaminante en el agua.

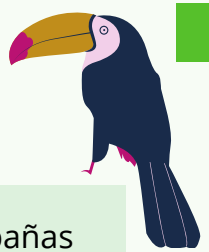


Intenta visibilizar cómo los ecosistemas marinos tienen influencia en las poblaciones del interior del país.





"PROTEGER, RECUPERAR Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES Y LOS BOSQUES, COMBATIR LA DESERTIFICACIÓN, LA DEGRADACIÓN DE LA TIERRA Y LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD"



Promueve la realización de campañas educativas para la siembra de especies nativas adecuadas para los suelos de la región.





Disminuye el uso de papel o en su defecto usar papel de plantaciones certificadas o papel reciclado.

Promueve campañas en rechazo a la comercialización de especies silvestres, o difunde campañas locales en el espacio del museo.



Muestra a la comunidad la conservación de ecosistemas tipo bosques que se encuentren en el territorio, corredores verdes para aves, parques o reservas naturales que contribuyan a la riqueza medioambiental y biodiversidad local.



Disminuye el uso de papel o en su defecto usar papel de plantaciones certificadas o papel reciclado.



"PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"



Apoya la comercialización y los proyectos productivos de los desmovilizados de la guerra en Colombia.



Comprende el Museo como un espacio de respeto a las diferencias y un entorno seguro a la diversidad, como un lugar con discurso incluyente en todos los sentidos.



Muestra las ventajas en aspectos de investigación y acceso cultural que traen consigo los procesos de paz en los barrios, municipios, ciudades y en el país en general.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

"FORTALECER LOS MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA GLOBAL"



Participa de las actividades y convocatorias de recursos promovidas por entidades comprometidas con el cumplimiento de los ODS.

Genera alianzas multidisciplinarias y multi institucionales para que contribuyan al desarrollo de las actividades, las campañas y los llamados a la acción para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Constituye el museo como un escenario replicador de acciones por los ODS.



Difunde los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas para inspirar a más personas.



¿QUÉ OTRAS ACCIONES PUEDES REALIZAR EN TU MUSEO?











¿QUÉ OTRAS ACCIONES PUEDES REALIZAR EN TU MUSEO?





Bibliografía

Museums and the Sustainable Development Goals A how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners. Curating Tomorrow 2019.

Marco Conceptual Común en Sostenibilidad (MCCS). Ibermuseos 2019.

Cómo implementar los ODS en las ciudades un manual introductorio para quienes trabajan en el ámbito del desarrollo urbano sostenible. Sustainable Development Solutions Network y German Cooperation.

VII Congreso Iberoamericano de Cultura. Secretaría de Cultura de México, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia la Educación y la Cultura (OEI). México 2020.



Esta cartilla hace parte de los resultados del proyecto
"Museos, emprendimiento cultural y desarrollo sostenible"
ganador de la Convocatoria 2020
"Diagnóstico de Dinámicas de Sostenibilidad en Bienes y Servicios con Contenido Patrimonial"
del Capítulo Naranja del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura - Colombia

museos

Emprendimiento Cultural y Desarrollo Sostenible

